



WEITERBILDUNG IM

PERFORMANCE MARKETING MANAGEMENT

mit **DISTART** 



INHALTSVERZEICHNIS

WAS ERFAHRE ICH HIER?

Let's get Distarted!
Mission & Vision

01

WER ODER WAS
IST DISTART?

Übersicht & Ablauf
der Weiterbildung

02

WIE LANG? WANN?
WIE VIEL? WO? ...

Inhalte & Sicherung
des Lernerfolgs

03

WELCHE THEMEN DECKT
DIE WEITERBILDUNG AB?

Fähigkeiten eines:einer
zert. Performance
Marketing Manager:in

04

WIE GEHT ES
DANN WEITER?

Live-Sessions, Q&As,
Community, Support

05

WELCHE UNTER-
STÜTZUNG GIBT ES?

Bewertungen &
Zertifizierung

06

WARUM DISTART ALS
BILDUNGSTRÄGER?

Kontakt zu
Distart

07

WIE ERREICHE
ICH EUCH?

DISTART ➤

LET'S GET DISTARTED!

Wir sind Distart – ein **zertifizierter Bildungsträger** und ein junges, weltoffenes und sehr persönliches Team. Wir schulen Menschen im Bereich **Online-Marketing** und **KI** und ermöglichen ihnen somit neue Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Ganz gleich, ob **arbeitssuchend**, **Arbeitnehmer:in** oder **Unternehmen**, die ihre Mitarbeiter:innen schulen wollen – wir haben Schulungen und Kurse entworfen, die den individuellen und vielfältigen Ansprüchen gerecht werden. Das Beste? Unsere Weiterbildungen werden in der Regel zu **100% gefördert** – über den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit / Jobcenter, das Qualifizierungschancengesetz oder den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr!

Mehr erfahren?

Mehr Infos gibt es auf unserer Website **www.distart.de** oder unter dem nebenstehenden QR-Code! Natürlich lohnt sich auch ein Follow auf unseren Social Media Accounts – da ist immer etwas los.



SCAN ME!



ÜBERSICHT

WIE LANG? WANN? WIE VIEL? WO? ...

Die Weiterbildung als **Performance Marketing Manager:in (PMM)** vermittelt **praxisnahes Wissen** zur Entwicklung **datengetriebener Marketingstrategien**. Teilnehmer:innen lernen, **digitale Werbeplattformen** wie Google Ads, Meta, LinkedIn & TikTok **gezielt einzusetzen**, Kampagnen zu **optimieren** und **wirksame Performance-Creatives** zu gestalten.

Dieses Modul ist Bestandteil des zertifizierten Quellaufbaus mit der **Zulassungsnummer 7551325** – die Förderung ist somit an diese Zulassung gebunden.



Zeitlicher Aufwand

480 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 12 Wochen
Teilzeit – 24 Wochen



Termine & Start

Es gibt keine festgelegten
Starttermine – **man kann**
jederzeit starten!



Kosten

Dieses Modul ist über den
Berufsförderungsdienst
der Bundeswehr förderbar.



Schulungsort

Die Weiterbildung findet
komplett digital am
virtuellen Maßnahmen-
standort statt.



Praxis im Fokus

Distart bietet eine
Lernwelt, die **Praxisbezug**
großschreibt – unser Fokus
liegt darauf, **praxisnahes**
Wissen zu vermitteln.



Abschluss

Anerkanntes **Arbeits-**
marktzertifikat als
„zertifizierte:r Performance
Marketing Manager:in“ der
Distart Education GmbH

WIE LÄUFT DIE WEITERBILDUNG AB?

DEIN ONBOARDING

In einem Erstgespräch
prüfen wir die **Eignung** der
Teilnehmenden **für die**
Weiterbildung. Wenn alles
passt, erhält der/die
Teilnehmende alle
wichtigen Zugriffe.
Es kann losgehen!

