



WEITERBILDUNG IM

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

mit **DISTART** 



INHALTSVERZEICHNIS

WAS ERFAHRE ICH HIER?

Let's get Distarted!
Mission & Vision

01

WER ODER WAS
IST DISTART?

Übersicht & Ablauf
der Weiterbildung

02

WIE LANG? WANN?
WIE VIEL? WO? ...

Inhalte & Sicherung
des Lernerfolgs

03

WELCHE THEMEN DECKT
DIE WEITERBILDUNG AB?

kostenfreie Addons &
zubuchbare Module

04

WAS GIBT'S
NOCH?

Fähigkeiten eines
zertifizierten Social
Media Managers

05

WIE GEHT ES
DANN WEITER?

Live-Sessions, Q&As,
Community, Support

06

WELCHE UNTER-
STÜTZUNG GIBT ES?

Bewertungen &
Zertifizierung

07

WARUM DISTART ALS
BILDUNGSTRÄGER?

Kontakt zu
Distart

08

WIE ERREICHE
ICH EUCH?

DISTART ➤

LET'S GET DISTARTED!

Wir sind Distart – ein **zertifizierter Bildungsträger** und ein junges, weltoffenes und sehr persönliches Team. Wir schulen Menschen im Bereich **Online-Marketing** und **KI** und ermöglichen ihnen somit neue Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Ganz gleich, ob **arbeitssuchend**, **Arbeitnehmer:in** oder **Unternehmen**, die ihre Mitarbeiter:innen schulen wollen – wir haben Schulungen und Kurse entworfen, die den individuellen und vielfältigen Ansprüchen gerecht werden. Das Beste? Unsere Weiterbildungen können bis zu **100% gefördert** werden – über den **Bildungsgutschein** der Agentur für Arbeit oder das **Qualifizierungschancengesetz**.

Mehr erfahren?

Mehr Infos gibt es auf unserer Website **www.distart.de** oder unter dem nebenstehenden QR-Code! Natürlich lohnt sich auch ein Follow auf unseren Social Media Accounts – da ist immer etwas los.



ÜBERSICHT

WIE LANG? WANN? WIE VIEL? WO? ...

Die Maßnahme vermittelt praxisnahes Wissen zu **Strategien, Content-Erstellung, Werbung und Community-Management auf Social Media**. Teilnehmer:innen lernen **rechtliche Grundlagen, Datenschutz** und **fortgeschrittene Themen**, um **Social Media effektiv** und sicher einzusetzen. Unternehmen profitieren von gut ausgebildeten Fachkräften, die Inhalte zielgerichtet erstellen und Kampagnen erfolgreich umsetzen.

 **Maßnahmennummer:** 075 / 367 / 25



Zeitlicher Aufwand

648 UE / 486 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Teilzeit – 26 Wochen
Vollzeit – 13 Wochen



Termine & Start

Es gibt keine festgelegten
Starttermine – **man kann
jederzeit starten!**



Kosten

in der Regel **kostenfrei**
durch einen **Bildungs-
gutschein** der Agentur für
Arbeit / des Jobcenters



Schulungsort

Die Weiterbildung findet
komplett digital am
virtuellen Maßnahmen-
standort statt.



Praxis im Fokus

Distart bietet eine
Lernwelt, die **Praxisbezug**
großschreibt – unser Fokus
liegt darauf, **praxisnahes
Wissen** zu vermitteln.



Abschluss

Anerkanntes **Arbeits-
marktzertifikat** als
„Digitales Marketing,
Management und KI: Social
Media Management“

WIE LÄUFT DIE WEITERBILDUNG AB?

ONBOARDING!

In einem Erstgespräch
prüfen wir die **Eignung** des
Teilnehmenden **für die
Weiterbildung**. Wenn alles
passt, erhält dieser alle
wichtigen Zugriffe.
Es kann losgehen!

KNOW-HOW LERNEN

Auf der **digitalen
Lernplattform** lernen die
Teilnehmenden **alles
wichtige** über **Online-
Marketing** und tauchen tiefer
in die spannende Welt des
Social Media Marketings ein!

ZERTIFIKAT ERHALTEN

Die **finale Abschlussprüfung**
wurde **erfolgreich abgelegt!**
Jetzt darf sich der/die
Absolvent:in **ganz offiziell
zertifizierte:r Social-Media-
Manager:in** nennen!

