

CROAS

E-Commerce Marketing Weiterbildung

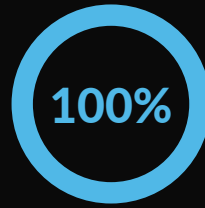
100% Förderung + Lohnzuschuss



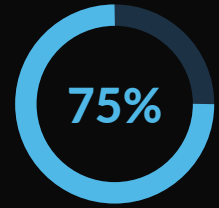
Das Qualifizierungschancengesetz

Das Qualifizierungschancengesetz ermöglicht Unternehmen, ihre Mitarbeiter **finanziell gefördert weiterzubilden**, um strukturwandelbedingte Arbeitslosigkeit zu vermeiden und die Wirtschaft zu stärken.

Dafür übernimmt die Agentur für Arbeit 100% der Weiterbildungskosten (28.062€) und einen Teil deiner Lohnkosten (75%).



Kostenübernahme
Weiterbildung



Zuschuss
Lohnkosten

Vorteile eines internen Marketing-Experten

- ✓ **Unabhängig** von externen Dienstleistern
- ✓ **Expertise** im eigenen Unternehmen aufbauen & entwickeln
- ✓ **100% geförderte Weiterbildung**
- ✓ **Erstattung deiner Lohn Kosten (75%)** zur Weiterbildung des Mitarbeiters*
- ✓ Konstant, sicher und planbar **wachsen**
- ✓ Hochperformantes Inhouse Team für **maximalen Umsatz und Profit**
- ✓ **Raus aus dem Tagesgeschäft:** Frei von Kopfschmerzen
- ✓ **Hochkonvertierender Onlineshop** durch fundierte Analysen & Sales Psychology (CRO)
- ✓ **Hohe Performance aller Channel** dank neuro-wissenschaftlichem Kundenavataren
- ✓ Nachhaltig kostenloser Traffic mit hohen Rankings (SEO)
- ✓ **Massives Umsatz Wachstum** durch state-of-the-art Paid Ads Kampagnen (Paid)
- ✓ 5 Tage die Woche direkter 1:1 Zugang zu und Begleitung durch unsere Experten
- ✓ ab Tag 1 Umsetzung im Unternehmen

→ ***Wir sind staatlich akkreditierter Bildungsträger***



100% digital & flexibel

Mit unserer jahrelangen Praxiserfahrung als Ecom Growth Hacking Agentur geben wir unser Wissen weiter und bilden deine Mitarbeiter in der **Praxis in deinem Unternehmen** aus.

Die Weiterbildung läuft 100% digital ab und ist damit **zeitlich vollkommen flexibel** einteilbar.




Sie können auch extra dafür einen **passenden Mitarbeiter einstellen** und die Förderung erhalten.

*Förderung abhängig von der Unternehmensgröße

100% Kostenübernahme der Weiterbildung (Wert 28.062€) durch die Agentur für Arbeit + bis zu 75% Zuschuss zum Arbeitsentgelt des Mitarbeiters für 18 Monate in Teilzeit (entspricht 28.350€ Zuschuss bei 3.500€ Bruttogehalt)



Maximale Fördermöglichkeiten

	Abschluss-orientierte Weiterbildung bei fehlendem Berufsabschluss (nach § 81 (2) SGB III)		Sonstige berufliche Weiterbildung nach § 82 SGB II in Abhängigkeit von der Betriebsgröße und Zugehörigkeit zu einer Personengruppe*	
Betriebsgröße	 -  ALLE Betriebsgrößen	 < 50 Beschäftigte	 < 500 Beschäftigte	 ab 500 Beschäftigte
Übernahme Lehrgangskosten	100%	100% (soll)	50% 100% (soll) wenn Mitarbeitende schwerbehindert oder älter als 45	25%
Höhe des Arbeitsentgelts	bis zu 100%	75%	50%*	25%

Beispielhafte Kalkulation der Förderung

Seit über 7 Jahren unterstützen wir E-Commerce Brands dabei planbar und sicher zu wachsen und haben mit unserer Unternehmensberatung mittlerweile über 400 Brands erfolgreich begleitet: Von kleinen Soloselbstständigen über die-verse Höhle der Löwen Brands bis hin zu Branchengrößen wie *ibis* oder *MILES*.

