



WEITERBILDUNG

SHORT-FORM VIDEO CONTENT

mit **DISTART** 



SHORT-FORM VIDEO CONTENT

INHALT DER WEITERBILDUNG

Kurzvideos sind heute das **reichweitenstärkste Format** in sozialen Netzwerken – ob auf TikTok, Instagram oder YouTube. Dieses Modul vermittelt **praxisnah**, wie solche Inhalte **strategisch geplant, produziert und optimiert** werden – von Storytelling, visueller Gestaltung und Plattformmechanik bis zur professionellen Umsetzung mit dem Smartphone. Ziel ist es, Aufmerksamkeit zu gewinnen, Zielgruppen zu binden und Inhalte konsistent im Corporate Design zu veröffentlichen. Dabei werden folgende Kernkompetenzen vermittelt:

- ▼ **Konzeption und Storytelling:** Entwicklung wirkungsvoller Videoideen mit Storyboards, Zielgruppenverständnis und narrativen Strukturen für authentisches Storytelling.
- ▼ **Mobile Video-Produktion & Schnitt:** Umsetzung von Kurzvideos mit dem Smartphone, Einsatz von Tools – inklusive Schnitt, Untertitelung und visueller Gestaltung.
- ▼ **Plattformoptimierung & Ergonomie:** Anpassung an plattformspezifische Formate und Algorithmen, inklusive Ergonomie-Checks und Content-Formate für maximale Reichweite.
- ▼ **Testing, Trends & Multiplattform-Strategie:** Aufbau effizienter Content-Workflows, Nutzung aktueller Trends, Analyse von Performance-Kennzahlen und Skalierung.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten somit die Werkzeuge, um **Kurzvideos professionell plattformspezifisch** zu konzipieren, produzieren und zu veröffentlichen.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN VORAB

 **Maßnahmennummer:** 075 / 367 / 25



Zeitlicher Aufwand

430 UE / 322.5 Zeitstunden
über einer Dauer von:
Teilzeit – 18 Wochen
Vollzeit – 9 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat:** „Digitales Marketing, Management und KI: Short-Form Video Content“ der Distart Education GmbH



Kosten

Dieses Modul kann bis zu **100 % gefördert** werden (z. B. über den Bildungsgutschein oder das Qualifizierungschancengesetz).

KUR SINHALTE

SHORT-FORM VIDEO CONTENT

EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Einführung in das **9:16-Format** und die Besonderheiten von Kurzvideos. Die Teilnehmenden lernen **Aufbau, technisches Basiswissen & Plattformmechanismen** und – inklusive erster Übungen zur Content-Erstellung am Smartphone.

STORYTELLING & KONZEPTION

Von **Storyboards** bis zur **visuellen Gestaltung**: Hier geht es um kreative Prozesse, **psychologische Aspekte** der **Nutzerinteraktion** und das strategische Erzählen mit Kurzvideos – **praxisnah** und **plattformgerecht** umgesetzt.

CONTENT CREATION & SCHNITT

Die Teilnehmenden **produzieren Content** mit dem Smartphone, setzen **mobile Hardware** und **professionelle Tools** wie CapCut ein und lernen Schnitt, Untertitel, Audio-Integration sowie Workflows zur **Qualitätssicherung**.

PLATTFORMSTRATEGIEN

Plattformspezifisches Arbeiten mit TikTok, Instagram, Facebook und YouTube Shorts – inklusive **Ergonomieprüfung, Multiplattform-Kompatibilität**, Einsatz von Trends, Sounds, Hashtags und **strategischer Veröffentlichung**.

VERÖFFENTLICHUNG

Strategien zur Veröffentlichung, Timing und begleitende Texte. Teilnehmer:innen lernen wichtige **Performance-Kennzahlen, Plattformmetriken** und den Umgang mit viralen Mechanismen im Social-Media-Kontext.

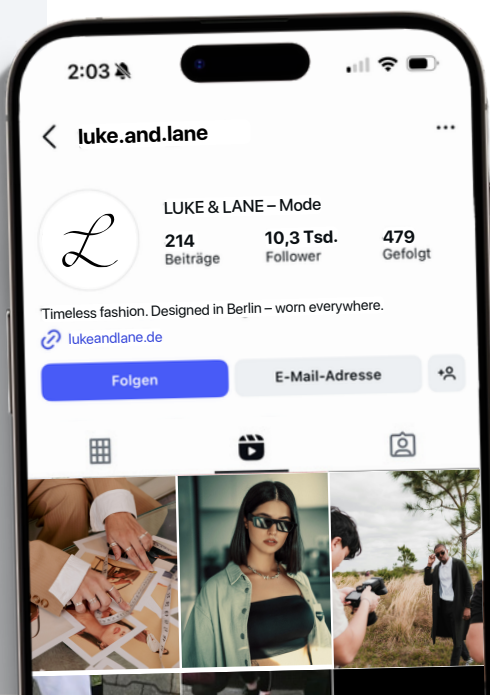
ABSCHLUSSPROJEKT

Im **Praxisprojekt** setzen Teilnehmer:innen **eigene Videoideen** um – von der Konzeption über die Produktion bis zur Veröffentlichung. Inklusive **Feedback** zur **Performance** und **Optimierungspotenzial**.

PRÜFUNGSVORBEREITUNG & ABSCHLUSSPRÜFUNG

Wiederholung zentraler Inhalte zur Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und den Erhalt des **Zertifikats** für einen **qualifizierten Abschluss**.

SHORT-FORM CONTENT IN DER PRAXIS



Ein regionales Modehaus möchte neue Kund:innen erreichen und die Markenbindung stärken. Über Instagram und TikTok werden regelmäßig kurze Videos zu Stylingtipps, Outfits des Tages und Mitarbeitervideos veröffentlicht – direkt aus dem Laden heraus.

- **+120 % mehr Interaktionen auf Instagram durch kreative, nahbare Kurzvideos.**
- **Mehr Verkäufe durch direkte Verlinkungen zum Onlineshop.**
- **Zuwachs an Kundschaft durch gezielte Onlinepräsenz.**

Short-Form Video Content zeigt, wie **kreative Kurzvideos** die **Sichtbarkeit** steigern, **Vertrauen** aufbauen und direkt zur **Umsatzsteigerung** beitragen – sowohl online als auch vor Ort.