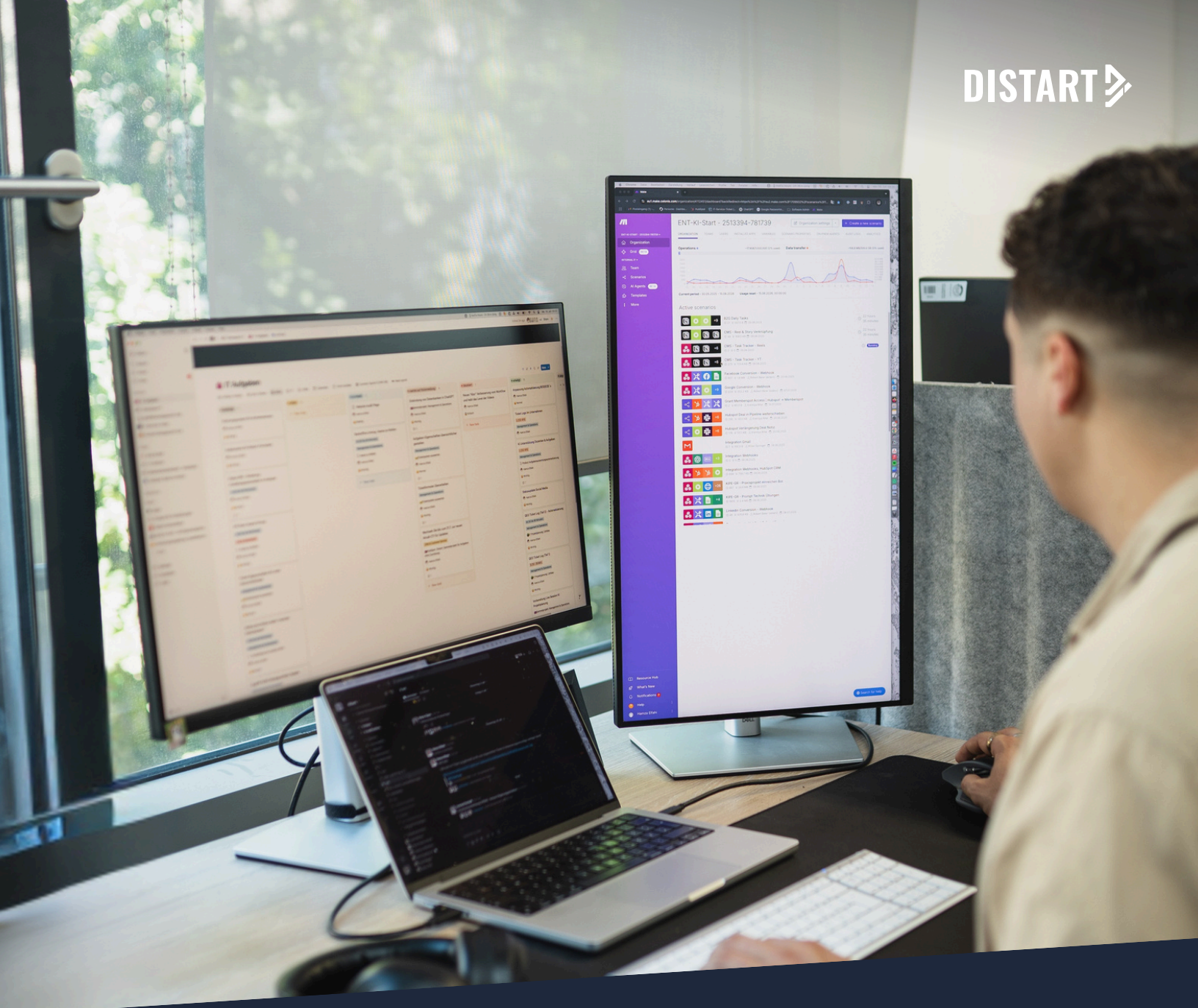




WEITERBILDUNG

TRACKING & DATA ANALYTICS

mit **DISTART** 



TRACKING & DATA ANALYTICS

INHALT DER WEITERBILDUNG

Tracking-Setups und **Datenanalysen** sind essenziell für **fundierte Entscheidungen** im digitalen Marketing. Durch den **gezielten Einsatz** von Tools lassen sich Nutzerverhalten, **Conversion-Pfade** und **Marketingeffizienz** datengestützt optimieren. Diese Weiterbildung vermittelt Teilnehmer:innen das **nötige Know-how** aus Online-Marketing, E-Commerce, CRM und Business Intelligence, um **Tracking professionell einzurichten**, **Reports** zu erstellen und **datenbasierte Strategien** abzuleiten. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- **Technische Einrichtung von Tracking-Systemen:** Implementierung von Google Analytics 4, Google Tag Manager, Event-Tracking und serverseitigem Tracking.
- **Datenqualität und -bereinigung:** Sicherstellung valider Datenbasis durch strukturierte Erfassung, Prüfung und Aufbereitung.
- **Analyse und Auswertung von Marketingdaten:** Customer-Journey-Analysen, Funnel-Tracking und Attributionsmodelle zur Ableitung von Optimierungspotenzial.
- **Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Analyse:** Automatisierte Datenauswertung, Predictive Metrics und Optimierung von Reports mit KI-gestützten Tools.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, **Lektionsprüfungen** sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten dadurch die nötigen **Kompetenzen**, um **Tracking-Setups professionell** umzusetzen und **datenbasierte Marketingentscheidungen** sicher in der **Praxis** anzuwenden.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 5 Wochen
Teilzeit – 9 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarkt**zertifikat: "Digitales Marketing, Management und KI: Tracking & Data Analytics im Online-Marketing"



Kosten

Dieses Modul ist über den **Berufsförderungsdienst** der Bundeswehr förderbar.



Es handelt sich bei diesem Kurs um ein Einzelmodul aus dem Quelllehrgang mit der Zulassungsnummer 7551325, das zusätzlich zur Einzelvermarktung zugelassen ist. Die Zulassung dieses Moduls ist an die Zulassung des Quelllehrgangs gebunden, welcher im Fernstudien-DQR auf Niveaustufe 5 eingeordnet ist.



KUR SINHALTE

TRACKING & DATA ANALYTICS

EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Es werden **Grundlagen** der **Datenerhebung** im **digitalen Marketing** vermittelt und gelehrt, wie **Tracking** und **Datenanalyse** strategisch ineinandergreifen und welche **Tools** dafür eingesetzt werden.

