

CROAS

# E-Commerce Marketing Weiterbildung

100% Förderung + Lohnzuschuss



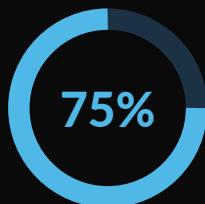
# Das Qualifizierungschancengesetz

Das Qualifizierungschancengesetz ermöglicht Unternehmen, ihre Mitarbeiter **finanziell gefördert weiterzubilden**, um strukturwandelbedingte Arbeitslosigkeit zu vermeiden und die Wirtschaft zu stärken.

**Dafür übernimmt die Agentur für Arbeit 100% der Weiterbildungskosten (28.062€) und einen Teil deiner Lohnkosten (75%).**



Kostenübernahme  
Weiterbildung



Zuschuss  
Lohnkosten

## Vorteile eines internen Marketing-Experten

- ✓ **Unabhängig** von externen Dienstleistern
- ✓ **Expertise** im eigenen Unternehmen aufbauen & entwickeln
- ✓ **100% geförderte Weiterbildung**
- ✓ **Erstattung deiner Lohn Kosten (75%)** zur Weiterbildung des Mitarbeiters\*
- ✓ Konstant, sicher und planbar **wachsen**
- ✓ Hochperformantes Inhouse Team für **maximalen Umsatz und Profit**
- ✓ **Raus aus dem Tagesgeschäft:** Frei von Kopfschmerzen

- ✓ **Hochkonvertierender Onlineshop** durch fundierte Analysen & Sales Psychology (CRO)
- ✓ **Hohe Performance aller Channel** dank neuro-wissenschaftlichem Kundenavataren
- ✓ Nachhaltig kostenloser Traffic mit hohen Rankings (SEO)
- ✓ **Massives Umsatz Wachstum** durch state-of-the-art Paid Ads Kampagnen (Paid)
- ✓ 5 Tage die Woche direkter 1:1 Zugang zu und Begleitung durch unsere Experten
- ✓ ab Tag 1 Umsetzung im Unternehmen

→ *Wir sind staatlich akkreditierter Bildungsträger*



## 100% digital & flexibel

Mit unserer jahrelangen Praxiserfahrung als Ecom Growth Hacking Agentur geben wir unser Wissen weiter und bilden deine Mitarbeiter in der **Praxis in deinem Unternehmen** aus.

Die Weiterbildung läuft 100% digital ab und ist damit **zeitlich vollkommen flexibel** einteilbar.

Sie können auch extra dafür einen **passenden Mitarbeiter einstellen** und die Förderung erhalten.

\*Förderung abhängig von der Unternehmensgröße

100% Kostenübernahme der Weiterbildung (Wert 28.062€) durch die Agentur für Arbeit + bis zu 75% Zuschuss zum Arbeitsentgelt des Mitarbeiters für 18 Monate in Teilzeit (entspricht 28.350€ Zuschuss bei 3.500€ Bruttogehalt)



## Maximale Fördermöglichkeiten

	<b>Abschluss-orientierte Weiterbildung</b> bei fehlendem Berufsabschluss (nach § 81 (2) SGB III)	<b>Sonstige berufliche Weiterbildung</b> nach § 82 SGB II in Abhängigkeit von der Betriebsgröße und Zugehörigkeit zu einer Personengruppe*		
<b>Betriebsgröße</b>	 <b>ALLE</b> Betriebsgrößen	 <b>&lt; 50</b> Beschäftigte	 <b>&lt; 500</b> Beschäftigte	 <b>ab 500</b> Beschäftigte
<b>Übernahme Lehrgangskosten</b>	<b>100%</b>	<b>100% (soll)</b>	<b>50%</b>	<b>25%</b>
			<b>100% (soll)</b> <small>wenn Mitarbeitende schwerbehindert oder älter als 45</small>	
<b>Höhe des Arbeitsentgelts</b>	<b>bis zu 100%</b>	<b>75%</b>	<b>50%*</b>	<b>25%</b>

# Beispielhafte Kalkulation der Förderung

Seit über 7 Jahren unterstützen wir E-Commerce Brands dabei planbar und sicher zu wachsen und haben mit unserer Unternehmensberatung mittlerweile über 400 Brands erfolgreich begleitet: Von kleinen Soloselbstständigen über die-verse Höhle der Löwen Brands bis hin zu Branchengrößen wie *ibis* oder *MILES*.

