



**WEITERBILDUNG IM**

# SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

mit **DISTART** 



# INHALTSVERZEICHNIS

## WAS ERFAHRE ICH HIER?

Let's get Distarted!  
Mission & Vision

01

WER ODER WAS  
IST DISTART?

Übersicht & Ablauf  
der Weiterbildung

02

WIE LANG? WANN?  
WIE VIEL? WO? ...

Inhalte & Sicherung  
des Lernerfolgs

03

WELCHE THEMEN DECKT  
DIE WEITERBILDUNG AB?

Fähigkeiten eines:einer  
zertifizierten Social  
Media Manager:in

04

WIE GEHT ES  
DANN WEITER?

Live-Sessions, Q&As,  
Community, Support

05

WELCHE UNTER-  
STÜTZUNG GIBT ES?

Bewertungen &  
Zertifizierung

06

WARUM DISTART ALS  
BILDUNGSTRÄGER?

Kontakt zu  
Distart

07

WIE ERREICHE  
ICH EUCH?



# DISTART ➤

## LET'S GET DISTARTED!

Wir sind Distart – ein **zertifizierter Bildungsträger** und ein junges, weltoffenes und sehr persönliches Team. Wir schulen Menschen im Bereich **Online-Marketing** und **KI** und ermöglichen ihnen somit neue Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Ganz gleich, ob **arbeitssuchend**, **Arbeitnehmer:in** oder **Unternehmen**, die ihre Mitarbeiter:innen schulen wollen – wir haben Schulungen und Kurse entworfen, die den individuellen und vielfältigen Ansprüchen gerecht werden. Das Beste? Unsere Weiterbildungen werden in der Regel zu **100% gefördert** – über den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit / Jobcenter, das Qualifizierungschancengesetz oder den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr!

## Mehr erfahren?

Mehr Infos gibt es auf unserer Website **www.distart.de** oder unter dem nebenstehenden QR-Code! Natürlich lohnt sich auch ein Follow auf unseren Social Media Accounts – da ist immer etwas los.



SCAN ME!



# ÜBERSICHT

WIE LANG? WANN? WIE VIEL? WO? ...

Die Maßnahme vermittelt praxisnahes Wissen zu **Strategien, Content-Erstellung, Werbung und Community-Management auf Social Media**. Teilnehmer:innen lernen **rechtliche Grundlagen, Datenschutz** und **fortgeschrittene Themen**, um **Social Media effektiv** und sicher einzusetzen. Unternehmen profitieren von gut ausgebildeten Fachkräften, die Inhalte zielgerichtet erstellen und Kampagnen erfolgreich umsetzen.

Dieses Modul ist Bestandteil des zertifizierten Quelllehrgangs mit der **Zulassungsnummer 7551325** – die Förderung ist somit an diese Zulassung gebunden.



## Zeitlicher Aufwand

480 Zeitstunden  
über eine Dauer von:  
**Vollzeit – 12 Wochen**  
**Teilzeit – 24 Wochen**



## Termine & Start

Es gibt keine festgelegten  
Starttermine – **man kann**  
**jederzeit starten!**



## Kosten

Dieses Modul ist über den  
**Berufsförderungsdienst**  
der Bundeswehr förderbar.



## Schulungsort

Die Weiterbildung findet  
**komplett digital** am  
virtuellen Maßnahmen-  
standort statt.



## Praxis im Fokus

Distart bietet eine  
Lernwelt, die **Praxisbezug**  
großschreibt – unser Fokus  
liegt darauf, **praxisnahes**  
**Wissen** zu vermitteln.



## Abschluss

Anerkanntes **Arbeits-**  
**marktzertifikat** als „Social  
Media Manager:in“ der  
Distart Education GmbH

## WIE LÄUFT DIE WEITERBILDUNG AB?

### DEIN ONBOARDING

In einem Erstgespräch  
prüfen wir die **Eignung** der  
Teilnehmenden **für die**  
**Weiterbildung**. Wenn alles  
passt, erhält der/die  
Teilnehmende alle  
**wichtigen Zugriffe**.  
**Es kann losgehen!**

### KNOW-HOW LERNEN

Auf der **digitalen**  
**Lernplattform** lernen die  
Teilnehmenden **alles**  
**Wichtige** über **Online-**  
**Marketing** und tauchen tiefer  
in die spannende Welt des  
**Social Media Marketings** ein!

