



WEITERBILDUNG IM

PERFORMANCE MARKETING MANAGEMENT

mit **DISTART** 



INHALTSVERZEICHNIS

WAS ERFAHRE ICH HIER?

Let's get Distarted!
Mission & Vision

01

WER ODER WAS
IST DISTART?

Übersicht & Ablauf
der Weiterbildung

02

WIE LANG? WANN?
WIE VIEL? WO? ...

Inhalte & Sicherung
des Lernerfolgs

03

WELCHE THEMEN DECKT
DIE WEITERBILDUNG AB?

Fähigkeiten eines:einer
zert. Performance
Marketing Manager:in

04

WIE GEHT ES
DANN WEITER?

Live-Sessions, Q&As,
Community, Support

05

WELCHE UNTER-
STÜTZUNG GIBT ES?

Bewertungen &
Zertifizierung

06

WARUM DISTART ALS
BILDUNGSTRÄGER?

Kontakt zu
Distart

07

WIE ERREICHE
ICH EUCH?

DISTART ➤

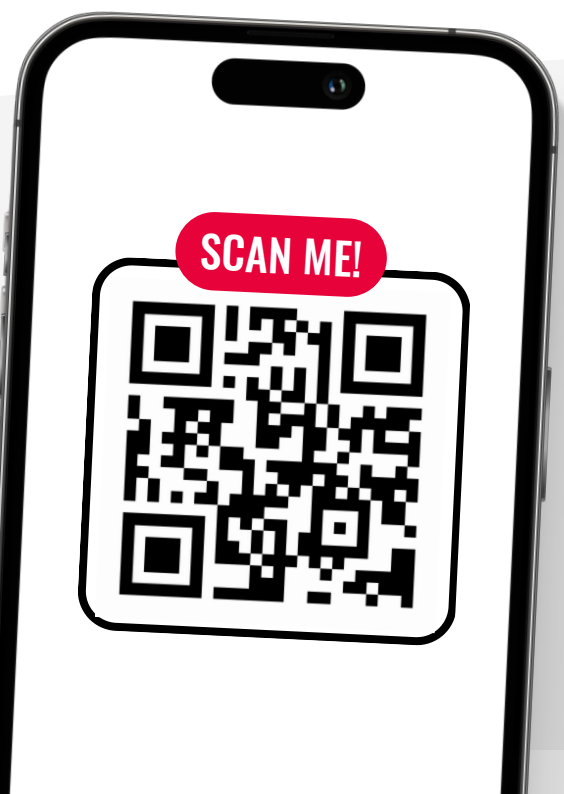
LET'S GET DISTARTED!

Wir sind Distart – ein **zertifizierter Bildungsträger** und ein junges, weltoffenes und sehr persönliches Team. Wir schulen Menschen im Bereich **Online-Marketing** und **KI** und ermöglichen ihnen somit neue Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Ganz gleich, ob **arbeitssuchend**, **Arbeitnehmer:in** oder **Unternehmen**, die ihre Mitarbeiter:innen schulen wollen – wir haben Schulungen und Kurse entworfen, die den individuellen und vielfältigen Ansprüchen gerecht werden. Das Beste? Unsere Weiterbildungen können bis zu **100% gefördert** werden – über den **Bildungsgutschein** der Agentur für Arbeit oder das **Qualifizierungschancengesetz**.

Mehr erfahren?

Mehr Infos gibt es auf unserer Website **www.distart.de** oder unter dem nebenstehenden QR-Code! Natürlich lohnt sich auch ein Follow auf unseren Social Media Accounts – da ist immer etwas los.



ÜBERSICHT

WIE LANG? WANN? WIE VIEL? WO? ...

Die Weiterbildung als **Performance Marketing Manager:in (PMM)** vermittelt **praxisnahes Wissen** zur Entwicklung **datengetriebener Marketingstrategien**. Teilnehmer:innen lernen, **digitale Werbeplattformen** wie Google Ads, Meta, LinkedIn & TikTok **gezielt einzusetzen**, Kampagnen zu **optimieren** und **wirksame Performance-Creatives** zu gestalten.



