



DIGITALE WEITERBILDUNG

AFFILIATE MARKETING

mit **DISTART** 



AFFILIATE MARKETING

INHALT DER WEITERBILDUNG

Affiliate Marketing ist ein zentraler Baustein im **digitalen Vertrieb**. Durch den gezielten **Aufbau**, die **Steuerung** und **Optimierung** von Partnerprogrammen lassen sich Reichweite und Umsätze **effektiv steigern**. Diese Weiterbildung vermittelt **praxisorientiertes Know-how** zu Akteur:innen, Netzwerken, Geschäftsmodellen und Markttrends, um Affiliate-Maßnahmen strategisch zu planen, umzusetzen und anhand relevanter KPIs zu bewerten. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- **Strategischer Aufbau von Affiliate-Programmen:** Planung, Strukturierung und Zielgruppenanalyse zur Entwicklung nachhaltiger Partnerstrategien.
- **Operative Umsetzung und Partnermanagement:** Einrichtung, Validierung und Steuerung von Partnerprogrammen sowie Gewinnung und Betreuung geeigneter Publisher.
- **Datenbasierte Kampagnensteuerung:** Nutzung von Trackingmethoden, KPI-Analysen und Reporting zur Optimierung von Performance und Reichweite.
- **Rechtssichere und skalierbare Vermarktung:** Anwendung von Automatisierungstools, Skalierungsstrategien und rechtliche sowie ethische Standards im Affiliate Marketing.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erwerben dadurch die nötigen Kompetenzen, um **Affiliate-Programme professionell** zu planen, umzusetzen und **datenbasiert** zu optimieren.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 5 Wochen
Teilzeit – 9 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarkt**zertifikat: "Digitales Marketing, Management und KI: Affiliate Marketing"



Kosten

Dieses Modul ist über den **Berufsförderungsdienst** der Bundeswehr förderbar.



Es handelt sich bei diesem Kurs um ein Einzelmodul aus dem Quelllehrgang mit der Zulassungsnummer 7551325, das zusätzlich zur Einzelvermarktung zugelassen ist. Die Zulassung dieses Moduls ist an die Zulassung des Quelllehrgangs gebunden, welcher im Fernstudien-DQR auf Niveaustufe 5 eingeordnet ist.



KURSinHALTE

AFFILIATE MARKETING

EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Grundlagen des Affiliate Marketings als Bestandteil einer modernen **Online-Strategie** kennen. Sie verstehen Akteur:innen, **Netzwerke** und **Geschäftsmodelle** und erfahren, wie **Partnerprogramme** zur Umsatzsteigerung beitragen.

STRATEGIE & PROGRAMMAUFBAU

Aufbau und der **strategischen Planung** von **Affiliate-Marketing-Programmen** – von der Zielgruppenanalyse über die Auswahl passender Publisher bis zur Gestaltung einer nachhaltigen **Programmstruktur** und zielführender Maßnahmen.

PARTNERMANAGEMENT

Teilnehmer:innen lernen, **Partnerprogramme professionell** umzusetzen: von der Einrichtung bis zur **Gewinnung, Betreuung** und **Bindung** geeigneter Publisher; Strategieentwicklung für Werbemittel, Aktionen und Markenkooperationen.

ANALYSE & OPTIMIERUNG

Teilnehmer:innen vertiefen ihre **Analysekompetenzen**, werten **Kampagnendaten** aus und erkennen Optimierungspotenziale. Durch **fortgeschrittenes Tracking** und passende KPIs steigern sie **Performance** und Profitabilität.

SKALIERUNG & AUTOMATISIERUNG

Im Fokus steht die Weiterentwicklung und **Effizienzsteigerung** von Partnerprogrammen. Teilnehmende nutzen **Strategien** und **Tools**, um Prozesse zu **automatisieren**, **optimieren** und Programme nachhaltig **auszubauen**.

ABSCHLUSSPROJEKT

Im **Praxisprojekt** entwickeln die Teilnehmenden eine eigene **Affiliate-Marketing-Strategie** und setzen das Gelernte gezielt um. So wird der Transfer in die **berufliche Praxis** sichergestellt und die Anwendung realer Szenarien trainiert.

PRÜFUNGSVORBEREITUNG & ABSCHLUSSPRÜFUNG

Wiederholung zentraler Inhalte zur Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und den Erhalt des **Zertifikats** für einen **qualifizierten Abschluss**.

AFFILIATE MARKETING IN DER PRAXIS



Ein Online-Shop möchte seinen Umsatz steigern und neue Zielgruppen erreichen, ohne die Werbekosten zu erhöhen. Durch den Aufbau eines eigenen Affiliate-Programms mit ausgewählten Publishern gelingt es, Reichweite und Conversion nachhaltig zu steigern.

- **+42 % mehr Umsatz** durch gezielte Kooperationen mit reichweitenstarken Content- und Gutscheipartnern.
- **30 % geringere Akquisekosten** im Vergleich zu Paid-Kanälen durch erfolgsbasierte Vergütung.

Affiliate Marketing zeigt, wie Unternehmen durch **partnerschaftliche Netzwerke** und **datenbasierte Steuerung** neue Wachstumspotenziale erschließen und ihre Online-Strategie effizient erweitern können.



KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART 

Zertifizierte Qualität



Stand: 06.02.2026