



WEITERBILDUNG

KI UND SEA

mit **DISTART** 



KI UND SEA

INHALT DER WEITERBILDUNG

Die Weiterbildung „**KI und SEA – Künstliche Intelligenz in der Suchmaschinenwerbung**“ vermittelt praxisrelevantes Wissen und Fähigkeiten, um KI-basierte Funktionen in der Suchmaschinenwerbung gezielt einzusetzen und zu steuern. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Grundlagen in SEA und KI-Prompting:** Strategien und die Mechanismen der Suchmaschinenwerbung verstehen.
- ▶ **Praktischer Einsatz von KI und SEA:** zielgerichteter Einsatz von Large Language Models (LLMs) und bewährten Prompting-Techniken.
- ▶ **Gestaltung generierter Anzeigenformate / Integration von KI-Empfehlungen:** effiziente Umsetzung KI-gestützter Kampagnen und Potenziale im SEA-Kontext erkennen.
- ▶ **Anwendungsfälle und Best Practices:** Internationalisierung von Kampagnen, Automatisierungen von SEA-Prozessen und Case Studies.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen lernen, wie sie Künstliche Intelligenz gezielt im Bereich der **Suchmaschinenwerbung** einsetzen und dadurch Performance, Effizienz und Kampagnenerfolg steigern können.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN VORAB

 **Maßnahmennummer:** 075 / 367 / 25



Zeitlicher Aufwand

320 UE / 240 Zeitstunden
über einer Dauer von:
Teilzeit – 13 Wochen
Vollzeit – 7 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat:** „Digitales Marketing, Management und KI: KI und SEA“ der Distart Education GmbH



Kosten

Dieses Modul kann bis zu **100 % gefördert** werden (z. B. über den Bildungsgutschein oder das Qualifizierungschancengesetz).

KURSinHALTE

KI UND SEA

EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Einführung in **KI-gestützte SEA-Strategien** mit Fokus auf **Smart Bidding**, Broad Match, **Performance Max** und Demand Gen sowie **Grundlagen** zu Prompting, **Large Language Models** und dem Aufbau einer eigenen **Prompt-Bibliothek**.

KAMPAGNENMANAGEMENT

Struktur und Planung von geeigneten **SEA-Kampagnen**, KI-gestützte Zielgruppen- und Keyword-Recherche, Einsatz von **Custom GPTs** und **Claude Projects** sowie Festlegung von Geboten und die KI-basierte Budgetierung.

ANZEIGENGESTALTUNG MIT KI

Entwicklung und **Optimierung** effektiver **SEA-Anzeigen** mit Einsatz von **Copywriting-Prinzipien** und Cognitive Biases, **kreativer Ideenfindung** und A/B-Testing mit KI. Dabei lernen die Teilnehmer:innen auch die **Erstellung von Landingpages**.

ANALYSE & REPORTING

Schwerpunkt auf **Kampagnenanalyse** und **ROI-Bewertung**, **Wettbewerbs-** und **Landing-page-Analysen** sowie den Einsatz von **Google Ads Scripts** und N-Gram-Analysen zur **datenbasierten Optimierung**.

PRAXISPROJEKT: SEA-PROJEKT

Jetzt geht es an die Praxis: Die Teilnehmer:innen entwickeln ein eigenes **SEA-GPT-Projekt** inklusive **Präsentation**, **Feedback**, **Anpassung** und **Optimierung der Ergebnisse**.

WEITERFÜHRENDE THEMEN

Fokus auf **Anwendungsfälle** und **Best Practices** zur KI-gestützten **Internationalisierung** und Automatisierung von **SEA-Kampagnen**, ergänzt durch eine **Case Study**, Zukunftstrends wie KI-Agenten und AGI.

PRÜFUNGSVORBEREITUNG & ABSCHLUSSPRÜFUNG

Wiederholung zentraler Inhalte zur Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und den Erhalt des **Zertifikats** für einen **qualifizierten Abschluss**.

KI UND SEA IN DER PRAXIS



Ein Unternehmen im Bereich nachhaltiger Mode hat Schwierigkeiten mit **steigenden Werbekosten** und **sinkender Conversion-Rate**. Durch den Einsatz von **KI-basiertem Smart Bidding**, automatisierter **Keyword-Recherche** und **datengetriebenen Anzeigentexten** konnten sie:

- Den **ROAS um 35%** steigern – bei **gleichbleibendem Budget**.
- **Ineffiziente Kampagnen** schneller **identifizieren** und **optimieren**.
- **Passgenaue Anzeigen** in Echtzeit auf Zielgruppen **ausrichten**.

Der Einsatz von KI und SEA zeigt, wie datenbasierte Automatisierung Werbeerfolg messbar verbessert – und Marketer:innen mehr Zeit für Strategie und Kreativität lässt.