KNOW-HOW LERNEN

Auf der **digitalen**
Lernplattform lernen die
Teilnehmenden **alles**
Wichtige über **Online-**
Marketing und tauchen tiefer
in die spannende Welt des
Paid Advertising und
Kampagnenoptimierung ein!

ZERTIFIKAT ERHALTEN

Die **finale Abschlussprüfung**
wurde **erfolgreich abgelegt!**
Jetzt darf sich der/die
Absolvent:in **ganz offiziell**
zertifizierte:r Performance
Marketing Manager:in nennen!

INHALTE

WELCHE THEMEN WERDEN ABGEDECKT?

1. EINFÜHRUNG

Einführungen in die **technischen Grundlagen** des Performance- und Online-Marketings zur Sicherstellung eines **fundierte thematischen** Verständnisses.

+ Lektionsquizze

2. ZIELGRUPPENSTRATEGIE

Aneignung der verschiedenen **digitalen Werbeplattformen** und Methoden der Marktanalyse sowie der **Zielgruppendefinition** und **-segmentierung**, die im Performance Marketing eine zentrale Rolle spielen.

+ Lektionsquizze

3. KAMPAGNENMANAGEMENT

Effektive **Kampagnenplanung** mit **Funnel-Strategien**, A/B-Tests und Budgetkontrolle – für **datenbasierte Optimierung**, zielgerichtete Steuerung und langfristigen Erfolg entlang der gesamten Customer Journey.

+ Lektionsquizze

4. PAID-MARKETING-STRATEGIEN

Entwicklung von **wirksamen Paid-Marketing-Strategien** – von der Wahl passender **Werbeplattformen** bis zur **plattformübergreifenden Schaltung** effizienter Kampagnen für **maximale Sichtbarkeit** und **Reichweite**.

+ Lektionsquizze

5. CONTENT-ERSTELLUNG

Gestaltung und Optimierung von **Performance Creatives** für verschiedene Werbeplattformen. Workflow-Management und **kreative Prozesse** zur effizienten Content-Erstellung + Entwicklung und Testing von Landingpages für **maximale Conversion-Rates**.

+ Lektionsquizze

6. DATENANALYSE & REPORTING

Web-Analytics verstehen und anwenden – von der Einrichtung geeigneter Tools bis zur Erstellung und Auswertung von **Reports** für **datenbasierte Entscheidungen** und **transparente Erfolgskontrolle**.

+ Lektionsquizze

7. KAMPAGNENENTWICKLUNG

Eigenständige Entwicklung einer PM-Strategie & Kampagnenkonzept, inklusive Präsentation, **professionellem Feedback** sowie iterativer **Optimierung** für **praxisnahes, nachhaltiges Lernen**.

+ Lektionsquizze

8. WEITERFÜHRENDE THEMEN

Praxisnahe Anwendungsbeispiele und **bewährte Strategien** – kombiniert mit einem Ausblick auf **relevante Trends** und **Entwicklungen** in der **digitalen Arbeits- und Marketingwelt**.

+ Lektionsquizze

9. ABSCHLUSSPRÜFUNG

Umfassende Wiederholung & **Prüfungsvorbereitung** zur optimalen Vorbereitung auf die Abschlussprüfung zum Erhalt des Zertifikates.

+ Lektionsquizze

WIE WIRD DER LERNERFOLG GESICHERT?

Praxisnahes Wissen wird durch **anschauliche Lernvideos** und **interaktive Übungen** erweitert. Jede Lektion endet mit einem **Quiz**, das aus einem rotierenden Fragenpool besteht, um das erlernte Wissen zu **festigen**. Die Weiterbildung schließt mit einer **Abschlussprüfung** ab, die **bestanden** ist, wenn mindestens **75 %** der Antworten korrekt sind. Es handelt sich bei diesem Kurs um ein Einzelmodul aus dem Quelllehrgang mit der Zulassungsnummer 7551325, das zusätzlich zur Einzelvermarktung zugelassen ist. Die Zulassung dieses Moduls ist an die Zulassung des Quelllehrgangs gebunden, welcher im Fernstudien-DQR auf Niveaustufe 5 eingeordnet ist.



