



WEITERBILDUNG

SEARCH ENGINE ADVERTISING

mit **DISTART** ➤



SEARCH ENGINE ADVERTISING

INHALT DER WEITERBILDUNG

Search Engine Advertising (SEA) ist eine effektive Methode, um gezielt Nutzer:innen anzusprechen und durch bezahlte Anzeigen in Suchmaschinen mehr Sichtbarkeit zu erzielen. Durch **strategische Anzeigenschaltung** können Unternehmen ihre **Reichweite** und **Conversions signifikant steigern**.

Dieses **Modul** richtet sich an Teilnehmer:innen, die sich mit der gezielten Platzierung und Optimierung von SEA-Kampagnen vertraut machen möchten. Dabei werden folgende Kernkompetenzen vermittelt:

- 📌 **Kampagnenentwicklung und -steuerung:** Gezielte Steuerung von SEA-Kampagnen zur optimalen Performance und Effizienzsteigerung.
- 📌 **Anzeigenformate und Anzeigengestaltung:** Erstellung ansprechender Anzeigen mit optimaler Text- und Bildgestaltung.
- 📌 **Keyword-Analyse und Targeting:** Präzise Ausrichtung der Anzeigen durch Keyword-Recherche, Suchintention-Analyse und strategisches Targeting
- 📌 **Tracking und Erfolgsmessung:** Analyse und Optimierung von SEA-Kampagnen durch Tracking relevanter KPIs, um die Performance stetig zu verbessern.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Aufgaben, Lektionsprüfungen** sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und die Inhalte zu vertiefen. Teilnehmer:innen werden so optimal darauf vorbereitet, um **Suchmaschinenwerbung (SEA)** erfolgreich in der **Praxis** umzusetzen.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN VORAB



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 4 Wochen
Teilzeit – 8 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat**: "Digitales Marketing, Management und KI: SEA" der Distart Education GmbH



Kosten

Dieses Modul ist über den **Berufsförderungsdienst** der Bundeswehr förderbar.



Es handelt sich bei diesem Kurs um ein Einzelmodul aus dem Quelllehrgang mit der Zulassungsnummer 7551325, das zusätzlich zur Einzelvermarktung zugelassen ist. Die Zulassung dieses Moduls ist an die Zulassung des Quelllehrgangs gebunden, welcher im Fernstudien-DQR auf Niveaustufe 5 eingeordnet ist.



KURSinHALTE

SEARCH ENGINE ADVERTISING

EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Hier werden die **Grundlagen von SEA** vermittelt. Teilnehmer:innen erhalten **Einblicke in Suchmaschinenwerbung**, die Funktionsweise von Gebotsstrategien und relevante Plattformen, um **gezielt Traffic und Conversions zu steigern**.

+ Lektionsquizze

KEYWORD-STRATEGIEN

Teilnehmende **lernen**, Suchanfragen gezielt zu analysieren und Keywords **strategisch einzusetzen**. Neben der Auswahl passender Suchbegriffe werden verschiedene Negativ-Keywords und Retargeting-Techniken behandelt.

+ Lektionsquizze

ANZEIGENGESTALTUNG

Es werden **ansprechende SEA-Anzeigen** entwickelt, um die Klickrate zu steigern. Teilnehmer:innen lernen, Anzeigentexte zu optimieren, Erweiterungen gezielt einzusetzen und Landingpages für eine **höhere Conversion-Rate** zu optimieren.

+ Lektionsquizze

BUDGETIERUNG & OPTIMIERUNG

Effizientes Budgetmanagement ist für den Kampagnenerfolg entscheidend. Teilnehmer:innen lernen, **Gebotsstrategien** zu steuern, A/B-Tests durchzuführen und Kampagnen zu optimieren, um **Kosten zu minimieren** und **Conversions zu maximieren**.

+ Lektionsquizze

CONVERSION-TRACKING

Daten sind entscheidend für den **Erfolg**. Tracking-Tools wie Google Tag Manager erfassen wichtige KPIs. Teilnehmer:innen erstellen Berichte und analysieren Performance-Daten zur **Kampagnenoptimierung**.

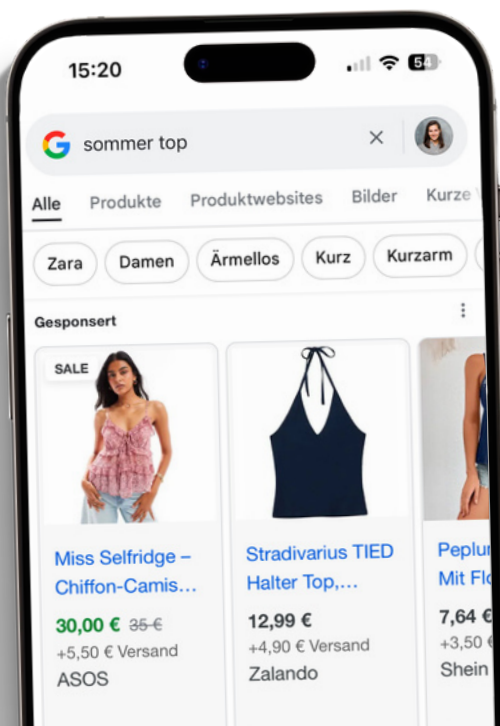
+ Lektionsquizze

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Jetzt geht es an die Praxis: Teilnehmer:innen **erstellen** eigene **SEA-Kampagnen**, testen verschiedene Gebotsstrategien und optimieren Anzeigen basierend auf Performance-Daten für eine nachhaltige Steigerung der **Werbewirkung**.

+ Lektionsquizze

SEA IN DER PRAXIS



Ein **Online-Shop** für nachhaltige Mode wollte seine Markenbekanntheit steigern und gezielt kaufbereite Kund:innen ansprechen. Durch eine **datengetriebene SEA-Strategie mit Google Ads**, Remarketing-Kampagnen und Performance Max erreichte das Unternehmen:

- **30 % höhere Conversion-Rate** durch passgenaue Keyword-Strategien und Anzeigengestaltung.
- **Effizientere Budgetnutzung**, indem unpassende Klicks durch negatives Keyword-Targeting reduziert wurden.
- **Mehr qualifizierte Leads**, indem Google Shopping und dynamische Suchanzeigen (DSA) gezielt integriert wurden.

SEA zeigt, wie **strategisch geplante** SEA-Kampagnen gezielt Nutzer:innen ansprechen, die **Kaufwahrscheinlichkeit erhöhen** und **langfristig zur Umsatzsteigerung** beitragen.

KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 24.11.2025