Profitiere von dieser Expertise und **bilde deine Mitarbeiter in 9-23 Monaten zu absoluten Marketing Koryphäen aus.**

Weiterbildungskosten für das Unternehmen:	-28.062€
100% Förderung der Weiterbildung:	+28.062€
Bruttogehalt des Mitarbeiters pro Monat:	3500€
+20% Sozialabgaben pro Monat:	700€
Weiterbildungsdauer:	9 Monate
AG-Kosten des Mitarbeiters:	-37.800€
75% Lohnkostenerstattung:	+28.350€

GESAMT-FÖRDERUNG: >56.000€



Marketing Kompetenzen im eigenen Unternehmen



Interne Expertise statt externe Abhängigkeit

- Langfristig kostenlose Sichtbarkeit durch SEO
- Planbare Blitz-Skalierung durch Meta Ads
- Mehr Profit durch psychologisch fundierte CRO
- Treue Kundenstamm mit E-Mail Marketing
- Fortschrittliche AI Implementierung und Automatisierung für maximale Effizienz

Tiefe Expertise in den 4 Kernkompetenzen...

...statt oberflächliches Wissen in 25+ Themen

- Suchmaschinenoptimierung
- Meta Ads (& Google Ads)
- Conversion Optimization & Verkaufspsychologie
- E-Mail Marketing & Copywriting

*Ich fürchte nicht den Mann, der 10.000 Kicks einmal geübt hat, aber ich fürchte mich vor dem, **der einen Kick 10.000 mal geübt hat.** - Bruce Lee*



Praxiserprobte Prozesse & Strukturen

- Interne Abläufe effizient strukturieren und automatisieren (inkl. erprobter Blueprints & Vorlagen)
- Tiefgreifende Analysen und professionelle Dashboards für datengetriebene Entscheidungen einsetzen

Dein Mitarbeiter entwickelt während der Weiterbildung **eigenständig Marketingstrategien und setzt diese um.**



Experten aus der Praxis

Als etablierte Agentur und Bildungsträger geben wir unser Wissen weiter!

9

Dozenten mit jahrzehntelanger Praxis Erfahrung

400+

Ecom Brands erfolgreich begleitet

Millionen

an Mehrumsatz für Ecom Brands generiert

Förderung erhalten nach dem Qualifizierungschancengesetz

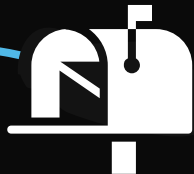
1 Antrag anfordern

Mitarbeiter nach Qualifizierungschancengesetz (QCG) weiterbilden lassen



Antrag
kommt per Post
(7 Tage)

Ausfüllhilfe mit
CROAS



Bewilligung des
Antrags

2 Zusage

Bildungsgutschein senden an
bildungsgutschein@croas.de

3 Start der Weiterbildung

Flexibel wählbar
5 Tage nach der Bewilligung (frühester Start)

- ✓ 100% geförderte Weiterbildung
- ✓ Für **Anfänger** und **Fortgeschrittene**
- ✓ 75% vom Arbeitsentgelt (inkl. AG Sozialabgaben) für 18 Monate
- ✓ Mitarbeiter wird 18 Monate in Teilzeit von Experten weitergebildet
- ✓ Flexible Zeiteinteilung

Werde jetzt aktiv und sichere dir diese einmalige Chance

Rufe noch heute bei der Agentur für Arbeit an und erkläre, dass du einen Mitarbeiter nach dem Qualifizierungschancengesetz weiterbilden möchtest!

Bundesagentur für Arbeit

Arbeitgeber-Service: ☎ 0800 4 5555 20

Du brauchst einen Mitarbeiter, der das Marketing in deinem Unternehmen übernimmt. Wir unterstützen dich gern dabei!

Unterstützung?

Wir unterstützen und beraten dich kostenfrei!

☎ 069 8088 5612 ✉ anfrage@croas.de

Anforderungen an den Mitarbeiter (m/w/d)

Der Mitarbeiter **muss keine Marketing Vorerfahrung** mitbringen (für Anfänger und Fortgeschrittene. Es ist auch **möglich, extra** für diese Position einen Mitarbeiter **einzustellen**).

Mitarbeiter jünger als 45 Jahre

- ✓ Berufsabschluss min. 2 Jahre in der Vergangenheit
- ✓ Ohne Berufsabschluss min. 3 Jahre im Arbeitsleben

- Ohne Berufsabschluss <3 Jahre im Arbeitsleben (einzelfallabhängig)

- ✗ Schüler
- ✗ Studenten
- ✗ Ausländer ohne Beschäftigungserlaubnis
- ✗ Berufsabschluss <2 Jahre

*Elternzeit wird vollständig auf die Dauer der Weiterbildung angerechnet

Mitarbeiter 45 Jahre oder älter

- ✓ Immer Förderung

Ablauf der Weiterbildung

Die Weiterbildung findet zu **100% online** statt.

