

Distart



WEITERBILDUNG

CONVERSATIONAL AI

mit **DISTART** 

CONVERSATIONAL AI

INHALT DER WEITERBILDUNG

Conversational AI beschreibt die **Verbindung aus KI und Konversation** – also ein **Dialogsystem**, das auf künstlicher Intelligenz basiert.

Dieses **Modul** bietet Teilnehmer:innen aus Online-Marketing, Kundenmanagement, Kundenservice und Sales die Möglichkeit, in **Conversational AI** durchzustarten. Dabei werden folgende Kernkompetenzen vermittelt:

- ❏ **KI-Chatbots entwickeln:** Eigenständige Konzeption und Erstellung für spezifische Kundenbedürfnisse
- ❏ **Integration in Geschäftsprozesse:** Nahtlose Einbindung in Workflows zur Steigerung des Unternehmensmehrwerts
- ❏ **Chatbot-Anbieter bewerten:** Technologien analysieren und die passende Lösung auswählen
- ❏ **Automatisierung der Kundenkommunikation:** Effiziente, skalierbare Interaktionen als Grundlage für bot-basierte Geschäftsmodelle

Das Modul umfasst **praxisorientierte Aufgaben, Lektionsprüfungen** sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und die Inhalte zu vertiefen. Teilnehmer:innen werden so optimal darauf vorbereitet, um **Conversational AI** erfolgreich in der **Praxis** umzusetzen.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN VORAB



Zeitlicher Aufwand

160 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 4 Wochen
Teilzeit – 8 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat**: "Digitales Marketing, Management und KI: Conversational AI" der Distant Education GmbH



Kosten

Dieses Modul ist über den **Berufsförderungsdienst** der Bundeswehr förderbar.



Es handelt sich bei diesem Kurs um ein Einzelmodul aus dem Quelllehrgang mit der Zulassungsnummer 7551325, das zusätzlich zur Einzelvermarktung zugelassen ist. Die Zulassung dieses Moduls ist an die Zulassung des Quelllehrgangs gebunden, welcher im Fernstudien-DQR auf Niveaustufe 5 eingeordnet ist.



KURSinHALTE

CONVERSATIONAL AI

EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Hier finden sich Einführungen in die Thematik wie **Definitionen**, **technische Grundlagen** und **Anwendungsbereiche**. So stellen wir ein fundiertes thematisches Verständnis sicher.

+ Lektionsquizze

TOOLS & TECHNOLOGIEN

Teilnehmer:innen lernen verschiedene Tools kennen und werden in **KI-Prompting-Techniken** eingeführt. Zudem finden sich **Grundbausteine für Chatbots**.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

RECHTLICHE & ETHISCHE ASPEKTE

Auch **rechtliche** und **ethische** Aspekte werden hier wichtig: Welche **juristischen Grundlagen** existieren und **worauf** muss ich **achten**?

+ Lektionsquizze

ENTWICKLUNG VON ANWENDUNGEN

Hier werden **ConAI-Anwendungen** entwickelt und optimiert: Sowohl iterative Schritte, Dokumentation als auch **Kampagnenerstellung und Integrationen**.

+ Lektionsquizze

PRAXISPROJEKT

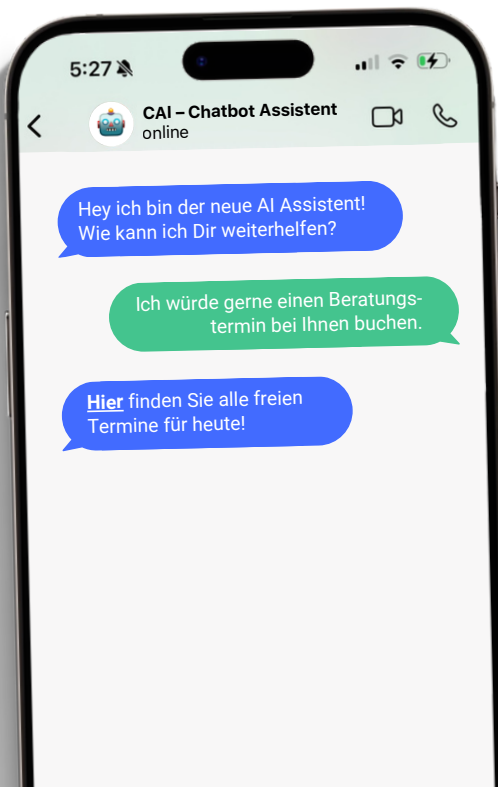
Jetzt geht es an die Praxis: Teilnehmer:innen erstellen einen **eigenen Website-Chatbot** und entwickeln zudem einen **ConAI-Chatbot**, um Erlerntes in der Praxis zu vertiefen.

+ individuelles Feedback

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Vorbereitung mit **umfassender Wissenswiederholung** auf die finale **Abschlussprüfung** sowie den Erhalt des Zertifikats für einen qualifizierten Abschluss.

CONVERSATIONAL AI IN DER PRAXIS



Ein **E-Commerce-Unternehmen** wollte seinen **Kundenservice entlasten** und gleichzeitig die **Kundenzufriedenheit verbessern**. Durch die Implementierung eines **WhatsApp-Chatbots** für häufig gestellte Fragen, eines **automatisierten Terminbuchungs-Systems** und **KI-gestützten Live-Chats** erreichte das Unternehmen:

- Eine **50 % schnellere Bearbeitung von Kundenanfragen**.
- **Mehr Zeit für komplexe Anliegen** durch **entlastete Mitarbeitende**.
- Eine **24/7-Erreichbarkeit**, die zu **höheren Kundenzufriedenheitswerten** führte.

Conversational AI zeigt, wie **automatisierte Systeme Routineaufgaben effizient übernehmen** und gleichzeitig die **Servicequalität erhöhen**.

KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART 

Zertifizierte Qualität



Stand: 24.11.2025