



WEITERBILDUNG

AFFILIATE MARKETING

mit **DISTART** 



AFFILIATE MARKETING

INHALT DER WEITERBILDUNG

Affiliate Marketing ist ein zentraler Baustein im **digitalen Vertrieb**. Durch den gezielten **Aufbau**, die **Steuerung** und **Optimierung** von Partnerprogrammen lassen sich Reichweite und Umsätze **effektiv steigern**. Diese Weiterbildung vermittelt **praxisorientiertes Know-how** zu Akteur:innen, Netzwerken, Geschäftsmodellen und Markttrends, um Affiliate-Maßnahmen strategisch zu planen, umzusetzen und anhand relevanter KPIs zu bewerten. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Strategischer Aufbau von Affiliate-Programmen:** Planung, Strukturierung und Zielgruppenanalyse zur Entwicklung nachhaltiger Partnerstrategien.
- ▶ **Operative Umsetzung und Partnermanagement:** Einrichtung, Validierung und Steuerung von Partnerprogrammen sowie Gewinnung und Betreuung geeigneter Publisher.
- ▶ **Datenbasierte Kampagnensteuerung:** Nutzung von Trackingmethoden, KPI-Analysen und Reporting zur Optimierung von Performance und Reichweite.
- ▶ **Rechtssichere und skalierbare Vermarktung:** Anwendung von Automatisierungstools, Skalierungsstrategien und rechtliche sowie ethische Standards im Affiliate Marketing.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erwerben dadurch die nötigen Kompetenzen, um **Affiliate-Programme professionell** zu planen, umzusetzen und **datenbasiert** zu optimieren.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 5 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarkt-zertifikat**: "Digitales Marketing, Management und KI: Affiliate Marketing"



Kosten

Dieser Kurs ist über die **KOMPASS-Förderung** des ESF förderbar.

KURSinHALTE

AFFILIATE MARKETING

EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Grundlagen des Affiliate Marketings als Bestandteil einer modernen **Online-Strategie** kennen. Sie verstehen Akteur:innen, **Netzwerke** und **Geschäftsmodelle** und erfahren, wie **Partnerprogramme** zur Umsatzsteigerung beitragen.

STRATEGIE & PROGRAMMAUFBAU

Aufbau und der **strategischen Planung** von **Affiliate-Marketing-Programmen** – von der Zielgruppenanalyse über die Auswahl passender Publisher bis zur Gestaltung einer nachhaltigen **Programmstruktur** und zielführender Maßnahmen.

PARTNERMANAGEMENT

Teilnehmer:innen lernen, **Partnerprogramme professionell** umzusetzen: von der Einrichtung bis zur **Gewinnung, Betreuung** und **Bindung** geeigneter Publisher; Strategieentwicklung für Werbemittel, Aktionen und Markenkooperationen.

ANALYSE & OPTIMIERUNG

Teilnehmer:innen vertiefen ihre **Analysekompetenzen**, werten **Kampagnendaten** aus und erkennen Optimierungspotenziale. Durch **fortgeschrittenes Tracking** und passende KPIs steigern sie **Performance** und Profitabilität.

SKALIERUNG & AUTOMATISIERUNG

Im Fokus steht die Weiterentwicklung und **Effizienzsteigerung** von Partnerprogrammen. Teilnehmende nutzen **Strategien** und **Tools**, um Prozesse zu **automatisieren**, **optimieren** und Programme nachhaltig **auszubauen**.

ABSCHLUSSPROJEKT

Im **Praxisprojekt** entwickeln die Teilnehmenden eine eigene **Affiliate-Marketing-Strategie** und setzen das Gelernte gezielt um. So wird der Transfer in die **berufliche Praxis** sichergestellt und die Anwendung realer Szenarien trainiert.

PRÜFUNGSVORBEREITUNG & ABSCHLUSSPRÜFUNG

Wiederholung zentraler Inhalte zur Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und den Erhalt des **Zertifikats** für einen **qualifizierten Abschluss**.

AFFILIATE MARKETING IN DER PRAXIS

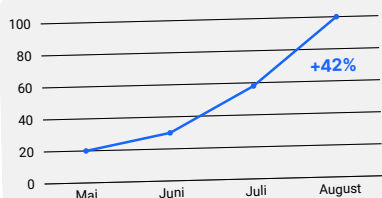


Ein Online-Shop möchte seinen Umsatz steigern und neue Zielgruppen erreichen, ohne die Werbekosten zu erhöhen. Durch den Aufbau eines eigenen Affiliate-Programms mit ausgewählten Publishern gelingt es, Reichweite und Conversion nachhaltig zu steigern.

- **+42 % mehr Umsatz** durch gezielte Kooperationen mit reichweitenstarken Content- und Gutscheinepartnern.
- **30 % geringere Akquisekosten** im Vergleich zu Paid-Kanälen durch erfolgsbasierte Vergütung.

Affiliate Marketing zeigt, wie Unternehmen durch partnerschaftliche Netzwerke und datenbasierte Steuerung neue Wachstumspotenziale erschließen und ihre Online-Strategie effizient erweitern können.

Affiliate-Dashboard



KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART 

Zertifizierte Qualität



Stand: 05.02.2026