Profitiere von dieser Expertise und **bilde deine Mitarbeiter in 9-23 Monaten zu absoluten Marketing Koryphäen aus.**

Weiterbildungskosten für das Unternehmen:	-28.062€
<b>100% Förderung der Weiterbildung:</b>	<b>+28.062€</b>
Bruttogehalt des Mitarbeiters pro Monat:	3500€
+20% Sozialabgaben pro Monat:	700€
Weiterbildungsdauer:	9 Monate
AG-Kosten des Mitarbeiters:	-37.800€
<b>75% Lohnkostenerstattung:</b>	<b>+28.350€</b>

**GESAMT-FÖRDERUNG: >56.000€**



# Marketing Kompetenzen im eigenen Unternehmen



## Interne Expertise statt externe Abhängigkeit

- Langfristig kostenlose Sichtbarkeit durch SEO
- Planbare Blitz-Skalierung durch Meta Ads
- Mehr Profit durch psychologisch fundierte CRO
- Treue Kundenstamm mit E-Mail Marketing
- Fortschrittliche AI Implementierung und Automatisierung für maximale Effizienz

## Tiefe Expertise in den 4 Kernkompetenzen...

...statt oberflächliches Wissen in 25+ Themen

- Suchmaschinenoptimierung
- Meta Ads (& Google Ads)
- Conversion Optimization & Verkaufspräzision
- E-Mail Marketing & Copywriting

*Ich fürchte nicht den Mann, der 10.000 Kicks einmal geübt hat, aber ich fürchte mich vor dem, **der einen Kick 10.000 mal geübt hat.*** - Bruce Lee



## Praxiserprobte Prozesse & Strukturen

- Interne Abläufe effizient strukturieren und automatisieren (inkl. erprobter Blueprints & Vorlagen)
- Tiefgreifende Analysen und professionelle Dashboards für datengetriebene Entscheidungen einsetzen

Dein Mitarbeiter entwickelt während der Weiterbildung eigenständig Marketingstrategien und setzt diese um.



## Experten aus der Praxis

Als etablierte Agentur und Bildungsträger geben wir unser Wissen weiter!

9

Dozenten mit jahrzehnte-  
langer Praxis Erfahrung

400+

Ecom Brands  
erfolgreich begleitet

Millionen

an Mehrumsatz für  
Ecom Brands generiert

# Förderung erhalten nach dem Qualifizierungschancengesetz

## 1 Antrag anfordern

Mitarbeiter nach Qualifizierungschancengesetz (QCG) weiterbilden lassen

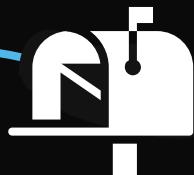


Antrag kommt per Post  
(7 Tage)

Ausfüllhilfe mit  
**CROAS**

## 2 Zusage

Bildungsgutschein senden an  
bildungsgutschein@croas.de



Bewilligung des Antrags

## 3 Start der Weiterbildung

Flexibel wählbar  
5 Tage nach der Bewilligung (frühestes Start)

- ✓ 100% geförderte Weiterbildung
- ✓ Für **Anfänger** und **Fortgeschrittene**
- ✓ 75% vom Arbeitsentgelt (inkl. AG Sozialabgaben) für 18 Monate
- ✓ Mitarbeiter wird 18 Monate in Teilzeit von Experten weitergebildet
- ✓ Flexible Zeiteinteilung

## Anforderungen an den Mitarbeiter (m/w/d)

Der Mitarbeiter **muss keine Marketing Vorerfahrung** mitbringen (für Anfänger und Fortgeschrittene). Es ist auch **möglich, extra** für diese Position einen Mitarbeiter **einzustellen**.

### Mitarbeiter jünger als 45 Jahre

- ✓ Berufsabschluss min. 2 Jahre in der Vergangenheit
- ✓ Ohne Berufsabschluss min. 3 Jahre im Arbeitsleben

- Ohne Berufsabschluss <3 Jahre im Arbeitsleben (einzelfallabhängig)

- ✗ Schüler
- ✗ Studenten

- ✗ Ausländer ohne Beschäftigungs-erlaubnis
- ✗ Berufsabschluss <2 Jahre

\*Elternzeit wird vollständig auf die Dauer der Weiterbildung angerechnet

### Mitarbeiter 45 Jahre oder älter

- ✓ Immer Förderung

## Werde jetzt aktiv und sichere dir diese einmalige Chance

Rufe noch heute bei der Agentur für Arbeit an und erkläre, dass du einen Mitarbeiter nach dem Qualifizierungschancengesetz weiterbilden möchten!

### Bundesagentur für Arbeit

Arbeitgeber-Service: ☎ 0800 4 5555 20

Du brauchst einen Mitarbeiter, der das Marketing in deinem Unternehmen übernimmt. Wir unterstützen dich gern dabei!

