

Distart



WEITERBILDUNG

CONVERSATIONAL AI

mit **DISTART** 



CONVERSATIONAL AI

INHALT DER WEITERBILDUNG

Conversational AI beschreibt die **Verbindung aus KI und Konversation** – also ein **Dialogsystem**, das auf künstlicher Intelligenz basiert.

Dieses **Modul** bietet Teilnehmer:innen aus Online-Marketing, Kundenmanagement, Kundenservice und Sales die Möglichkeit, in **Conversational AI** durchzustarten. Dabei werden folgende Kernkompetenzen vermittelt:

- ❏ **KI-Chatbots entwickeln:** Eigenständige Konzeption und Erstellung für spezifische Kundenbedürfnisse
- ❏ **Integration in Geschäftsprozesse:** Nahtlose Einbindung in Workflows zur Steigerung des Unternehmensmehrwerts
- ❏ **Chatbot-Anbieter bewerten:** Technologien analysieren und die passende Lösung auswählen
- ❏ **Automatisierung der Kundenkommunikation:** Effiziente, skalierbare Interaktionen als Grundlage für bot-basierte Geschäftsmodelle

Das Modul umfasst **praxisorientierte Aufgaben, Lektionsprüfungen** sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und die Inhalte zu vertiefen. Teilnehmer:innen werden so optimal darauf vorbereitet, um **Conversational AI** erfolgreich in der **Praxis** umzusetzen.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN VORAB



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 1 Monat



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat**: "Digitales Marketing, Management und KI: Conversational AI" der Distart Education GmbH



Kosten

Dieser Kurs ist über die **KOMPASS-Förderung** des ESF förderbar.

KURSinHALTE

CONVERSATIONAL AI

EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Hier finden sich Einführungen in die Thematik wie **Definitionen**, **technische Grundlagen** und **Anwendungsbereiche**. So stellen wir ein fundiertes thematisches Verständnis sicher.

+ Lektionsquizze

TOOLS & TECHNOLOGIEN

Teilnehmer:innen lernen verschiedene Tools kennen und werden in **KI-Prompting-Techniken** eingeführt. Zudem finden sich **Grundbausteine für Chatbots**.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

RECHTLICHE & ETHISCHE ASPEKTE

Auch **rechtliche** und **ethische** Aspekte werden hier wichtig: Welche **juristischen Grundlagen** existieren und **worauf** muss ich **achten**?

+ Lektionsquizze

ENTWICKLUNG VON ANWENDUNGEN

Hier werden **ConAI-Anwendungen** entwickelt und optimiert: Sowohl iterative Schritte, Dokumentation als auch **Kampagnenerstellung und Integrationen**.

+ Lektionsquizze

PRAXISPROJEKT

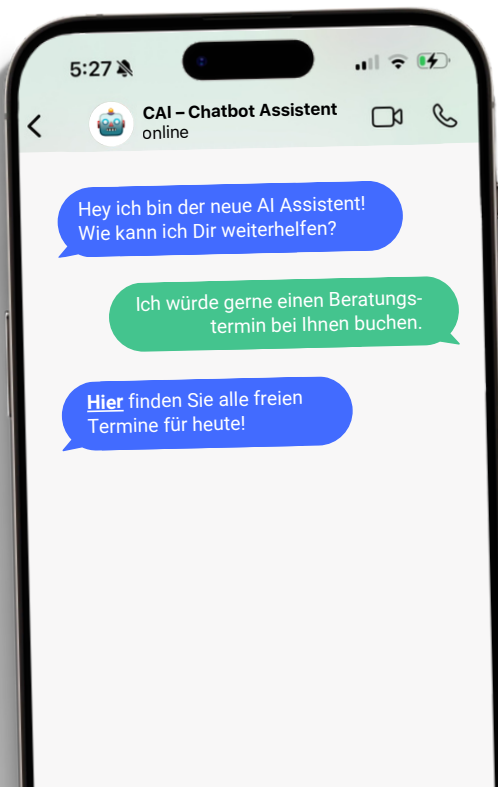
Jetzt geht es an die Praxis: Teilnehmer:innen erstellen einen **eigenen Website-Chatbot** und entwickeln zudem einen **ConAI-Chatbot**, um Erlerntes in der Praxis zu vertiefen.

+ individuelles Feedback

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Vorbereitung mit **umfassender Wissenswiederholung** auf die finale **Abschlussprüfung** sowie den Erhalt des Zertifikats für einen qualifizierten Abschluss.

CONVERSATIONAL AI IN DER PRAXIS



Ein **E-Commerce-Unternehmen** wollte seinen **Kundenservice entlasten** und gleichzeitig die **Kundenzufriedenheit verbessern**. Durch die Implementierung eines **WhatsApp-Chatbots** für häufig gestellte Fragen, eines **automatisierten Terminbuchungs-Systems** und **KI-gestützten Live-Chats** erreichte das Unternehmen:

- Eine **50 % schnellere Bearbeitung** von Kundenanfragen.
- Mehr Zeit für komplexe Anliegen durch **entlastete Mitarbeitende**.
- Eine **24/7-Erreichbarkeit**, die zu höheren Kundenzufriedenheitswerten führte.

Conversational AI zeigt, wie automatisierte Systeme Routineaufgaben effizient übernehmen und gleichzeitig die Servicequalität erhöhen.

KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

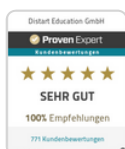
Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 22. Oktober 2025