



WEITERBILDUNG

KI UND SEA

mit **DISTART** 

KI UND SEA

INHALT DER WEITERBILDUNG

Die Weiterbildung „KI und SEA – Künstliche Intelligenz in der Suchmaschinenwerbung“ vermittelt praxisrelevantes Wissen und Fähigkeiten, um KI-basierte Funktionen in der Suchmaschinenwerbung gezielt einzusetzen und zu steuern. **Dabei werden folgende Kernkompetenzen vermittelt:**

- ▶ **Grundlagen in SEA und KI-Prompting:** Strategien und die Mechanismen der Suchmaschinenwerbung verstehen.
- ▶ **Praktischer Einsatz von KI und SEA:** zielgerichteter Einsatz von Large Language Models (LLMs) und bewährten Prompting-Techniken.
- ▶ **Gestaltung und Bewertung KI-generierter Anzeigenformate:** KI-Potenziale im SEA-Kontext erkennen und bewerten.
- ▶ **Integration von KI-Empfehlungen:** effiziente Umsetzung und Optimierung KI-gestützter Kampagnen.
- ▶ **Anwendungsfälle und Best Practices:** Internationalisierung von Kampagnen, Automatisierungen von SEA-Prozessen und Case Studies.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten somit die **Werkzeuge**, um **Strategien in der Suchmaschinenwerbung** erfolgreich in der **Praxis** umzusetzen.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN VORAB



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 4 Wochen
Teilzeit – 8 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat**: „Digitales Marketing, Management und KI: KI und SEA“ der Distart Education GmbH



Kosten

Dieses Modul ist über den **Berufsförderungsdienst** der Bundeswehr förderbar.



Es handelt sich bei diesem Kurs um ein Einzelmodul aus dem Quelllehrgang mit der Zulassungsnummer 7551325, das zusätzlich zur Einzelvermarktung zugelassen ist. Die Zulassung dieses Moduls ist an die Zulassung des Quelllehrgangs gebunden, welcher im Fernstudien-DQR auf Niveaustufe 5 eingeordnet ist.



KURSinHALTE

KI UND SEA

EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Einführung in KI-gestützte **SEA-Strategien** mit Fokus auf **Smart Bidding**, Broad Match, **Performance Max** und Demand Gen sowie **Grundlagen** zu Prompting, **Large Language Models** und dem Aufbau einer eigenen **Prompt-Bibliothek**.

KAMPAGNENMANAGEMENT

Struktur und Planung von **SEA-Kampagnen**, KI-gestützte **Zielgruppen-** und **Keyword-Recherche**, Einsatz von **Custom GPTs** und **Claude Projects**, KI-basierte **Budgetierung** und **Gebotsstrategien**.

ANZEIGENGESTALTUNG MIT KI

Entwicklung und Optimierung effektiver **SEA-Anzeigen** mit Einsatz von **Copywriting-Prinzipien** und Cognitive Biases, **kreativer Ideenfindung** und A/B-Testing mit KI. Dabei lernen die Teilnehmer:innen auch die **Erstellung von Landingpages**.

KAMPAGNENANALYSE & REPORTING

Schwerpunkt auf **Kampagnenanalyse** und **ROI-Bewertung**, **Wettbewerbs-** und **Landing-page-Analysen** sowie den Einsatz von **Google Ads Scripts** und N-Gram-Analysen zur **datenbasierten Optimierung**.

PRAXISPROJEKT: SEA-PROJEKT

Jetzt geht es an die Praxis: Die Teilnehmer:innen entwickeln ein eigenes **SEA-GPT-Projekt** inklusive **Präsentation**, **Feedback**, **Anpassung** und **Optimierung der Ergebnisse**.

WEITERFÜHRENDE THEMEN

Fokus auf **Anwendungsfälle** und **Best Practices** zur KI-gestützten **Internationalisierung** und Automatisierung von **SEA-Kampagnen**, ergänzt durch eine **Case Study**, Zukunftstrends wie KI-Agents, Personalisierung, Video- und Sprach-KI und AGI.

PRÜFUNGSVORBEREITUNG & ABSCHLUSSPRÜFUNG

Wiederholung zentraler Inhalte zur Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und den Erhalt des **Zertifikats** für einen **qualifizierten Abschluss**.

KI UND SEA IN DER PRAXIS



Ein Unternehmen im Bereich nachhaltiger Mode hat Schwierigkeiten mit **steigenden Werbekosten** und **sinkender Conversion-Rate**. Durch den Einsatz von **KI-basiertem Smart Bidding**, automatisierter **Keyword-Recherche** und **datengetriebenen Anzeigentexten** konnten sie:

- Den **ROAS** um **35 %** steigern – bei **gleichbleibendem Budget**.
- **Ineffiziente Kampagnen** schneller **identifizieren** und **optimieren**.
- **Passgenaue Anzeigen** in Echtzeit auf Zielgruppen **ausrichten**.

Der Einsatz von KI und SEA zeigt, wie datenbasierte Automatisierung Werbeerfolg messbar verbessert – und Marketer:innen mehr Zeit für Strategie und Kreativität lässt.

KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART 

Zertifizierte Qualität



Stand: 24.11.2025