## Unterstützung?

Wir unterstützen und beraten dich kostenfrei!

☎ 069 8088 5612

☎ anfrage@croas.de

# Ablauf der Weiterbildung

Die Weiterbildung findet zu **100% online** statt.

Die Inhalte werden direkt in deinem Unternehmen angewandt und in die Praxis umgesetzt.



## Online Schulungsbereich zur Vermittlung der theoretischen Grundkenntnisse (1:1 Leitfäden, Anleitungen, Blueprints)

- Praxis im eigenen Unternehmen
- Persönliches Experten-Feedback in kleinen Gruppen
- 1:1 Betreuung durch unsere Dozenten und same day Feedback
- 23 Monate highclass Unternehmensberatung **kos-tentlos**:

Auch unternehmerische Strategie-Fragen können in die Gruppen-Calls mitgebracht werden

## Flexibel und Praxisnah

- 100% Flexibilität & Zertifizierung
- Lernplan mit sehr hohem Praxisanteil und direkter, begleitender Umsetzung im eigenen Unternehmen
- Lerntempo selbst einteilen: Teilzeit-Weiterbildung neben dem Job
- Theorie & Praxis kombinieren
- Offiziell anerkanntes Arbeitsmarkt-Zertifikat (nach erfolgreich bestandener Abschlussprüfung)
- Offiziell akkreditiert und 100% von der Agentur für Arbeit gefördert



# Inhalte der E-Com Basics Weiterbildung

## 1 Einführung

Du erhältst einen kompakten Überblick über die **Grundlagen des E-Commerce-Marketings**, verstehst die fünf **entscheidenden Stellschrauben** für nachhaltigen Erfolg im Onlinehandel und lernst, wie alle Module dieser Fortbildung **strategisch ineinander greifen**.

## 2 Suchmaschinenoptimierung

Hier lernst du alles, was du brauchst, um mit deinem Online-Shop bei **Google sichtbar** zu werden: von **Keyword-Recherche** und **On-Page-Optimierung** über **technische Grundlagen** bis hin zu **Off-Page-Maßnahmen** wie Backlinks und Autorität.

## 3 Google Ads

Du baust fundiertes Wissen über **Google Ads** auf, lernst **effektive Kampagnenstrukturen** kennen und wirst sicher im Umgang mit **Such- und Shopping-Kampagnen**, **Keyword-Strategien** sowie **Tracking- und Optimierungsmaßnahmen**.

## 4 Meta Ads

Du tauchst tief in die Welt der **Social Ads** ein und erfährst, wie du auf **Meta-Plattformen** wie Facebook und Instagram **wirkungsvoll Kampagnen planst**, erstellst und durch gezielte **Budgetierung erfolgreich skalierst**.

## 5 Conversion Rate Optimization (CRO)

Dieses Modul zeigt dir, wie du **mehr aus deinem Traffic** machst: durch **psychologische Trigger**, gezielte **Shop-Optimierungen** und **datenbasierte Analysen** zur Verbesserung deiner **Conversion Rate**.

## 6 E-Mail-Marketing

Du lernst, wie du **DSGVO-konformes E-Mail-Marketing** aufsetzt, automatisierte Flows entwickelst und **wirkungsvolle Newsletter** erstellst, um **langfristige Kundenbindung** aufzubauen.

## 7 Marketing Analytics & Tracking

Du bekommst ein praktisches Verständnis für die wichtigsten **Analyse-Tools**, richtest **E-Commerce-Tracking** korrekt ein und lernst, wie du **Dashboards** nutzt, um **datenbasierte Entscheidungen** zu treffen – im Zusammenspiel mit **Ads & CRO**.

## 8 Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

**Wiederholung, Vorbereitung** auf die **Abschlussprüfung** und Erhalt von einem **Zertifikat** für einen **qualifizierten Abschluss**.

Am Ende der Fortbildung erwartet dich eine **praxisorientierte Abschlussaufgabe**, bei der du das Gelernte gezielt anwendest. Du entwickelst eine **individuelle Strategie oder Maßnahme** – z. B. eine SEO-Strategie, eine Werbekampagne oder einen Optimierungskatalog für einen Online-Shop. In der Präsentation erhältst du **qualifiziertes Feedback** und lernst, deine Arbeit gezielt zu verbessern.

Darüber hinaus ermöglichen dir **praxisnahe Vertiefungen**, dein Wissen in realitätsnahen Szenarien zu festigen, aktuelle Trends zu verstehen und gezielt auf deine Branche oder Zielgruppe zu übertragen.