INHALTE

WELCHE THEMEN WERDEN ABGEDECKT?

1. EINFÜHRUNG

umfassender Einblick in Onlinemarketing und **Social Media Basics**, Erstellung von **Buyer Personas**, **Customer Journey**, **Wettbewerbsanalyse**, **KPIs**, **Trends** und vieles mehr

+ Lektionsquizze

2. SOCIAL MEDIA STRATEGIE

Social Media Plattform-Verständnis (YouTube, TikTok, LinkedIn, Facebook, Instagram usw.) aufbauen, **Strategie-**Komponenten verstehen, **Influencer-Marketing** und **Gewinnspiele** auf Social Media

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

3. SOCIAL MEDIA CONTENT

Planung, **Erstellung** und **Distribution** von Social Media **Inhalten** in Form von **Fotos**, **Grafiken**, **Texten** / Storytelling und **Videos** (für YouTube und in 9:16)

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

4. SOCIAL MEDIA WERBUNG

Werbestrategien entwickeln und umsetzen, **Social Ad Networks / Werbeplattformen** (z.B. Meta Business Manager) nutzen, erfolgreiche Ad-Creatives erstellen und **Kampagnen** schalten

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

5. RECHTLICHE GRUNDLAGEN

fundiertes Wissen zu **Internetrecht**, **Datenschutz** und **Plattformrichtlinien**, um **Rechtssicherheit** in Social Media Aktivitäten zu gewährleisten

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

6. COMMUNITY MANAGEMENT

effektive **Kundeninteraktion** und **Beziehungsaufbau** für starkes **Community Management** aufbauen und langfristige **Kundenbeziehungen** fördern

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

7. PRAXISPROJEKT:

Entwicklung einer eigenen **Social-Media-Strategie und Kampagne** – praxisnah, relevant und direkt anwendbar

+ individuelles Feedback

8. PRAXISNAHE VERTIEFUNGEN

Wissen mit weiterführenden Themen vertiefen: **Anwendungsfälle**, **Best Practices**, **aktuelle Trends** und **Einblicke in die Zukunft der Branche** sowie **praxisnahe Vertiefungen**

+ Zusatzzertifikate

9. ABSCHLUSSPRÜFUNG

Vorbereitung mit umfassender **Wissenswiederholung** auf die **Abschlussprüfung** und Erhalt von **Social Media Zertifikaten** für einen qualifizierten **Abschluss**

WIE WIRD DER LERNERFOLG GESICHERT?

Praxisnahes Wissen wird durch **anschauliche Lernvideos** und **interaktive Übungen** erweitert. Jede Lektion endet mit einem **Quiz**, das aus einem rotierenden Fragenpool besteht, um das erlernte Wissen zu **festigen**. Die Weiterbildung schließt mit einer **Abschlussprüfung** ab, die **bestanden** ist, wenn mindestens **75 %** der Antworten korrekt sind.

INHALTE

KOSTENFREI ON-TOP

Zusätzlich erhalten alle Teilnehmer:innen **kostenlose Module**. Sie ergänzen das Kursangebot und ermöglichen es, Wissen in ausgewählten Themengebieten weiter zu vertiefen – **freiwillig, ganz ohne Zusatzkosten**.

EXTRA



AI IM
ONLINE MARKETING

nützliches Wissen zur Anwendung von **KI im Online-Marketing**, clevere **Tools** für effizientes Arbeiten und **generative KI** zur Bild-, Text- und Video-Erstellung

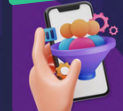
EXTRA



FINDE DEINEN
TRAUMJOB!
BEWERBEN

Bewerbungs-Guide für alle Arbeitssuchenden: optimale Präsentation Deiner Kenntnisse, **Tipps & Tricks** für Gespräche, **Strategien** für die Nutzung von Plattformen

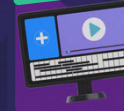
EXTRA



MOBILE FUNNEL MIT
PERSPECTIVE

im Handumdrehen **Landingpages und mobile Funnels** mit Perspective erstellen, **Deepdives** und clevere **Optimierungs- und Skalierungstricks**

EXTRA



ADOBE
PREMIERE PRO

Inhalte mit Adobe Premiere Pro optimal **aufbereiten, professionell Videos schneiden** und beeindruckende Ergebnisse mit Deinem **Content** erzielen

ZUBUCHBARE MODULE

All unsere Weiterbildungen sind **modular** aufgebaut und lassen sich **flexibel miteinander kombinieren**. In einem **persönlichen Beratungsgespräch** mit unserer Bildungsberatung finden wir gemeinsam heraus, welche ergänzenden Module am besten zu Dir und Deinen Zielen passen. So stellen wir mit Dir Dein **maßgeschneidertes Lernpaket** zusammen.

