



LEITBILD & QUALITÄTSPOLITIK

Distart

Export vom 16.12.2024

Distart Education GmbH • Dittrichring 5-9 • 04109 Leipzig

vertreten durch die Geschäftsführung Thomy Roecklin •

Handelsregister: HRB 43188 •

Registergericht: Amtsgericht Leipzig • Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE332634610

Inhaltsverzeichnis

1 Unsere Kunden	4
2 Ausrichtung am Ausbildungs- und Arbeitsmarkt.....	5
3 Unser Qualitätsanspruch	6

Verfahren zur Kommunikation, Überprüfung und Aktualisierung unseres Leitbildes

Das Leitbild der Distart Education GmbH wurde von der Geschäftsführung unter Einbeziehung der Mitarbeitenden im Rahmen der Erstzertifizierung im Rahmen einer ISO9001:2015- und AZAV-Kombizertifizierung im Jahr 2021 erarbeitet.

Das Leitbild wird einmal jährlich, im Rahmen des Internen Audits auf Systemebene überprüft und bei Bedarf angepasst. Prüfungen und/oder Anpassungen können zudem bedarfsorientiert erfolgen, insofern sich grundlegende Anforderungen von Interessierten Parteien ändern.

Unser Leitbild steht allen Interessierten zur auf unserer **Website** zur Verfügung.

1 UNSERE KUNDEN

Wir sehen uns als Dienstleister zur Umsetzung von notwendigen Maßnahmen der Akquise- und Bindungsprozesse von Kunden und Personal. Als notwendig erachten wir die Transformation der Kommunikation in sozialen Netzwerken, die Nutzung von digitalen Werbeplattformen und die Vermittlung eines besseren Verständnisses von digitalem Nutzerverhalten und das damit verbundene Bewusstsein für digitale Kennzahlen (KPIs). Da sich die Anforderungen in dem digitalen Marktsegment stets und in hoher Geschwindigkeit ändern, ist das Dienstleistungsgeschäft mit Anforderungen auf Kundenseite, wie ein digitales Verständnis, verbunden, die in keinem klassischen Studium vermittelt werden. Deshalb bilden wir Arbeitssuchende, Quereinsteiger und bereits bestehende Marketing-Positionen in Unternehmen aus- und weiter. Um die bestmöglichen Ergebnisse zu produzieren, evaluieren wir regelmäßig unsere Angebote und entwickeln diese weiter.

2 AUSRICHTUNG AM AUSBILDUNGS- UND ARBEITSMARKT

Unsere Dienstleistungen sind auf den aktuellen Ausbildungs- und Arbeitsmarkt ausgerichtet. Unsere Kernaufgaben dabei sind:

- Analyse des Arbeitsmarktes
 - Ermittlung der Kundenbedürfnisse
 - Konzeption und Durchführung erfolgreicher und wirtschaftlicher Maßnahmen
 - Auswertung und Weiterentwicklung unseres Maßnahmeangebotes
 - Berücksichtigung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei der Zulassung von Maßnahmen der Arbeitsförderung.
-

3 UNSER QUALITÄTSANSPRUCH

Die Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg der Distart Education GmbH ist die Sicherstellung einer qualitativ hochwertigen Aus- und Weiterbildung und der stetigen Verbesserung der Kundenzufriedenheit. Die Kundenzufriedenheit definiert sich dabei für uns im Wesentlichen aus den folgenden Parametern:

- Qualität unserer Dienstleistungen im vertraglich vereinbarten Rahmen
- Arbeitsmarktliche Verwertbarkeit unserer Dienstleistungen und stetige Ausrichtung an den Erfordernissen des Arbeitsmarktes
- Qualität im Hinblick auf Kompetenz, Fachwissen und Umgang mit Kunden und Mitarbeitern