Zeitlicher Aufwand

480 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 3 Monate



Termine & Start

Es gibt keine festgelegten
Starttermine – **man kann
jederzeit starten!**



Kosten

Dieser Kurs ist über die
KOMPASS-Förderung
des ESF förderbar.



Schulungsort

Die Weiterbildung findet
komplett digital am
virtuellen Maßnahmen-
standort statt.



Praxis im Fokus

Distart bietet eine
Lernwelt, die **Praxisbezug**
großschreibt – unser Fokus
liegt darauf, **praxisnahes
Wissen** zu vermitteln.



Abschluss

Anerkanntes **Arbeits-
marktzertifikat** als
„**zertifizierte:r Performance
Marketing Manager:in**“ der
Distart Education GmbH

WIE LÄUFT DIE WEITERBILDUNG AB?

DEIN ONBOARDING

In einem Erstgespräch
prüfen wir die **Eignung** der
Teilnehmenden **für die
Weiterbildung**. Wenn alles
passt, erhält der/die
Teilnehmende alle
wichtigen Zugriffe.
Es kann losgehen!

KNOW-HOW ANEIGNEN

Auf der **digitalen
Lernplattform** lernen die
Teilnehmenden **alles
Wichtige** über **Online-
Marketing** und tauchen tiefer
in die spannende Welt von
Paid Advertising und
Kampagnenoptimierung ein!

ZERTIFIKAT ERHALTEN

Die **finale Abschlussprüfung**
wurde **erfolgreich abgelegt!**
Jetzt darf sich der/die
Absolvent:in **ganz offiziell
zertifizierte:r Performance
Marketing Manager:in** nennen!

INHALTE

WELCHE THEMEN WERDEN ABGEDECKT?

1. EINFÜHRUNG

Hier finden sich **Einführungen** in die Thematik wie **Definitionen**, **technische Grundlagen** des Performance Marketings und des Onlinemarketings, um ein fundiertes thematisches Verständnis sicherzustellen.

+ Lektionsquizze

2. ZIELGRUPPENSTRATEGIE

Aneignung der verschiedenen **digitalen Werbeplattformen** und Methoden der Marktanalyse sowie der **Zielgruppendefinition** und **-segmentierung**, die im Performance Marketing eine zentrale Rolle spielen.

+ Lektionsquizze

3. KAMPAGNENMANAGEMENT

Effektive **Kampagnenplanung** mit **Funnel-Strategien**, A/B-Tests und Budgetkontrolle – für **datenbasierte Optimierung**, zielgerichtete Steuerung und langfristigen Erfolg entlang der gesamten Customer Journey.

+ Lektionsquizze

4. PAID-MARKETING-STRATEGIEN

Entwicklung von **wirksamen Paid-Marketing-Strategien** – von der Wahl passender **Werbeplattformen** bis zur **plattformübergreifenden Schaltung** effizienter Kampagnen für **maximale Sichtbarkeit** und **Reichweite**.

+ Lektionsquizze

5. CONTENT-ERSTELLUNG

Gestaltung und Optimierung von **Performance Creatives** für verschiedene Werbeplattformen. Workflow-Management und **kreative Prozesse** zur effizienten Content-Erstellung + Entwicklung und Testing von Landingpages für **maximale Conversion-Rates**.

+ Lektionsquizze

6. DATENANALYSE & REPORTING

Web-Analytics verstehen und anwenden – von der Einrichtung geeigneter Tools bis zur Erstellung und Auswertung von **Reports** für **datenbasierte Entscheidungen** und **transparente Erfolgskontrolle**.

+ Lektionsquizze

7. KAMPAGNENENTWICKLUNG

Eigenständige Entwicklung einer PM-Strategie & Kampagnenkonzept, inklusive Präsentation, **professionellem Feedback** sowie iterativer **Optimierung** für **praxisnahes, nachhaltiges Lernen**.