Die Inhalte werden direkt in deinem Unternehmen angewandt und in die Praxis umgesetzt.



Online Schulungsbereich zur Vermittlung der theoretischen Grundkenntnisse (1:1 Leitfäden, Anleitungen, Blueprints)

- Praxis im eigenen Unternehmen
- Persönliches Experten-Feedback in kleinen Gruppen
- 1:1 Betreuung durch unsere Dozenten und same day Feedback
- 23 Monate highclass Unternehmensberatung **kostenlos**:
Auch unternehmerische Strategie-Fragen können in die Gruppen-Calls mitgebracht werden

Flexibel und Praxisnah

- 100% Flexibilität & Zertifizierung
- Lernplan mit sehr hohem Praxisanteil und direkter, begleitender Umsetzung im eigenen Unternehmen
- Lerntempo selbst einteilen: Teilzeit-Weiterbildung neben dem Job
- Theorie & Praxis kombinieren
- Offiziell anerkanntes Arbeitsmarkt-Zertifikat (nach erfolgreich bestandener Abschlussprüfung)
- Offiziell akkreditiert und 100% von der Agentur für Arbeit gefördert



Inhalte der E-Com Basics Weiterbildung

1 Einführung

Du erhältst einen kompakten Überblick über die **Grundlagen des E-Commerce-Marketings**, verstehst die fünf **entscheidenden Stellschrauben** für nachhaltigen Erfolg im Onlinehandel und lernst, wie alle Module dieser Fortbildung **strategisch ineinandergreifen**.

2 Suchmaschinenoptimierung

Hier lernst du alles, was du brauchst, um mit deinem Online-Shop bei **Google sichtbar** zu werden: von **Keyword-Recherche** und **On-Page-Optimierung** über **technische Grundlagen** bis hin zu **Off-Page-Maßnahmen** wie Backlinks und Autorität.

3 Google Ads

Du baust fundiertes Wissen über **Google Ads** auf, lernst **effektive Kampagnenstrukturen** kennen und wirst sicher im Umgang mit **Such- und Shopping-Kampagnen**, **Keyword-Strategien** sowie **Tracking- und Optimierungsmaßnahmen**.

4 Meta Ads

Du tauchst tief in die Welt der **Social Ads** ein und erfährst, wie du auf **Meta-Plattformen** wie Facebook und Instagram **wirkungsvoll Kampagnen planst**, erstellst und durch gezielte **Budgetierung erfolgreich skalierst**.

5 Conversion Rate Optimization (CRO)

Dieses Modul zeigt dir, wie du **mehr aus deinem Traffic** machst: durch **psychologische Trigger**, gezielte **Shop-Optimierungen** und **datenbasierte Analysen** zur Verbesserung deiner **Conversion Rate**.

6 E-Mail-Marketing

Du lernst, wie du **DSGVO-konformes E-Mail-Marketing** aufsetzt, automatisierte Flows entwickelst und **wirkungsvoll Newsletter** erstellst, um **langfristige Kundenbindung** aufzubauen.

7 Marketing Analytics & Tracking

Du bekommst ein praktisches Verständnis für die wichtigsten **Analyse-Tools**, richtest **E-Commerce-Tracking** korrekt ein und lernst, wie du **Dashboards** nutzt, um **datenbasierte Entscheidungen** zu treffen – im Zusammenspiel mit **Ads & CRO**.

8 Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

Wiederholung, Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und Erhalt von einem **Zertifikat** für einen **qualifizierten Abschluss**.

Am Ende der Fortbildung erwartet dich eine **praxisorientierte Abschlussaufgabe**, bei der du das Gelernte gezielt anwendest. Du entwickelst eine **individuelle Strategie oder Maßnahme** – z. B. eine SEO-Strategie, eine Werbekampagne oder einen Optimierungskatalog für einen Online-Shop. In der Präsentation erhältst du **qualifiziertes Feedback** und lernst, deine Arbeit gezielt zu verbessern.

Darüber hinaus ermöglichen dir **praxisnahe Vertiefungen**, dein Wissen in realitätsnahen Szenarien zu festigen, aktuelle Trends zu verstehen und gezielt auf deine Branche oder Zielgruppe zu übertragen.

