



WEITERBILDUNG

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

mit **DISTART** 



SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

INHALT DER WEITERBILDUNG

Search Engine Optimization (SEO) ist eine zentrale Disziplin im digitalen Marketing, um Websites **langfristig sichtbar** und **auffindbar** zu machen. Durch gezielte Maßnahmen in den Bereichen Technik, Inhalt und Nutzererfahrung können Unternehmen **organische Reichweite** aufbauen – **ganz ohne Werbebudget**. Dieses Modul dient dazu zu verstehen, wie Suchmaschinen funktionieren und wie man Websites strukturiert, Inhalte optimiert sowie Rankings nachhaltig verbessert. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Grundlagen:** Verständnis der Funktionsweise von Suchmaschinen, Indexierung, Crawling und Relevanzfaktoren für organische Sichtbarkeit.
- ▶ **Keyword-Recherche und Content-Strategie:** Entwicklung effektiver Keyword-Cluster und Inhalte, die auf Suchintention und Nutzerbedürfnisse abgestimmt sind.
- ▶ **Technisches SEO:** Optimierung technischer Faktoren wie Ladezeit, Mobile-Friendliness, URL-Struktur und Indexierbarkeit zur Verbesserung des Rankings.
- ▶ **SEO-Tools und Praxisanalyse:** Anwendung gängiger Tools wie Google Search Console, Sistrix oder Screaming Frog zur Datenanalyse und Ableitung konkreter Maßnahmen.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen, Lektionsprüfungen** sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten so das nötige Handwerkszeug, um Websites **gezielt für Suchmaschinen** zu optimieren und die Sichtbarkeit langfristig zu steigern.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 5 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarkt-**
marktzertifikat: "Digitales
Marketing, Management
und KI: Search Engine
Optimization"



Kosten

Dieser Kurs ist über die
KOMPASS-Förderung
des ESF förderbar.

KURSIONHALTE

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Die Teilnehmenden lernen, wie **Suchmaschinen** funktionieren, warum **SEO** ein **zentraler Bestandteil** im Online-Marketing ist und worauf es bei **Ranking-faktoren, Sichtbarkeit** und **SERP-Optimierung** wirklich ankommt.

KEYWORD-STRATEGIE

Was will der Nutzer wirklich? Es wird alles zu Search Intent, **Suchverhalten**, Short- und Long-Tail Keywords, Tools zur Recherche sowie die **Entwicklung zielführender Keyword-Strategien** und Keyword-Maps vermittelt.

CONTENT- & ONPAGE-OPTIMIERUNG

Struktur, Sprache, Inhalte – in diesem Modul geht es um **optimierten Content**, das **E-E-A-T-Prinzip**, Canonicals, Video- und Bilder-SEO, Snippet-Optimierung, **nutzerfreundliche Website-Strukturen** und effektive, interne Verlinkungen.

TECHNISCHES SEO

Teilnehmer:innen lernen, **technische Grundlagen** wie Ladegeschwindigkeit, Core Web Vitals, Mobile-Friendliness, Sitemaps, Statuscodes & **strukturierte Daten** gezielt zu optimieren – **praxisnah**.

SEO-TOOLS & REPORTING

Google Search Console, Sistrx, Screaming Frog und Co. – die **wichtigsten Tools** zur **Analyse** und **Erfolgsmessung** im Einsatz – inklusive Auswertung, SEO-Reporting, Datenarchivierung und Setup im Looker Studio.

ABSCHLUSSPROJEKT

Teilnehmende wenden das Gelernte an in Form von **eigenen SEO-Analysen**, Handlungsempfehlungen, Strategie-Entwicklungen – **inklusive Feedback und Vorbereitung auf die Prüfung**.

PRÜFUNGSVORBEREITUNG & ABSCHLUSSPRÜFUNG

Wiederholung zentraler Inhalte zur Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und den Erhalt des **Zertifikats** für einen **qualifizierten Abschluss**.

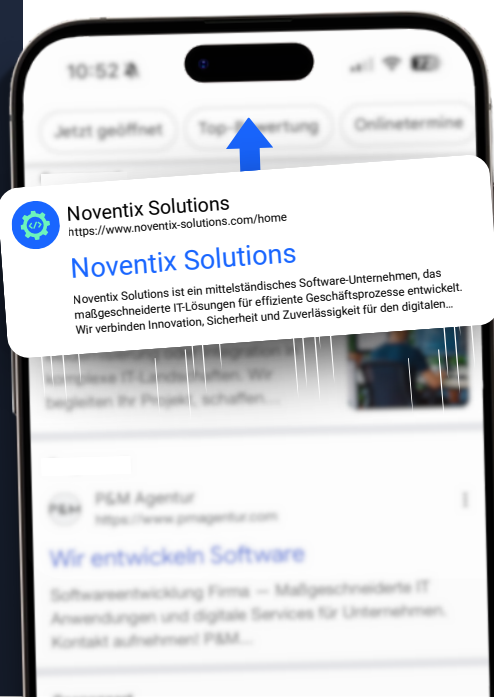
SEO IN DER PRAXIS



Ein mittelständisches Softwareunternehmen möchte die Sichtbarkeit seiner Produktseite in den organischen Google-Suchergebnissen verbessern. Mit Hilfe strukturierter Keyword-Recherchen, technischer Onpage-Optimierung und gezielter Content-Strategien wurde die Seite nachhaltig überarbeitet.

- **+65 % mehr organischer Traffic** innerhalb von 3 Monaten durch optimierte Snippets und gezielten Longtail-Content.
- **Stärkere Platzierung auf Seite 1** bei Google für relevante Suchbegriffe durch technische Verbesserungen.

SEO zeigt, wie durch **datenbasierte Optimierung** von Inhalt, Technik und Struktur **langfristig Sichtbarkeit, Reichweite** und **Conversion** verbessert werden können – ganz ohne Werbebudget.



KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

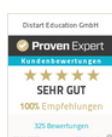
Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART 

Zertifizierte Qualität



Stand: 05.02.2026