Wichtig: Die Auswahl Deiner letztendlichen Module erfolgt immer **vor Beantragung** der Förderung. Dadurch können wir sicherstellen, dass Deine Weiterbildung bei uns auch wirklich **optimal** auf Deine **berufliche Zukunft** abgestimmt ist und **perfekt zu Dir passt**.



**DIGITALES
RECRUITING**

Digitale Mitarbeitergewinnung erfolgreich umsetzen mit effektivem Einsatz von digitalen **Plattformen**, **organischem Content-Marketing** und gezielten **Recruiting-Anzeigen**.



**DIGITALE
LEADGENERIERUNG**

Gezielte Strategien und digitale Tools für die **Leadgenerierung** kennenlernen, Aufbau erfolgreicher Prozesse im Marketing zur **Bindung und Generierung von (Neu-)kunden**

EMPFOHLEN



**DIGITALES
BRANDING**

Mit **markengerechten Inhalten**, Community Management und Ads **Sichtbarkeit erzeugen**, **Online-Kanäle aufbauen** und **Kunden langfristig an die Marke binden**

und viele weitere...

NACH DEM KURS

WIE GEHT ES NACH DER WEITERBILDUNG EIGENTLICH WEITER?

Nach Abschluss der Maßnahme verfügen Teilnehmer:innen über das **Wissen** und die **Fähigkeiten, Social Media Management** sowie **zusätzliches Know-how** je nach gebuchtem Modul selbstständig in Unternehmen und Organisationen umzusetzen.

Teilnehmer:innen können die strategische Ausrichtung der Marketingaktivitäten, die Inhaltsproduktion und -distribution und die Schaltung von Werbeanzeigen auf Social Media **selbstständig** umsetzen.

Unser Customer Success Team steht Teilnehmer:innen immer zur Seite

Wir vermitteln eine Menge **Know-how** und **Fähigkeiten** für die **Praxis**. Außerdem erhalten Teilnehmer:innen ein **persönliches Zertifikat** von uns und ein digitales Badge zum Aufpolieren des LinkedIn-Profiles!

Das Beste: Teilnehmer:innen können sich mit dem erworbenen Wissen zusätzlich **ergänzende Zertifikate** von Plattformen wie Google, Meta, Facebook und Instagram sichern, die ihr Können bestätigen. **Wir unterstützen sie dabei.**



SUPPORT

WELCHE UNTERSTÜTZUNG GIBT ES?



Ansprechpartner rund um die Uhr

Bei Fragen auf dem Weg der Weiterbildung mit uns, sind wir gern für Dich da – entweder per **Live-Chat**, in der Community oder alternativ auch per Mail.



Live-Sessions & Q&As

Zusätzlich können Teilnehmer:innen in **freiwilligen Live-Sessions** ihr **Wissen erweitern** und **Fragen klären**. Diese finden **mehrmals wöchentlich** statt und werden von internen sowie externen **Expert:innen** geleitet. Alle Sessions stehen jederzeit in einem umfangreichen Wissenspool zur Verfügung.



Austausch in der Community

Eine **Community** auf der Lernplattform ermöglicht den Austausch zwischen **Teilnehmer:innen** und **Dozent:innen**. Hier können Erfahrungen geteilt und Fragen diskutiert werden. Mit Zugriff auf aktuelle Materialien und hunderte Stunden Zusatzinhalte bietet die Weiterbildung alle Ressourcen, um erfolgreich in der digitalen Welt **durchzustarten**.

UNSERE HONORARDOZENT:INNEN



MICHAEL
WICHTERICH



VANESSA
WURSTER



DANIEL
LEVITAN



JOHANNES
KLIESCH



TIM
JASCHKE



SABRINA
ROECKLIN



SEBASTIAN
KOEHLER

TEILNEHMERSTIMMEN

WAS SAGEN ANDERE ÜBER DISTART?