TECHNISCHE EINRICHTUNG

Teilnehmer:innen lernen, wie sie **Tracking-Strukturen** professionell aufbauen: mit dem **Google Tag Manager**, **Event-Tracking** sowie passenden **Consent-Lösungen**. Auch das Setup für Plattformen wie Meta wird server- und clientseitig vertieft.

DATENAUFBEREITUNG & REPORTING

In diesem Abschnitt geht es um **Datenqualität**, API-Nutzung, den Export von **Datenquellen** und den Aufbau von **Reporting-Dashboards** in Looker Studio oder BigQuery – visuell ansprechend, zielgerichtet und auf Stakeholder abgestimmt.

DATENANALYSE & ATTRIBUTION

Ob **Customer Journey**, **Funnel** oder **Zielgruppenanalyse**: Teilnehmer:innen lernen, **Trackingdaten** sinnvoll zu interpretieren, **Nutzerverhalten** zu analysieren und relevante **Insights** zu gewinnen.

KI-GESTÜTZTE DATENAUSWERTUNG

Mit **KI-Tools** und **Machine-Learning-Modellen** lassen sich Auswertungen automatisieren und Reports beschleunigen. Ob **Lookalike Audiences** oder **Custom-JS-Generierung** per Prompt: Der **smarte KI-Einsatz** wird praxisnah vermittelt.

ABSCHLUSSPROJEKT

Teilnehmer:innen erstellen ein **umfassendes Analyseprojekt**, das inhaltlich prüfungsrelevant ist und **praxisnah** bewertet wird. Ziel ist ein **konkreter Report**, der Stakeholder-orientiert aufbereitet und **professionell** präsentiert wird.

PRÜFUNGSVORBEREITUNG & ABSCHLUSSPRÜFUNG

Wiederholung zentraler Inhalte zur Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und den Erhalt des **Zertifikats** für einen **qualifizierten Abschluss**.

TRACKING IN DER PRAXIS



Ein E-Commerce-Unternehmen will die Performance seiner Marketingkanäle besser verstehen und datenbasierte Entscheidungen treffen. Dank eines professionellen Tracking-Setups, GA4-Integration und eigenen Dashboards kann die Customer Journey präzise analysiert und optimiert werden.

- **+38 % mehr Conversions** durch datenbasiertes Funnel-Tracking und gezielte Optimierungen im Checkout-Prozess.
- **Weniger Streuverluste** im **Werbudget** durch klar erkennbare Schwachstellenanalyse über Events & Attributionsmodelle.

Tracking & Datenanalysen zeigen, wie Unternehmen ihre Daten strategisch nutzen können – für transparente Erfolge, smartere Entscheidungen und nachhaltiges Wachstum.

KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART 

Zertifizierte Qualität



Stand: 15.01.2026