NACH DEM KURS

WIE GEHT ES NACH DER WEITERBILDUNG EIGENTLICH WEITER?

Nach Abschluss der Weiterbildung verfügen Teilnehmer:innen über das **Wissen** und die **Fähigkeiten**, **datengetriebene Performance-Marketing-Strategien** zu entwickeln und umzusetzen. Sie sind in der Lage, **Kampagnen auf Plattformen wie Google Ads, Meta & LinkedIn gezielt zu steuern**, **Budgets effizient einzusetzen und Conversions zu maximieren**. Mit diesen praxisnahen Kenntnissen können sie digitale Werbemaßnahmen optimieren, datenbasierte Entscheidungen treffen und **nachhaltige Marketingziele** erreichen.



Wir vermitteln eine Menge **Know-how** und **Fähigkeiten** für die **Praxis**. Außerdem erhalten Teilnehmer:innen ein **persönliches Zertifikat** von uns und ein digitales Badge zum Aufpolieren des LinkedIn-Profiles!

Das Beste: Teilnehmer:innen können sich mit dem erworbenen Wissen zusätzlich **ergänzende Zertifikate** von Plattformen wie Google, Meta, Facebook und Instagram sichern, die ihr Können bestätigen. **Wir unterstützen sie dabei.**



SUPPORT

WELCHE UNTERSTÜTZUNG GIBT ES?



Immer für Deine Fragen da

Bei Anregungen oder Fragen auf dem Weg der Weiterbildung mit uns sind wir gern für Dich per **Chat** da.



Live-Sessions & Q&As

Zusätzlich können Teilnehmer:innen in **freiwilligen Live-Sessions** ihr **Wissen erweitern** und **Fragen klären**. Diese finden **mehrmals wöchentlich** statt und werden von internen sowie externen **Expert:innen** geleitet. Alle Sessions stehen jederzeit in einem umfangreichen Wissenspool zur Verfügung.



Austausch in der Community

Eine **Community** auf der Lernplattform ermöglicht den Austausch zwischen **Teilnehmer:innen** und **Dozent:innen**. Hier können Erfahrungen geteilt und Fragen diskutiert werden. Mit Zugriff auf aktuelle Materialien und hunderte Stunden Zusatzinhalte bietet die Weiterbildung alle Ressourcen, um erfolgreich in der digitalen Welt **durchzustarten**.

UNSERE HONORARDOZENT:INNEN



MICHAEL
WICHTERICH



VANESSA
WURSTER



DANIEL
LEVITAN



JOHANNES
KLIESCH



TIM
JASCHKE



SABRINA
ROECKLIN



SEBASTIAN
KOEHLER

STIMMEN DER TEILNEHMENDEN

WAS SAGEN ANDERE ÜBER DISTART?



Torsten Rothe



„Ich bin sehr zufrieden! Die Struktur des Kurses und die Reihenfolge der Themen waren **super interessant und praxisnah**. Mit ein wenig eigenem Interesse kann man sich hier **umfassendes Wissen aneignen**. Die **Flexibilität beim Lernen** war mir wichtig und das hat perfekt funktioniert. Das Team war super hilfsbereit. **Klare Weiterempfehlung!**“



Annette Beck



„Unglaublich, wie viel **Liebe** und **Leidenschaft** hinter jedem einzelnen von euch steckt. Danke von Herzen, dass ich so viel **lernen** durfte und dank euch **gewachsen** bin.“



Erika Justus



„Ich kann die Weiterbildung jedem **weiterempfehlen!** Die **Lerninhalte** werden immer **auf den neuesten Stand** gebracht, sodass man immer up to date ist. Das Team ist super sympathisch und bei jeder Frage, die man hat, **sofort erreichbar**. Vielen Dank für die **tolle Weiterbildung!**“



Frank Zipke-Oppitz,



„Ich habe eine Weiterbildung zum Social Marketing Manager bei Distart erfolgreich absolviert und kann hier wirklich **nur Positives** berichten. [...] Das Lernkonzept ist **gut durchdacht** und dadurch, dass man sich die **Zeit gut einteilen** kann, wird man auch nicht überfordert, obwohl man wirklich eine **Menge lernt!** [...]“



WARUM DISTART ALS BILDUNGSTRÄGER?



