



WEITERBILDUNG

DIGITALES RECRUITING

mit **DISTART** 



DIGITALES RECRUITING

INHALT DER WEITERBILDUNG

Digital Recruiting steht für die **Nutzung digitaler Kanäle und Strategien zur Gewinnung neuer Mitarbeiter:innen**. Die Weiterbildung vermittelt fundiertes Wissen zur Gestaltung moderner Recruiting-Strategien, zielgruppenspezifischem Employer Branding und dem Einsatz digitaler Tools, um digitale Recruiting-Prozesse strategisch gestalten und praxisnah umsetzen zu können. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- **Strategischer Einsatz digitaler Recruiting-Kanäle:** Gezielte Nutzung von Social Media, Karriereseiten, Jobplattformen und Portalen zur Ansprache potenzieller Kandidat:innen.
- **Content-Marketing im Recruiting:** Umsetzung zielgerichteter und authentischer Inhalte entlang der Candidate Journey zur Positionierung als attraktiver Arbeitgeber.
- **Candidate Journey Mapping:** Personas, Zielgruppenanalyse, Funnel-Tracking und Attributionsmodelle zur Ableitung von Optimierungspotenzial.
- **Optimierung durch KPIs & A/B-Testing:** Datenbasierte Weiterentwicklung durch Analyse, Monitoring und Testing von verschiedenen Recruitingmaßnahmen.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen, Lektionsprüfungen** sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten dadurch die nötigen **Kompetenzen**, um digitale **Recruitingprozesse** professionell aufzubauen, wirkungsvollen Recruiting-Content zu erstellen und diesen datenbasiert zu optimieren.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN



Zeitlicher Aufwand

213 UE / 160 Zeitstunden
über einer Dauer von:
Teilzeit – 9 Wochen
Vollzeit – 5 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat**: "Digitales Marketing, Management und KI: Digitales Recruiting"



Kosten

Dieses Modul ist über den **Berufsförderungsdienst** der Bundeswehr förderbar.



Es handelt sich bei diesem Kurs um ein Einzelmodul aus dem Quelllehrgang mit der Zulassungsnummer 7551325, das zusätzlich zur Einzelvermarktung zugelassen ist. Die Zulassung dieses Moduls ist an die Zulassung des Quelllehrgangs gebunden, welcher im Fernstudien-DQR auf Niveaustufe 5 eingeordnet ist.



KURSinHALTE

DIGITALES RECRUITING

EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Überblick zum **digitalen Recruiting-Markt**, Bewerbermanagementsysteme, Ablauf eines digitalen Recruiting-Prozesses und die Bedeutung des **richtigen Zeitpunkts** für die Suche nach neuen Talenten.

ONLINE-KANÄLE IM RECRUITING

Optimale Nutzung von geeigneten **Online-Kanälen** im Recruiting; einschließlich der Perspektive der Interessierten und der **Optimierung** von Jobplattformen wie Indeed und LinkedIn, relevanten Recruiting-Tools sowie Karriereseiten.

PERSONAS & ZIELGRUPPEN

Konzeption und Entwicklung relevanter Zielgruppenprofile und Personas, Einsatz von Diversity-Strategien, Tonalität und Sprache im Recruiting sowie Ansätze aus dem Neuromarketing.

MEDIENPRODUKTION

Fokus auf die **Erstellung von visuellem Recruiting-Content** entlang der Candidate Journey, der organisch Reichweite erzielt und Employer Branding betreibt – inklusive Einführung in Tools wie Canva und CapCut.

RECRUITING ADS

Konzeption und Umsetzung von **Social Recruiting Ads**: A/B-Tests, Zielgruppen-Targeting, kreative und zielführende Gestaltung von Creatives, Plattformstrategien mit Erfolgsmessung und anschließender Optimierung.

ABSCHLUSSPROJEKT

Teilnehmer:innen erarbeiten eine individuelle **Recruiting-Strategie** auf Basis echter Anwendungsfälle – inklusive Präsentation, Feedback und optionaler Erweiterung. Ziel ist es, eine **durchdachte Strategie** zu entwickeln, die direkt anwendbar in der Praxis ist.

PRÜFUNGSVORBEREITUNG & ABSCHLUSSPRÜFUNG

Wiederholung zentraler Inhalte zur Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und den Erhalt des **Zertifikats** für einen **qualifizierten Abschluss**.

DIGITALES RECRUITING IN DER PRAXIS



Ein mittelständisches Unternehmen aus dem IT-Bereich hat Schwierigkeiten, **passende Fachkräfte zu finden**. Durch gezielte **LinkedIn-Kampagnen** und eine **optimierte Karriereseite** konnten sie:

- Die **Sichtbarkeit erhöhen** und **qualifizierte Talente ansprechen**.
- Die **Bewerberzahl um 40 % steigern** – innerhalb von **3 Monaten**.
- **Fachkräfte gezielt auf Kanälen erreichen**, auf denen sie aktiv sind.

Digitales Recruiting zeigt, wie digitale Kanäle und kreative Inhalte Recruiting-Prozesse effizienter gestalten und den Erfolg messbar machen.

KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

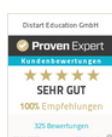
Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART 

Zertifizierte Qualität



Stand: 02.02.2026