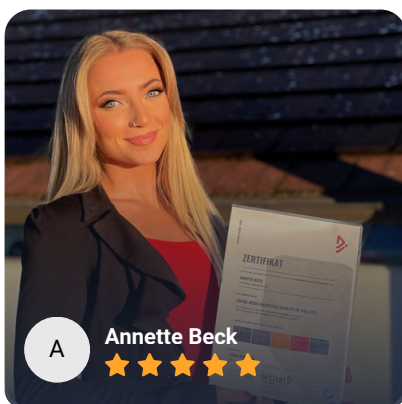


T

Torsten Rothe



„Ich bin sehr zufrieden! Die Struktur des Kurses und die Reihenfolge der Themen waren **super interessant und praxisnah**. Mit ein wenig eigenem Interesse kann man sich hier **umfassendes Wissen aneignen**. Die **Flexibilität beim Lernen** war mir wichtig und das hat perfekt funktioniert. Das Team war super hilfsbereit. **Klare Weiterempfehlung!**“

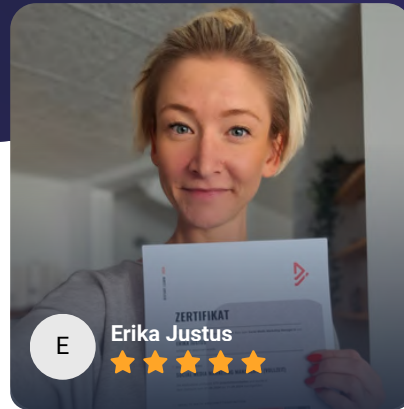


A

Annette Beck



„Unglaublich, wie viel **Liebe** und **Leidenschaft** hinter jedem einzelnen von euch steckt. Danke von Herzen, dass ich so viel **lernen** durfte und dank euch **gewachsen** bin.“

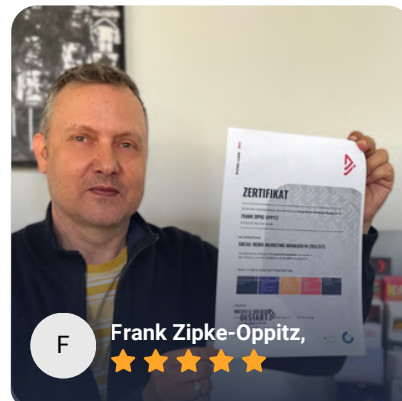


E

Erika Justus



„Ich kann die Weiterbildung jedem **weiterempfehlen!** Die **Lerninhalte** werden immer **auf den neuesten Stand** gebracht, sodass man immer up to date ist. Das Team ist super sympathisch und bei jeder Frage, die man hat, **sofort erreichbar**. Vielen Dank für die **tolle Weiterbildung!**“



F

Frank Zipke-Oppitz,



„Ich habe eine Weiterbildung zum Social Marketing Manager bei Distart erfolgreich absolviert und kann hier wirklich **nur Positives** berichten. [...] Das Lernkonzept ist **gut durchdacht** und dadurch, dass man sich die **Zeit gut einteilen** kann, wird man auch nicht überfordert, obwohl man wirklich eine **Menge lernt!** [...]“



WARUM DISTART ALS BILDUNGSTRÄGER?



100% ONLINE

Digitales lernt man digital. So ist auch unser Kurs komplett digital konzipiert.



PURE PRAXIS

Praktische Übungen sind unabdingbar und zahlreich in den Kurs integriert.



PERSÖNLICH

Unser Team ist stets für Dich da und unterstützt aktiv auf dem Weg zu Deinem Erfolg.



9 VON 10...

...Teilnehmer:innen erhalten direkt nach der Weiterbildung ein Jobangebot.

WIE STEHT ES UM DIE QUALITÄT?

Als **AZAV-zertifizierter Bildungsträger** sind wir verpflichtet, strenge Anforderungen mit unserem Unternehmen und den Maßnahmen zu erfüllen. Um auch bei der Agentur für Arbeit gelistet zu bleiben, wird die Einhaltung **spezifischer Kriterien** erneut überprüft. Unsere Bildungsangebote sind im Kursnet unter der Schulungsform „**Combined Learning**“ aufgeführt.



KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

☎ +49 341 9288 039

✉ hallo@distart.de

🌐 www.distart.de

📷 distart.de

📺 @distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 10. Oktober 2025