



WEITERBILDUNG IM

CONTENT MARKETING MANAGEMENT

mit **DISTART** 



INHALTSVERZEICHNIS

WAS ERFAHRE ICH HIER?

Let's get Distarted!
Mission & Vision

01

WER ODER WAS
IST DISTART?

Übersicht & Ablauf
der Weiterbildung

02

WIE LANG? WANN?
WIE VIEL? WO? ...

Inhalte & Sicherung
des Lernerfolgs

03

WELCHE THEMEN DECKT
DIE WEITERBILDUNG AB?

Fähigkeiten eines:einer
zert. Content
Marketing Manager:in

04

WIE GEHT ES
DANN WEITER?

Live-Sessions, Q&As,
Community, Support

05

WELCHE UNTER-
STÜTZUNG GIBT ES?

Bewertungen &
Zertifizierung

06

WARUM DISTART ALS
BILDUNGSTRÄGER?

Kontakt zu
Distart

07

WIE ERREICHE
ICH EUCH?

DISTART ➤

LET'S GET DISTARTED!

Wir sind Distart – ein **zertifizierter Bildungsträger** und ein junges, weltoffenes und sehr persönliches Team. Wir schulen Menschen im Bereich **Online-Marketing** und **KI** und ermöglichen ihnen somit neue Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Ganz gleich, ob **arbeitssuchend**, **Arbeitnehmer:in** oder **Unternehmen**, die ihre Mitarbeiter:innen schulen wollen – wir haben Schulungen und Kurse entworfen, die den individuellen und vielfältigen Ansprüchen gerecht werden. Das Beste? Unsere Weiterbildungen werden in der Regel zu **100% gefördert** – über den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit / Jobcenter, das Qualifizierungschancengesetz oder den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr!

Mehr erfahren?

Mehr Infos gibt es auf unserer Website **www.distart.de** oder unter dem nebenstehenden QR-Code! Natürlich lohnt sich auch ein Follow auf unseren Social Media Accounts – da ist immer etwas los.



SCAN ME!



ÜBERSICHT

WIE LANG? WANN? WIE VIEL? WO? ...

Die Weiterbildung vermittelt praxisnahes Wissen zu **Content-Strategien**, der **Erstellung** ansprechender **Inhalte** und deren effektiver Verbreitung. Teilnehmer:innen lernen, hochwertige **Texte, Grafiken, Fotos und Videos** zu erstellen und **zielgerichtet auf** verschiedenen **Plattformen** zu platzieren. Unternehmen profitieren von qualifizierten Fachkräften, die **Content nachhaltig planen** und **strategisch einsetzen**.



Zeitlicher Aufwand

480 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Vollzeit – 12 Wochen
Teilzeit – 24 Wochen



Termine & Start

Es gibt keine festgelegten
Starttermine – **man kann**
jederzeit starten!



Kosten

Dieses Modul ist über den
Berufsförderungsdienst
der Bundeswehr förderbar.



Schulungsort

Die Weiterbildung findet
komplett digital am
virtuellen Maßnahmen-
standort statt.



Praxis im Fokus

Distart bietet eine
Lernwelt, die **Praxisbezug**
großschreibt – unser Fokus
liegt darauf, **praxisnahes**
Wissen zu vermitteln.



Abschluss

Anerkanntes **Arbeits-**
marktzertifikat als „Content
Marketing Manager:in“ der
Distart Education GmbH

WIE LÄUFT DIE WEITERBILDUNG AB?

DEIN ONBOARDING

In einem Erstgespräch
prüfen wir die **Eignung** der
Teilnehmenden **für die**
Weiterbildung. Wenn alles
passt, erhält der/die
Teilnehmende alle **wichtigen**
Zugriffe. **Es kann losgehen!**

KNOW-HOW LERNEN

Auf der **digitalen**
Lernplattform lernen die
Teilnehmenden **alles**
Wichtige über **Online-**
Marketing und tauchen tiefer
in die spannende Welt des
Content Marketings ein!

ZERTIFIKAT ERHALTEN

Die **finale Abschlussprüfung**
wurde **erfolgreich abgelegt!**
Jetzt darf sich der/die
Absolvent:in **ganz offiziell**
zertifizierte:r Content-
Marketing Manager:in
nennen!

INHALTE

WELCHE THEMEN WERDEN ABGEDECKT?