### ZERTIFIKAT ERHALTEN

Die **finale Abschlussprüfung**  
wurde **erfolgreich abgelegt!**  
Jetzt darf sich der/die  
Absolvent:in **ganz offiziell**  
**zertifizierte:r Social-Media-**  
**Manager:in** nennen!



# INHALTE

## WELCHE THEMEN WERDEN ABGEDECKT?

### 1. EINFÜHRUNG

Umfassender Einblick in Online-Marketing und **Social Media Basics**, Erstellung von **Buyer Personas**, **Customer Journey**, **Wettbewerbsanalyse**, **KPIs**, **Trends** und vieles mehr

+ Lektionsquizze

### 2. SOCIAL MEDIA STRATEGIE

**Social Media Plattform-**Verständnis (YouTube, TikTok, LinkedIn, Facebook, Instagram usw.) aufbauen, **Strategie-**Komponenten verstehen, **Influencer-Marketing** und **Gewinnspiele** auf Social Media

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

### 3. SOCIAL MEDIA CONTENT

**Planung**, **Erstellung** und **Distribution** von Social Media **Inhalten** in Form von **Fotos**, **Grafiken**, **Texten** / Storytelling und **Videos** (für YouTube und in 9:16)

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

### 4. SOCIAL MEDIA WERBUNG

**Werbestrategien** entwickeln und umsetzen, **Social Ad Networks** / **Werbeplattformen** (z.B. Meta Business Manager) nutzen, erfolgreiche Ad-Creatives erstellen und **Kampagnen** schalten

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

### 5. RECHTLICHE GRUNDLAGEN

Fundiertes Wissen zu **Internetrecht**, **Datenschutz** und **Plattformrichtlinien**, um **Rechtssicherheit** in Social Media Aktivitäten zu gewährleisten

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

### 6. COMMUNITY MANAGEMENT

Effektive **Kundeninteraktion** und **Beziehungsaufbau** für starkes **Community Management** aufbauen und langfristige **Kundenbeziehungen** fördern

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

### 7. PRAXISPROJEKT

Entwicklung einer eigenen **Social Media Strategie und Kampagne** – praxisnah, relevant und direkt anwendbar

+ individuelles Feedback

### 8. PRAXISNAHE VERTIEFUNGEN

Wissen mit weiterführenden Themen vertiefen: **Anwendungsfälle**, **Best Practices**, **aktuelle Trends** und **Einblicke in die Zukunft der Branche** sowie **praxisnahe Vertiefungen**

+ Zusatzzertifikate

### 9. ABSCHLUSSPRÜFUNG

**Vorbereitung** mit umfassender **Wissenswiederholung** auf die **Abschlussprüfung** und Erhalt von **Social Media Zertifikaten** für einen qualifizierten **Abschluss**

## WIE WIRD DER LERNERFOLG GESICHERT?

Praxisnahes Wissen wird durch **anschauliche Lernvideos** und **interaktive Übungen** erweitert. Jede Lektion endet mit einem **Quiz**, das aus einem rotierenden Fragenpool besteht, um das erlernte Wissen zu **festigen**. Die Weiterbildung schließt mit einer **Abschlussprüfung** ab, die **bestanden** ist, wenn mindestens **75 %** der Antworten korrekt sind. Es handelt sich bei diesem Kurs um ein Einzelmodul aus dem Quelllehrgang mit der Zulassungsnummer 7551325, das zusätzlich zur Einzelvermarktung zugelassen ist. Die Zulassung dieses Moduls ist an die Zulassung des Quelllehrgangs gebunden, welcher im Fernstudien-DQR auf Niveaustufe 5 eingeordnet ist.



# NACH DEM KURS

## WIE GEHT ES NACH DER WEITERBILDUNG EIGENTLICH WEITER?

Nach Abschluss der Maßnahme verfügen Teilnehmer:innen über das **Wissen** und die **Fähigkeiten, Social Media Management** sowie **zusätzliches Know-how** je nach gebuchtem Modul selbstständig in Unternehmen und Organisationen umzusetzen.

Teilnehmer:innen können die strategische Ausrichtung der Marketingaktivitäten, die Inhaltsproduktion und -distribution und die Schaltung von Werbeanzeigen auf Social Media **selbstständig** umsetzen.



Wir vermitteln eine Menge **Know-how** und **Fähigkeiten** für die **Praxis**. Außerdem erhalten Teilnehmer:innen ein **persönliches Zertifikat** von uns und ein digitales Badge zum Aufpolicen des LinkedIn-Profiles!

