



WEITERBILDUNG

AUTOMATION ENGINEERING

mit **DISTART** 



TRACKING & DATA ANALYTICS

INHALT DER WEITERBILDUNG

Tracking-Setups und **Datenanalysen** sind essenziell für **fundierte Entscheidungen** im digitalen Marketing. Durch den **gezielten Einsatz** von Tools lassen sich Nutzerverhalten, **Conversion-Pfade** und **Marketingeffizienz** datengestützt optimieren. Diese Weiterbildung vermittelt Teilnehmer:innen das **nötige Know-how** aus Online-Marketing, E-Commerce, CRM und Business Intelligence, um **Tracking professionell einzurichten**, **Reports** zu erstellen und **datenbasierte Strategien** abzuleiten. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- **Technische Einrichtung von Tracking-Systemen:** Implementierung von Google Analytics 4, Google Tag Manager, Event-Tracking und serverseitigem Tracking.
- **Datenqualität und -bereinigung:** Sicherstellung valider Datenbasis durch strukturierte Erfassung, Prüfung und Aufbereitung.
- **Analyse und Auswertung von Marketingdaten:** Customer-Journey-Analysen, Funnel-Tracking und Attributionsmodelle zur Ableitung von Optimierungspotenzial.
- **Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Analyse:** Automatisierte Datenauswertung, Predictive Metrics und Optimierung von Reports mit KI-gestützten Tools.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, **Lektionsprüfungen** sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten dadurch die nötigen **Kompetenzen**, um **Tracking-Setups professionell** umzusetzen und **datenbasierte Marketingentscheidungen** sicher in der **Praxis** anzuwenden.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 5 Wochen
Teilzeit – 9 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat**: „Digitales Marketing, Management und KI: Automation Engineering (Low-Code und No-Code)“



Kosten

Dieses Modul ist über den **Berufsförderungsdienst** der Bundeswehr förderbar.



Es handelt sich bei diesem Kurs um ein Einzelmodul aus dem Quelllehrgang mit der Zulassungsnummer 7551325, das zusätzlich zur Einzelvermarktung zugelassen ist. Die Zulassung dieses Moduls ist an die Zulassung des Quelllehrgangs gebunden, welcher im Fernstudien-DQR auf Niveaustufe 5 eingeordnet ist.



KURSinHALTE

AUTOMATION ENGINEERING

EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Einführung in die **Grundlagen der Prozessautomatisierung** mit und ohne KI. Vermittelt wird ein **praxisnahes Verständnis** für Automatisierung im Arbeitsalltag – inklusive Abgrenzung zur klassischen Entwicklung und Einordnung von KI-Potenzial.

PROZESSVERSTÄNDNIS

Teilnehmende lernen, Prozesse **strukturiert** zu erfassen, zu dokumentieren und hinsichtlich ihres **Automatisierungspotenzials** zu bewerten – mit Fokus auf Effizienz, Skalierbarkeit und Ressourceneinsparung.

NO-CODE & LOW-CODE TOOLS

Vorstellung bewährter No-Code-Tools wie Make, Zapier oder n8n. Anhand konkreter **Anwendungsbeispiele** wird vermittelt, wie Tools funktionieren, welche **Einsatzgebiete** sie abdecken und wie sich damit **komplexe Systeme** verknüpfen lassen.

AUTOMATISIERTE WORKFLOWS

Von der Idee zur Umsetzung: **Aufbau von Automationen** mit Triggern, Bedingungen und Aktionen – inklusive Variablen, Mehrstufigkeit, Datenverarbeitung und Schnittstellenintegration mit REST APIs.

DATENSCHUTZ & SICHERHEIT

Sicher automatisieren: Teilnehmende lernen, wie sie DSGVO-konforme Workflows gestalten, Sicherheitslücken vermeiden und Fehler mit Logging, Monitoring und strukturiertem Testing frühzeitig erkennen.

ABSCHLUSSPROJEKT

Im **Praxisprojekt** wird ein individueller, realitätsnaher Anwendungsfall konzipiert und technisch umgesetzt – z. B. zur **Automatisierung eines internen Workflows**. Ziel ist die praxisbezogene Anwendung aller gelernten Inhalte.

PRÜFUNGSVORBEREITUNG & ABSCHLUSSPRÜFUNG

Wiederholung zentraler Inhalte zur Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und den Erhalt des **Zertifikats** für einen **qualifizierten Abschluss**.

AUTOMATION ENGINEERING IN DER PRAXIS



Ein langjähriges Unternehmen wollte repetitive Aufgaben im Kundenservice automatisieren – z. B. das Sortieren eingehender Anfragen, das Zuordnen zu den richtigen Abteilungen und das automatische Versenden erster Antwortmails. Dank der richtigen Anwendung von Automation Engineering wurde folgendes erreicht:

- **40% weniger** manuelle Bearbeitungszeit im Kundenservice
- Deutlich **schnellere Antwortzeiten** und **geringere Fehlerquote**
- **Höhere Zufriedenheit** im Team und bei Kund:innen

Das Beispiel zeigt: Prozessautomatisierung muss nicht programmierlastig sein – sie funktioniert auch mit No-Code-Tools und dem **richtigen Know-how**.

KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART 

Zertifizierte Qualität



Stand: 25.02.2026