1. EINFÜHRUNG

Ein umfassender **Einstieg** in die Welt des Content Marketing Managements mit **strategischen Ansätzen** und **kreativen Konzepten** zur erfolgreichen Erstellung und Verbreitung von Inhalten.

+ Lektionsquizze

2. QUALITÄTSFAKTOREN IM CMM

Erlernen von **Storytelling**, **passenden Formaten** und **messbarer Qualität**, um Inhalte effektiv auf **Zielgruppen** und **Ziele** abzustimmen.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

3. CONTENT CREATION: TEXT

von **Copywriting**-Grundlagen über **Zielgruppenansprache**, **Blogartikel**, kreative Prozesse und **Ideenfindung** für Content-Formate bis hin zu **Workflow-Management**.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

4. CONTENT CREATION: GRAFIK

Einblicke in die Welt des **Grafikdesigns** – von **Farben**, **Formen**, **Typografie**, Anwendung von **Brand Assets** über bis zur Erstellung **professioneller Grafiken** und **Animationen** mit modernen **Tools** und **Softwares** für alle digitalen Kanäle.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

5. CONTENT CREATION: FOTO

Entwicklung von Fotografie-Skills für beeindruckenden visuellen Content – inklusive **Bildbearbeitung** und **Fotoproduktion** mit dem **Smartphone** und der Profi-Kamera speziell für Marketing.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

6. CONTENT CREATION: VIDEO

Fokus auf praxisnahe **Videoproduktion** und **-schnitt** mit dem **Smartphone** (CapCut, Instagram) und Techniken zur Produktion von B-Roll, **Interviews** und **Testimonials** für effektive Marketing-Botschaften.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

7. CONTENT-MANAGEMENT

Optimierung der Fähigkeiten in der **Content-Planung**, klare **Organisation & Freigabeprozesse** sowie effektive **Verbreitung** von Inhalten auf **verschiedenen Kanälen** wie Social Media, Blog, Podcast, Newsletter).

+ Lektionsquizze

8. PRAXISPROJEKT: CONTENT

Praktische **Umsetzung** des Gelernten: Definition von **Buyer Personas**, Erstellung von **Brand Assets** und **Entwicklung von Content-Formaten** wie **Newsletter** und **LinkedIn-Posts** für ein Fallbeispiel-Unternehmen.

+ individuelles Feedback

9. ABSCHLUSSPRÜFUNG

Vorbereitung mit umfassender **Wissenswiederholung** auf die **Abschlussprüfung** und Erhalt von **Zertifikaten** für einen qualifizierten Abschluss.

WIE WIRD DER LERNERFOLG GESICHERT?

Praxisnahes Wissen wird durch **anschauliche Lernvideos** und **interaktive Übungen** erweitert. Jede Lektion endet mit einem **Quiz**, das aus einem rotierenden Fragenpool besteht, um das erlernte Wissen zu **festigen**. Die Weiterbildung schließt mit einer **Abschlussprüfung** ab, die **bestanden** ist, wenn mindestens **75 %** der Antworten korrekt sind. Es handelt sich bei diesem Kurs um ein Einzelmodul aus dem Quelllehrgang mit der Zulassungsnummer 7551325, das zusätzlich zur Einzelvermarktung zugelassen ist. Die Zulassung dieses Moduls ist an die Zulassung des Quelllehrgangs gebunden, welcher im Fernstudien-DQR auf Niveaustufe 5 eingeordnet ist.



NACH DEM KURS

WIE GEHT ES NACH DER WEITERBILDUNG EIGENTLICH WEITER?

Nach Abschluss der Maßnahme verfügen Teilnehmer:innen über **das Wissen** und die **Fähigkeiten, Content-Marketing** sowie **zusätzliches Know-how** je nach gebuchtem Modul selbstständig in Unternehmen und Organisationen umzusetzen.

Teilnehmer:innen können die strategische Ausrichtung der Marketingaktivitäten, die Inhaltsproduktion und -distribution und die Schaltung von Werbeanzeigen auf Social Media **selbstständig** umsetzen.



Wir vermitteln eine Menge **Know-how** und **Fähigkeiten** für die **Praxis**. Außerdem erhalten Teilnehmer:innen ein **persönliches Zertifikat** von uns und ein digitales Badge zum Aufpolicieren des LinkedIn-Profiles!

