



WEITERBILDUNG

META ADS
mit **DISTART**

META ADS

INHALT DER WEITERBILDUNG

Meta Ads zählen zu den leistungstärksten Performance-Kanälen im digitalen Marketing. Dieses Modul vermittelt **praxisnah**, wie **Werbekampagnen auf Facebook und Instagram** strategisch geplant, technisch sauber umgesetzt und datenbasiert optimiert werden – von Kampagnenarchitektur und Conversion Tracking bis hin zu Creative-Testing und Skalierung. Ziel ist es, **messbare Ergebnisse** zu erzielen und profitables Wachstum systematisch aufzubauen. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- **Kampagnenstrategie & Struktur:** Entwicklung professioneller Kampagnenarchitekturen im Business Manager – inklusive Zieldefinition, Funnel-Logik und Anzeigenstruktur.
- **Conversion Tracking & Datenbasis:** Implementierung des Meta Pixels, Einrichtung von Events und Aufbau einer belastbaren Tracking-Struktur für datenbasierte Entscheidungen.
- **Creative-Entwicklung & Testing:** Konzeption performanter Video- und Static-Creatives nach dem Hook-Story-Offer-Prinzip sowie Creative-Testing mit der Creative Matrix.
- **Optimierung & Skalierung:** Einsatz von Budgetstrategien, A/B-Tests, KPI-Analyse und Automatisierungsregeln zur profitablen Skalierung erfolgreicher Kampagnen.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten somit die Werkzeuge, um **Meta Ads Kampagnen** eigenständig strategisch aufzusetzen, datenbasiert zu steuern und **nachhaltig profitabel** zu skalieren.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN



Zeitlicher Aufwand

240 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 7 Wochen
Teilzeit – 13 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarkt-zertifikat**: „Digitales Marketing, Management und KI: Meta Ads“ der Distart Education GmbH



Kosten

Dieses Modul ist über den **Berufsförderungsdienst** der Bundeswehr förderbar.



Es handelt sich bei diesem Kurs um ein Einzelmodul aus dem Quelllehrgang mit der Zulassungsnummer 7551325, das zusätzlich zur Einzelvermarktung zugelassen ist. Die Zulassung dieses Moduls ist an die Zulassung des Quelllehrgangs gebunden, welcher im Fernstudien-DQR auf Niveaustufe 5 eingeordnet ist.



KUR SINHALTE

META ADS

EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Überblick über die **Meta-Werbeplattformen**, Content-Distribution in Facebook- und Instagram-Feeds, Funktionsweisen des Algorithmus sowie die Einordnung der Einsatzmöglichkeiten für unterschiedliche Geschäftsmodelle.

META BUSINESS MANAGER

Einrichtung eines professionellen **Business-Portfolios** inklusive Verknüpfung von Facebook- und Instagram-Konten sowie der **Aufbau von Kampagnen-, Anzeigengruppen- und Anzeigenebenen** und sichere Bedienung des Tools.

CONVERSION TRACKING

Implementierung des **Meta Pixels** auf Webseiten, Einrichtung relevanter Events und Custom Conversions sowie technische Überprüfung und Fehleranalyse zur Sicherstellung einer **sauberen Datenbasis**.

CREATIVES, TARGETING & TESTING

Entwicklung **performanter Video- und Static-Creatives** nach dem Hook-Story-Offer-Prinzip, Einsatz von **Custom und Lookalike Audiences**, Prospecting- und Retargeting-Kampagnen sowie systematisches **Creative-Testing**.

OPTIMIERUNG & SKALIERUNG

Planung von **Budgets und Bietstrategien**, Durchführung von **A/B-Tests**, Steuerung der Lernphase sowie die Interpretation **zentraler KPIs**, Verständnis von Attribution und **systematische Skalierung** erfolgreicher Kampagnen.

ABSCHLUSSPROJEKT

Konzeption, Umsetzung und Optimierung von drei eigenen **Performance Creatives** für ein realistisches, praxisnahes Szenario – inklusive Präsentation der Ergebnisse, Analyse der Daten und Weiterentwicklung auf Basis von **individuellem Feedback**.

PRÜFUNGSVORBEREITUNG & ABSCHLUSSPRÜFUNG

Wiederholung zentraler Inhalte zur Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und den Erhalt des **Zertifikats** für einen **qualifizierten Abschluss**.

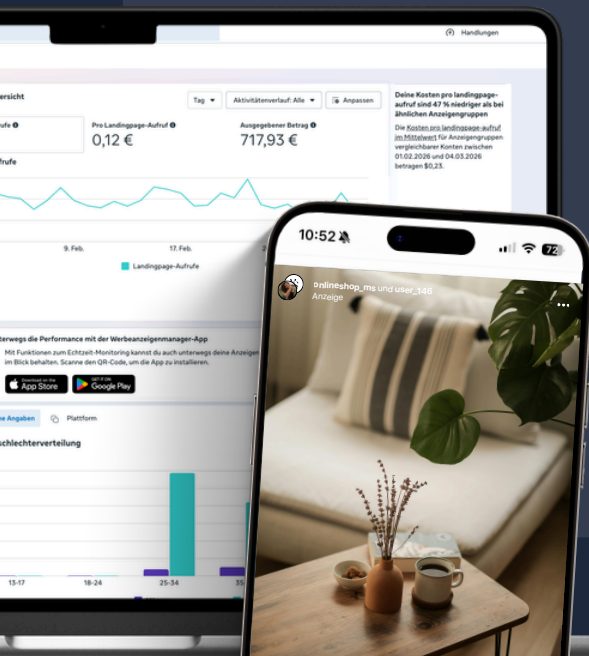
META ADS IN DER PRAXIS



Ein wachsender Online-Shop für Inneneinrichtung möchte seine **Neukundenakquise** professionalisieren und seinen **Return on Ad Spend** steigern. Durch sauberes Conversion Tracking, strategisches Funnel-Targeting und systematisches Creative-Testing werden leistungsstarke Anzeigen identifiziert und skaliert.

- **+38 % Umsatzsteigerung innerhalb von 3 Monaten**
- **-24 % Cost-per-Conversion durch datenbasierte Optimierung**
- **Klare Funnel-Struktur für Retargeting-Kampagnen**

Das Beispiel zeigt: Meta Ads ermöglichen strategische Planung, technisches Know-how und kreative Exzellenz, die zu messbarem Performance-Wachstum führen.



KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART 

Zertifizierte Qualität



Stand: 04.03.2026