Inhalte der **SEO** Weiterbildung

1 Einführung in SEO

Du erhältst einen fundierten Einstieg in die **Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung**, lernst die besonderen **Herausforderungen im E-Commerce** kennen und arbeitest mit den wichtigsten **SEO-Tools und Plattformen**, die dich im Alltag begleiten werden

2 Keyword Research

Hier lernst du, wie du mit **strategischer Keyword-Recherche** und **Content-Planung** relevante Inhalte entwickelst. Du baust **Content Hubs** auf, erstellst **Redaktionspläne** und entwickelst eine klare **Keyword-Strategie für mehrsprachige Online-Shops**.

3 On-Page SEO

Du wirst sicher in der **On-Page-Optimierung**: von der **technischen Struktur von Templates** über **semantisch optimierte Inhalte** und **strukturierte Daten** bis hin zu **Local SEO**, um deinen Shop gezielt sichtbar zu machen.

4 Technisches SEO

Dieses Modul macht dich fit für den technischen Unterbau deines Shops: Du lernst alles über **Crawling**, führst **SEO-Audits** durch, richtest **hreflang-Tags** ein, optimierst die **URL-Struktur** und etablierst ein effektives **Monitoring**.

5 Off-Page Optimierung

Du lernst, wie du durch **qualitativen Linkaufbau** Autorität aufbaust und mit **negativem SEO** souverän umgehst. So stärkst du die Sichtbarkeit deines Shops durch gezielte **Off-Page-Maßnahmen**.

6 Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

Wiederholung, Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und Erhalt von einem **Zertifikat** für einen **qualifizierten Abschluss**.

Am Ende der Fortbildung erwartet dich eine **praxisorientierte Abschlussaufgabe**, bei der du das Gelernte gezielt anwendest. Du entwickelst eine **individuelle Strategie oder Maßnahme** – z. B. eine SEO-Strategie, eine Werbekampagne oder einen Optimierungskatalog für einen Online-Shop. In der Präsentation erhältst du **qualifiziertes Feedback** und lernst, deine Arbeit gezielt zu verbessern.

Darüber hinaus ermöglichen dir **praxisnahe Vertiefungen**, dein Wissen in realitätsnahen Szenarien zu festigen, aktuelle Trends zu verstehen und gezielt auf deine Branche oder Zielgruppe zu übertragen.

Inhalte der CRO Weiterbildung

1 Einführung in CRO

Du bekommst einen klaren Einstieg in das Thema **Conversion Rate Optimization**, erfährst, warum **Psychologie im E-Commerce** eine so große Rolle spielt, und lernst hilfreiche Tools kennen – inklusive **Setups für alle gängigen Shopsysteme** und typischer **Fehlerquellen**, die du vermeiden solltest.

2 Grundlegende Marketing-Konzepte & Psychologie

In diesem Modul erarbeitest du dir zentrale **Marketing-Grundlagen** wie **KPIs, Funnels und Customer Journeys** und lernst, wie **psychologische Prinzipien und kognitive Verzerrungen** das Nutzerverhalten beeinflussen – ergänzt durch **statistisches Basiswissen** für datengetriebene Entscheidungen.

3 Neurowissenschaftlicher Kundenavatar

Du entwickelst ein tiefes Verständnis für deinen idealen Kunden durch den **neurobasierten Kundenavatar**. Mit einem praktischen Template zeigst du auf, wie dieses Modell deine **Markenkommunikation und Positionierung** präzise schärft.

4 Heuristische Analyse

Hier analysierst du deinen Shop anhand **konkreter Benchmarks** und führst eine umfassende **heuristische Bewertung** durch. Dabei untersuchst du **Conversion-Prinzipien** im Vergleich zu anderen Shops und identifizierst Potenziale zur Optimierung.

5 Qualitative und Quantitative Analyse

Du lernst verschiedene **Analysemethoden** kennen – von **Google Analytics**, über Heatmaps und **Session Recordings**, bis hin zu **Umfragen, Kundenfeedback und Interviews**. So gewinnst du ein ganzheitliches Bild vom Nutzerverhalten und den Optimierungsmöglichkeiten.

6 Optimierungs-Roadmap & A/B-Testing

Zum Abschluss erstellst du eine strukturierte **Optimierungs-Roadmap**, bekommst einen Einblick in **A/B-Tests** und ergänzst deine Strategie um weitere wichtige begleitende Maßnahmen.

7 Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

Wiederholung, Vorbereitung auf die Abschlussprüfung und Erhalt von einem **Zertifikat** für einen **qualifizierten Abschluss**.