# Inhalte der SEO Weiterbildung

## 1 Einführung in SEO

Du erhältst einen fundierten Einstieg in die **Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung**, lernst die besonderen **Herausforderungen im E-Commerce** kennen und arbeitest mit den wichtigsten **SEO-Tools und Plattformen**, die dich im Alltag begleiten werden

## 2 Keyword Research

Hier lernst du, wie du mit **strategischer Keyword-Recherche** und **Content-Planung** relevante Inhalte entwickelst. Du baust **Content Hubs** auf, erstellst **Redaktionspläne** und entwickelst eine klare **Keyword-Strategie** für **mehrsprachige Online-Shops**.

## 3 On-Page SEO

Du wirst sicher in der **On-Page-Optimierung**: von der **technischen Struktur von Templates** über **semantisch optimierte Inhalte** und **strukturierte Daten** bis hin zu **Local SEO**, um deinen Shop gezielt sichtbar zu machen.

## 4 Technisches SEO

Dieses Modul macht dich fit für den technischen Unterbau deines Shops: Du lernst alles über **Crawling**, führst **SEO-Audits** durch, richtest **hreflang-Tags** ein, optimierst die **URL-Struktur** und etablierst ein effektives **Monitoring**.

## 5 Off-Page Optimierung

Du lernst, wie du durch **qualitativen Linkaufbau** Autorität aufbaust und mit **negativem SEO** souverän umgehst. So stärkst du die Sichtbarkeit deines Shops durch gezielte **Off-Page-Maßnahmen**.

## 6 Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

**Wiederholung, Vorbereitung** auf die **Abschlussprüfung** und Erhalt von einem **Zertifikat** für einen **qualifizierten Abschluss**.

Am Ende der Fortbildung erwartet dich eine **praxisorientierte Abschlussaufgabe**, bei der du das Gelernte gezielt anwendest. Du entwickelst eine **individuelle Strategie oder Maßnahme** – z. B. eine SEO-Strategie, eine Werbekampagne oder einen Optimierungskatalog für einen Online-Shop. In der Präsentation erhältst du **qualifiziertes Feedback** und lernst, deine Arbeit gezielt zu verbessern.

Darüber hinaus ermöglichen dir **praxisnahe Vertiefungen**, dein Wissen in realitätsnahen Szenarien zu festigen, aktuelle Trends zu verstehen und gezielt auf deine Branche oder Zielgruppe zu übertragen.

# Inhalte der CRO Weiterbildung

## 1 Einführung in CRO

Du bekommst einen klaren Einstieg in das Thema **Conversion Rate Optimization**, erfährst, warum **Psychologie im E-Commerce** eine so große Rolle spielt, und lernst hilfreiche Tools kennen – inklusive **Setups für alle gängigen Shopsysteme** und typischer **Fehlerquellen**, die du vermeiden solltest.

## 2 Grundlegende Marketing-Konzepte & Psychologie

In diesem Modul erarbeitest du dir zentrale **Marketing-Grundlagen** wie **KPIs, Funnels und Customer Journeys** und lernst, wie **psychologische Prinzipien und kognitive Verzerrungen** das Nutzerverhalten beeinflussen – ergänzt durch **statistisches Basiswissen** für datengetriebene Entscheidungen.

## 3 Neurowissenschaftlicher Kundenavatar

Du entwickelst ein tiefes Verständnis für deinen idealen Kunden durch den **neurobasierten Kundenavatar**. Mit einem praktischen Template zeigst du auf, wie dieses Modell deine **Markenkommunikation und Positionierung** präzise schärft.

## 4 Heuristische Analyse

Hier analysierst du deinen Shop anhand **konkreter Benchmarks** und führst eine umfassende **heuristische Bewertung** durch. Dabei untersuchst du **Conversion-Prinzipien** im Vergleich zu anderen Shops und identifizierst Potenziale zur Optimierung.

## 5 Qualitative und Quantitative Analyse

Du lernst verschiedene **Analysemethoden** kennen – von **Google Analytics**, über Heatmaps und **Session Recordings**, bis hin zu **Umfragen, Kundenfeedback und Interviews**. So gewinnst du ein ganzheitliches Bild vom Nutzerverhalten und den Optimierungsmöglichkeiten.

## 6 Optimierungs-Roadmap & A/B-Testing

Zum Abschluss erstellst du eine strukturierte **Optimierungs-Roadmap**, bekommst einen Einblick in **A/B-Tests** und ergänzt deine Strategie um weitere wichtige begleitende Maßnahmen.

## 7 Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

**Wiederholung, Vorbereitung auf die Abschlussprüfung** und Erhalt von einem **Zertifikat** für einen **qualifizierten Abschluss**.