Das Beste: Teilnehmer:innen können sich mit dem erworbenen Wissen zusätzlich **ergänzende Zertifikate** von Plattformen wie Google, Meta, Facebook und Instagram sichern, die ihr Können bestätigen. **Wir unterstützen sie dabei.**



SUPPORT

WELCHE UNTERSTÜTZUNG GIBT ES?



Immer für Deine Fragen da

Bei Anregungen oder Fragen auf dem Weg der Weiterbildung mit uns sind wir gern für Dich per **Chat** da.



Live-Sessions & Q&As

Zusätzlich können Teilnehmer:innen in **freiwilligen Live-Sessions** ihr **Wissen erweitern** und **Fragen klären**. Diese finden **mehrmals wöchentlich** statt und werden von internen sowie externen **Expert:innen** geleitet. Alle Sessions stehen jederzeit in einem umfangreichen Wissenspool zur Verfügung.



Austausch in der Community

Eine **Community** auf der Lernplattform ermöglicht den Austausch zwischen **Teilnehmer:innen** und **Dozent:innen**. Hier können Erfahrungen geteilt und Fragen diskutiert werden. Mit Zugriff auf aktuelle Materialien und hunderte Stunden Zusatzinhalte bietet die Weiterbildung alle Ressourcen, um erfolgreich in der digitalen Welt **durchzustarten**.

UNSERE HONORARDOZENT:INNEN



MICHAEL
WICHTERICH



VANESSA
WURSTER



DANIEL
LEVITAN



JOHANNES
KLIESCH



TIM
JASCHKE



SABRINA
ROECKLIN



SEBASTIAN
KOEHLER

STIMMEN DER TEILNEHMENDEN

WAS SAGEN ANDERE ÜBER DISTART?



Torsten Rothe



„Ich bin sehr zufrieden! Die Struktur des Kurses und die Reihenfolge der Themen waren **super interessant und praxisnah**. Mit ein wenig eigenem Interesse kann man sich hier **umfassendes Wissen aneignen**. Die **Flexibilität beim Lernen** war mir wichtig und das hat perfekt funktioniert. Das Team war super hilfsbereit. **Klare Weiterempfehlung!**“



Annette Beck



„Unglaublich, wie viel **Liebe** und **Leidenschaft** hinter jedem einzelnen von euch steckt. Danke von Herzen, dass ich so viel **lernen** durfte und dank euch **gewachsen** bin.“



Erika Justus



„Ich kann die Weiterbildung jedem **weiterempfehlen!** Die **Lerninhalte** werden immer **auf den neuesten Stand** gebracht, sodass man immer up to date ist. Das Team ist super sympathisch und bei jeder Frage, die man hat, **sofort erreichbar**. Vielen Dank für die **tolle Weiterbildung!**“



Frank Zipke-Oppitz,



„Ich habe eine Weiterbildung zum Social Marketing Manager bei Distart erfolgreich absolviert und kann hier wirklich **nur Positives** berichten. [...] Das Lernkonzept ist **gut durchdacht** und dadurch, dass man sich die **Zeit gut einteilen** kann, wird man auch nicht überfordert, obwohl man wirklich eine **Menge lernt!** [...]“



WARUM DISTART ALS BILDUNGSTRÄGER?



100% online

Digitales lernt man digital – so sind auch unsere Kurse komplett digital konzipiert.



Pure Praxis

Praktische Übungen sind unabdingbar und zahlreich in all unsere Kurse integriert.



Persönlich

Unser Team ist stets für Dich da und unterstützt aktiv auf dem Weg zu Deinem Erfolg.

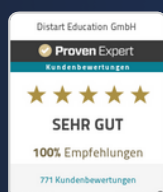


9 von 10...

...Teilnehmer:innen erhalten direkt nach der Weiterbildung ein Jobangebot in der digitalen Welt.

WIE STEHT ES UM DIE QUALITÄT?

Als **AZAV-zertifizierter Bildungsträger** sind wir verpflichtet, strenge Anforderungen mit unserem Unternehmen und den Maßnahmen zu erfüllen. Um auch bei der Agentur für Arbeit gelistet zu bleiben, wird die Einhaltung **spezifischer Kriterien** erneut überprüft. Unsere Bildungsangebote sind im Kursnet unter der Schulungsform „**Combined Learning**“ aufgeführt.



KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

+49 341 9288 039

hallo@distart.de

www.distart.de

distart.de

@distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 24.11.2025