Am Ende der Fortbildung erwartest dich eine **praxisorientierte Abschlussaufgabe**, bei der du das Gelernte gezielt anwendest. Du entwickelst eine **individuelle Strategie oder Maßnahme** – z. B. eine SEO-Strategie, eine Werbekampagne oder einen Optimierungskatalog für einen Online-Shop. In der Präsentation erhältst du **qualifiziertes Feedback** und lernst, deine Arbeit gezielt zu verbessern.

Darüber hinaus ermöglichen dir **praxisnahe Vertiefungen**, dein Wissen in realitätsnahen Szenarien zu festigen, aktuelle Trends zu verstehen und gezielt auf deine Branche oder Zielgruppe zu übertragen.

Inhalte der Meta Ads Weiterbildung

1 Einführung ins Performance Marketing

Du erhältst einen praxisnahen Einstieg in das **Performance Marketing** und verstehst, wie **Meta Ads im Marketing-Mix** funktionieren. Zusätzlich lernst du die typischen **Herausforderungen im Umgang mit Werbeanzeigen** kennen – und wie du sie souverän meisterst.

2 Zielgruppenanalyse als Fundament

Du entwickelst ein tiefes Verständnis für deine Zielgruppe: von der **Grundanalyse** über den **Zielgruppenavatar** bis hin zur methodischen **Dokumentation deiner Erkenntnisse** – inklusive dem entscheidenden Schritt: **Wo du deine Zielgruppe wirklich findest**.

3 Copywriting im Marketing

In diesem Modul lernst du, wie du mit **psychologisch fundiertem Copywriting, Storytelling** und einer **kundenfokussierten Ansprache** überzeugende Anzeigen entwickelst. Du erfährst, wie eine **strukturierte Werbebotschaft** deine Kampagnen nachhaltig erfolgreicher macht.

4 Technische Grundlagen von Meta Ads

Du steigst in die **technische Struktur von Meta Ads** ein und verstehst den Aufbau auf **Kampagnen-, Gruppen- und Anzeigenebene**. Ergänzt wird das durch wertvolle Funktionen, die dir bei der Umsetzung deiner Anzeigen helfen.

5 Erstellungsprozess von Werbeanzeigen

Du lernst, wie du **effektive Bild- und Videoanzeigen** konzipierst, kreative Prozesse strukturierst und den gesamten **Ad-Creation-Prozess** effizient organisierst – für eine reibungslose Umsetzung deiner Kampagnenideen.

6 Media Buying: Verwaltung von Meta-Ads

Hier erfährst du, wie du **Meta-Werbeanzeigen strategisch verwaltest**: von der Analyse relevanter **KPIs** über das **Testen neuer Creatives** bis hin zur **Skalierung, Pausierung und Weiterentwicklung** deiner Kampagnen.

7 Analyse und Reportings von KPIs

Dieses Modul hilft dir dabei, deine Kampagnen auf Basis von **Kennzahlen zu analysieren**. Du erarbeitest dir sowohl **Grundlagen im Reporting** als auch **fortgeschrittene Analysemethoden**, um datengetrieben zu optimieren.

8 Prüfungsvorbereitung & Abschlussprüfung

Wiederholung, Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und Erhalt von einem **Zertifikat** für einen **qualifizierten Abschluss**.

Am Ende der Fortbildung erwartet dich eine **praxisorientierte Abschlussaufgabe**, bei der du das Gelernte gezielt anwendest. Du entwickelst eine **individuelle Strategie oder Maßnahme** – z. B. eine SEO-Strategie, eine Werbekampagne oder einen Optimierungskatalog für einen Online-Shop. In der Präsentation erhältst du **qualifiziertes Feedback** und lernst, deine Arbeit gezielt zu verbessern.

Darüber hinaus ermöglichen dir **praxisnahe Vertiefungen**, dein Wissen in realitätsnahen Szenarien zu festigen, aktuelle Trends zu verstehen und gezielt auf deine Branche oder Zielgruppe zu übertragen.

E-Commerce Marketing

Inhouse abbilden

statt externe Agenturen & Dienstleister
teuer dafür zu bezahlen

Weiterbildung

100% Förderung
+ Lohn-Zuschuss

croas.de



CROAS Education GmbH

Thurn-Und-Taxis-Platz 6 · 60313 Frankfurt am Main

Telefon
069 8088 5612

E-Mail
anfrage@croas.de

Homepage
croas.de