**Das Beste:** Teilnehmer:innen können sich mit dem erworbenen Wissen zusätzlich **ergänzende Zertifikate** von Plattformen wie Google, Meta, Facebook und Instagram sichern, die ihr Können bestätigen. **Wir unterstützen sie dabei.**



# SUPPORT

## WELCHE UNTERSTÜTZUNG GIBT ES?



### Immer für Deine Fragen da

Bei Anregungen oder Fragen auf dem Weg der Weiterbildung mit uns sind wir gern für Dich per **Chat** da.



### Live-Sessions & Q&As

Zusätzlich können Teilnehmer:innen in **freiwilligen Live-Sessions** ihr **Wissen erweitern** und **Fragen klären**. Diese finden **mehrmals wöchentlich** statt und werden von internen sowie externen **Expert:innen** geleitet. Alle Sessions stehen jederzeit in einem umfangreichen Wissenspool zur Verfügung.



### Austausch in der Community

Eine **Community** auf der Lernplattform ermöglicht den Austausch zwischen **Teilnehmer:innen** und **Dozent:innen**. Hier können Erfahrungen geteilt und Fragen diskutiert werden. Mit Zugriff auf aktuelle Materialien und hunderte Stunden Zusatzinhalte bietet die Weiterbildung alle Ressourcen, um erfolgreich in der digitalen Welt **durchzustarten**.

## UNSERE HONORARDOZENT:INNEN



MICHAEL  
WICHTERICH



VANESSA  
WURSTER



DANIEL  
LEVITAN



JOHANNES  
KLIESCH



TIM  
JASCHKE



SABRINA  
ROECKLIN



SEBASTIAN  
KOEHLER



# STIMMEN DER TEILNEHMENDEN

## WAS SAGEN ANDERE ÜBER DISTART?



Torsten Rothe



„Ich bin sehr zufrieden! Die Struktur des Kurses und die Reihenfolge der Themen waren **super interessant und praxisnah**. Mit ein wenig eigenem Interesse kann man sich hier **umfassendes Wissen aneignen**. Die **Flexibilität beim Lernen** war mir wichtig und das hat perfekt funktioniert. Das Team war super hilfsbereit. **Klare Weiterempfehlung!**“



Annette Beck



„Unglaublich, wie viel **Liebe** und **Leidenschaft** hinter jedem einzelnen von euch steckt. Danke von Herzen, dass ich so viel **lernen** durfte und dank euch **gewachsen** bin.“



Erika Justus



„Ich kann die Weiterbildung jedem **weiterempfehlen!** Die **Lerninhalte** werden immer **auf den neuesten Stand** gebracht, sodass man immer up to date ist. Das Team ist super sympathisch und bei jeder Frage, die man hat, **sofort erreichbar**. Vielen Dank für die **tolle Weiterbildung!**“



Frank Zipke-Oppitz,



„Ich habe eine Weiterbildung zum Social Marketing Manager bei Distart erfolgreich absolviert und kann hier wirklich **nur Positives** berichten. [...] Das Lernkonzept ist **gut durchdacht** und dadurch, dass man sich die **Zeit gut einteilen** kann, wird man auch nicht überfordert, obwohl man wirklich eine **Menge lernt!** [...]“



## WARUM DISTART ALS BILDUNGSTRÄGER?



### 100% online

Digitales lernt man digital – so sind auch unsere Kurse komplett digital konzipiert.



### Pure Praxis

Praktische Übungen sind unabdingbar und zahlreich in all unsere Kurse integriert.



### Persönlich

Unser Team ist stets für Dich da und unterstützt aktiv auf dem Weg zu Deinem Erfolg.

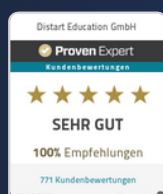


### 9 von 10...

...Teilnehmer:innen erhalten direkt nach der Weiterbildung ein Jobangebot in der digitalen Welt.

## WIE STEHT ES UM DIE QUALITÄT?

Als **AZAV-zertifizierter Bildungsträger** sind wir verpflichtet, strenge Anforderungen mit unserem Unternehmen und den Maßnahmen zu erfüllen. Um auch bei der Agentur für Arbeit gelistet zu bleiben, wird die Einhaltung **spezifischer Kriterien** erneut überprüft. Unsere Bildungsangebote sind im Kursnet unter der Schulungsform „**Combined Learning**“ aufgeführt.



# KONTAKT

## WIE ERREICHE ICH EUCH?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



## DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

# DISTART

## Zertifizierte Qualität



Stand: 24.11.2025