+ Lektionsquizze

8. WEITERFÜHRENDE THEMEN

Praxisnahe Anwendungsbeispiele und **bewährte Strategien** – kombiniert mit einem Ausblick auf **relevante Trends** und **Entwicklungen** in der **digitalen Arbeits- und Marketingwelt**.

+ Lektionsquizze

9. ABSCHLUSSPRÜFUNG

Umfassende Wiederholung & **Prüfungsvorbereitung** zur optimalen Vorbereitung auf die Abschlussprüfung zum Erhalt des Zertifikates.

+ Lektionsquizze

WIE WIRD DER LERNERFOLG GESICHERT?

Praxisnahes Wissen wird durch **anschauliche Lernvideos** und **interaktive Übungen** erweitert. Jede Lektion endet mit einem **Quiz**, das aus einem rotierenden Fragenpool besteht, um das erlernte Wissen zu **festigen**. Die Weiterbildung schließt mit einer **Abschlussprüfung** ab, die **bestanden** ist, wenn mindestens **75 %** der Antworten korrekt sind.

NACH DEM KURS

WIE GEHT ES NACH DER WEITERBILDUNG EIGENTLICH WEITER?

Nach Abschluss der Weiterbildung verfügen Teilnehmer:innen über das **Wissen** und die **Fähigkeiten**, **datengetriebene Performance-Marketing-Strategien** zu entwickeln und umzusetzen. Sie sind in der Lage, **Kampagnen auf Plattformen wie Google Ads, Meta & LinkedIn gezielt zu steuern**, **Budgets effizient einzusetzen und Conversions zu maximieren**. Mit diesen praxisnahen Kenntnissen können sie digitale Werbemaßnahmen optimieren, datenbasierte Entscheidungen treffen und **nachhaltige Marketingziele** erreichen.

Unser Customer Success Team steht Teilnehmer:innen immer zur Seite

Wir vermitteln eine Menge **Know-how** und **Fähigkeiten** für die **Praxis**. Außerdem erhalten Teilnehmer:innen ein **persönliches Zertifikat** von uns und ein digitales Badge zum Aufpolicen des LinkedIn-Profiles!

Das Beste: Teilnehmer:innen können sich mit dem erworbenen Wissen zusätzlich **ergänzende Zertifikate** von Plattformen wie Google, Meta, Facebook und Instagram sichern, die ihr Können bestätigen. **Wir unterstützen sie dabei.**



SUPPORT

WELCHE UNTERSTÜTZUNG GIBT ES?



Ansprechpartner rund um die Uhr

Bei Fragen auf dem Weg der Weiterbildung mit uns, sind wir gern für Dich da – entweder per **Live-Chat**, in der Community oder alternativ auch per Mail.



Live-Sessions & Q&As

Zusätzlich können Teilnehmer:innen in **freiwilligen Live-Sessions** ihr **Wissen erweitern** und **Fragen klären**. Diese finden **mehrmals wöchentlich** statt und werden von internen sowie externen **Expert:innen** geleitet. Alle Sessions stehen jederzeit in einem umfangreichen Wissenspool zur Verfügung.



Austausch in der Community

Eine **Community** auf der Lernplattform ermöglicht den Austausch zwischen **Teilnehmer:innen** und **Dozent:innen**. Hier können Erfahrungen geteilt und Fragen diskutiert werden. Mit Zugriff auf aktuelle Materialien und hunderte Stunden Zusatzinhalte bietet die Weiterbildung alle Ressourcen, um erfolgreich in der digitalen Welt **durchzustarten**.