Am Ende der Fortbildung erwartet dich eine **praxisorientierte Abschlussaufgabe**, bei der du das Gelernte gezielt anwendest. Du entwickelst eine **individuelle Strategie oder Maßnahme** – z. B. eine SEO-Strategie, eine Werbekampagne oder einen Optimierungskatalog für einen Online-Shop. In der Präsentation erhältst du **qualifiziertes Feedback** und lernst, deine Arbeit gezielt zu verbessern.

Darüber hinaus ermöglichen dir **praxisnahe Vertiefungen**, dein Wissen in realitätsnahen Szenarien zu festigen, aktuelle Trends zu verstehen und gezielt auf deine Branche oder Zielgruppe zu übertragen.

# Inhalte der Meta Ads Weiterbildung

## 1 Einführung ins Performance Marketing

Du erhältst einen praxisnahen Einstieg in das **Performance Marketing** und verstehst, wie **Meta Ads im Marketing-Mix** funktionieren. Zusätzlich lernst du die typischen **Herausforderungen im Umgang mit Werbeanzeigen** kennen – und wie du sie souverän meisterst.

## 2 Zielgruppenanalyse als Fundament

Du entwickelst ein tiefes Verständnis für deine Zielgruppe: von der **Grundanalyse** über den **Zielgruppenavatar** bis hin zur methodischen **Dokumentation deiner Erkenntnisse** – inklusive dem entscheidenden Schritt: **Wo du deine Zielgruppe wirklich findest**.

## 3 Copywriting im Marketing

In diesem Modul lernst du, wie du mit **psychologisch fundiertem Copywriting, Storytelling** und einer **kundenfokussierten Ansprache** überzeugende Anzeigen entwickelst. Du erfährst, wie eine **strukturierte Werbebotschaft** deine Kampagnen nachhaltig erfolgreicher macht.

## 4 Technische Grundlagen von Meta Ads

Du steigst in die **technische Struktur von Meta Ads** ein und verstehst den Aufbau auf **Kampagnen-, Gruppen- und Anzeigenebene**. Ergänzt wird das durch wertvolle Funktionen, die dir bei der Umsetzung deiner Anzeigen helfen.

## 5 Erstellungsprozess von Werbeanzeigen

Du lernst, wie du **effektive Bild- und Videoanzeigen** konzipierst, kreative Prozesse strukturierst und den gesamten **Ad-Creation-Prozess** effizient organisierst – für eine reibungslose Umsetzung deiner Kampagnenideen.

## 6 Media Buying: Verwaltung von Meta-Ads

Hier erfährst du, wie du **Meta-Werbeanzeigen strategisch verwaltetest**: von der Analyse relevanter **KPIs** über das **Testen neuer Creatives** bis hin zur **Skalierung, Pausierung und Weiterentwicklung** deiner Kampagnen.

## 7 Analyse und Reportings von KPIs

Dieses Modul hilft dir dabei, deine Kampagnen auf Basis von **Kennzahlen zu analysieren**. Du erarbeitest dir sowohl **Grundlagen im Reporting** als auch **fortgeschrittenere Analysemethoden**, um datengetrieben zu optimieren.

## 8 Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

**Wiederholung, Vorbereitung** auf die **Abschlussprüfung** und Erhalt von einem **Zertifikat** für einen **qualifizierten Abschluss**.

Am Ende der Fortbildung erwartet dich eine **praxisorientierte Abschlussaufgabe**, bei der du das Gelernte gezielt anwendest. Du entwickelst eine **individuelle Strategie oder Maßnahme** – z. B. eine SEO-Strategie, eine Werbekampagne oder einen Optimierungskatalog für einen Online-Shop. In der Präsentation erhältst du **qualifiziertes Feedback** und lernst, deine Arbeit gezielt zu verbessern.

Darüber hinaus ermöglichen dir **praxisnahe Vertiefungen**, dein Wissen in realitätsnahen Szenarien zu festigen, aktuelle Trends zu verstehen und gezielt auf deine Branche oder Zielgruppe zu übertragen.

# E-Commerce Marketing

## Inhouse abbilden

statt externe Agenturen & Dienstleister  
teuer dafür zu bezahlen

## Weiterbildung

100% Förderung  
+ Lohn-Zuschuss

[croas.de](http://croas.de)



## CROAS Education GmbH

Thurn-Und-Taxis-Platz 6 · 60313 Frankfurt am Main

Telefon  
069 8088 5612

E-Mail  
[anfrage@croas.de](mailto:anfrage@croas.de)

Homepage  
[croas.de](http://croas.de)