100% online

Digitales lernt man digital – so sind auch unsere Kurse komplett digital konzipiert.



Pure Praxis

Praktische Übungen sind unabdingbar und zahlreich in all unsere Kurse integriert.



Persönlich

Unser Team ist stets für Dich da und unterstützt aktiv auf dem Weg zu Deinem Erfolg.

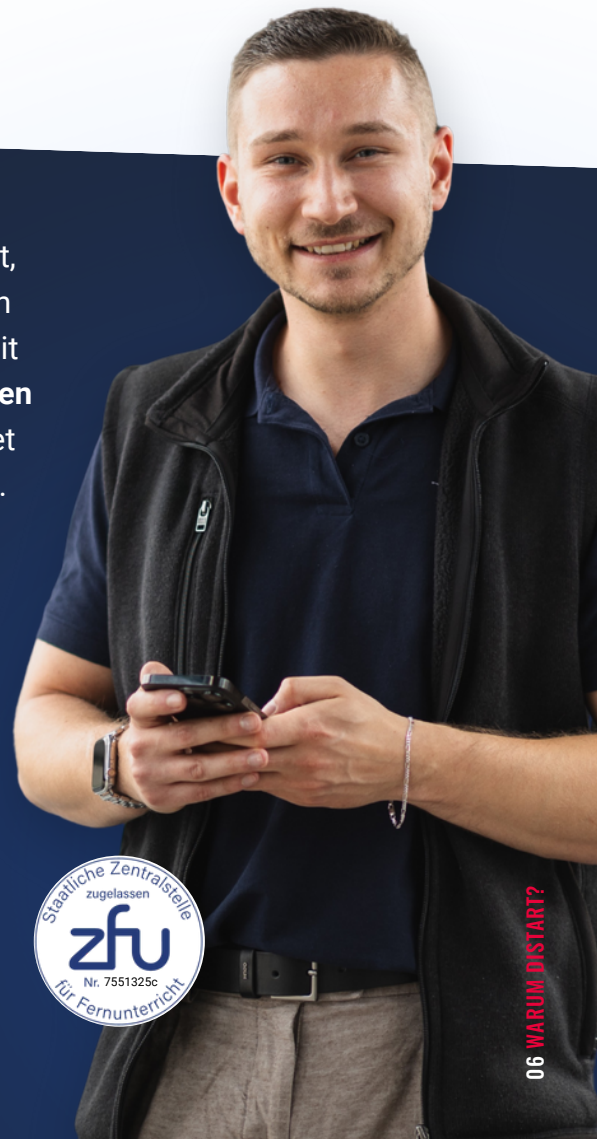
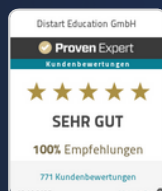


9 von 10...

...Teilnehmer:innen erhalten direkt nach der Weiterbildung ein Jobangebot in der digitalen Welt.

WIE STEHT ES UM DIE QUALITÄT?

Als **AZAV-zertifizierter Bildungsträger** sind wir verpflichtet, strenge Anforderungen mit unserem Unternehmen und den Maßnahmen zu erfüllen. Um auch bei der Agentur für Arbeit gelistet zu bleiben, wird die Einhaltung **spezifischer Kriterien** erneut überprüft. Unsere Bildungsangebote sind im Kursnet unter der Schulungsform „**Combined Learning**“ aufgeführt.



KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 24.11.2025