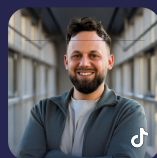
UNSERE HONORARDOZENT:INNEN



MICHAEL
WICHTERICH



VANESSA
WURSTER



DANIEL
LEVITAN



JOHANNES
KLIESCH



TIM
JASCHKE



SABRINA
ROECKLIN



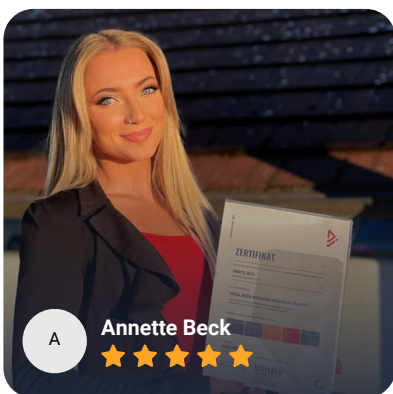
SEBASTIAN
KOEHLER

STIMMEN DER TEILNEHMENDEN

WAS SAGEN ANDERE ÜBER DISTART?



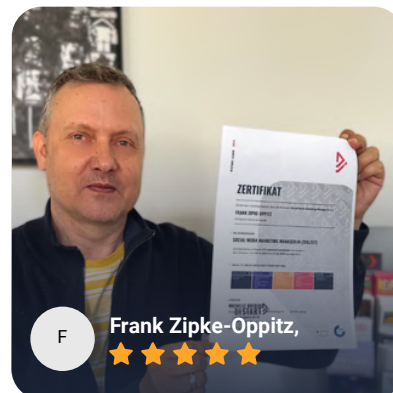
„Ich bin sehr zufrieden! Die Struktur des Kurses und die Reihenfolge der Themen waren **super interessant und praxisnah**. Mit ein wenig eigenem Interesse kann man sich hier **umfassendes Wissen aneignen**. Die **Flexibilität beim Lernen** war mir wichtig und das hat perfekt funktioniert. Das Team war super hilfsbereit. **Klare Weiterempfehlung!**“



„Unglaublich, wie viel **Liebe** und **Leidenschaft** hinter jedem einzelnen von euch steckt. Danke von Herzen, dass ich so viel **lernen** durfte und dank euch **gewachsen** bin.“



„Ich kann die Weiterbildung jedem **weiterempfehlen!** Die **Lerninhalte** werden immer **auf den neuesten Stand** gebracht, sodass man immer up to date ist. Das Team ist super sympathisch und bei jeder Frage, die man hat, **sofort erreichbar**. Vielen Dank für die **tolle Weiterbildung!**“



„Ich habe eine Weiterbildung zum Social Marketing Manager bei Distart erfolgreich absolviert und kann hier wirklich **nur Positives** berichten. [...] Das Lernkonzept ist **gut durchdacht** und dadurch, dass man sich die **Zeit gut einteilen** kann, wird man auch nicht überfordert, obwohl man wirklich eine **Menge lernt!** [...]“



WARUM DISTART ALS BILDUNGSTRÄGER?



100% online

Digitales lernt man digital – so sind auch unsere Kurse komplett digital konzipiert.



Pure Praxis

Praktische Übungen sind unabdingbar und zahlreich in all unsere Kurse integriert.



Persönlich

Unser Team ist stets für Dich da und unterstützt aktiv auf dem Weg zu Deinem Erfolg.

WIE STEHT ES UM DIE QUALITÄT?

Als **AZAV-zertifizierter Bildungsträger** sind wir verpflichtet, strenge Anforderungen mit unserem Unternehmen und den Maßnahmen zu erfüllen. Um auch bei der Agentur für Arbeit gelistet zu bleiben, wird die Einhaltung **spezifischer Kriterien** erneut überprüft. Unsere Bildungsangebote sind im Kursnet unter der Schulungsform „**Combined Learning**“ aufgeführt.



KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

☎ +49 341 9288 039

✉ hallo@distart.de

🌐 www.distart.de

📷 [distart.de](https://www.instagram.com/distart.de)

📺 [@distart](https://www.youtube.com/@distart)



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 22. Oktober 2025