



WEITERBILDUNG

DIGITALES BRANDING

mit **DISTART** 



DIGITAL BRANDING

INHALT DER WEITERBILDUNG

Digital Branding steht für den gezielten Aufbau und die Pflege einer Marke auf digitalen Plattformen. Dieses **Modul** bietet Teilnehmer:innen aus Marketing, Kommunikation und Unternehmensführung die Möglichkeit, **moderne Branding-Strategien** praxisnah zu erlernen. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▶ **Effektiver Einsatz von Online-Kanälen:** Strategische Positionierung und Wiedererkennung auf digitalen Plattformen.
- ▶ **Content-Marketing im Branding:** Authentische Inhalte zur Schaffung einer emotionalen Bindung zur Zielgruppe.
- ▶ **Community Management:** Aufbau und Pflege aktiver Communities zur Förderung von Markentreue.
- ▶ **Social Ads:** Entwicklung und Optimierung bezahlter Kampagnen zur Steigerung der Markenbekanntheit.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Aufgaben, Lektionsprüfungen** sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte zu vertiefen. Teilnehmer:innen erhalten alle **Werkzeuge**, um ihre Marke digital **erfolgreich zu positionieren** und nachhaltig zu stärken.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN VORAB

 **Maßnahmennummer:** 075 / 367 / 25



Zeitlicher Aufwand

320 UE / 240 Zeitstunden
über einer Dauer von:
Teilzeit – 13 Wochen
Vollzeit – 7 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat**: "Digitales Marketing, Management und KI: Digitales Branding" der Distart Education GmbH



Kosten

Dieses zubuchbare Modul ist **in der Förderung** (über den Bildungsgutschein / das Qualifizierungschancengesetz) **inbegriffen**.

KURSinHALTE

DIGITALES BRANDING

EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Einführung in **Branding-Prinzipien** und deren Bedeutung im **digitalen Marketing**. Es wird vermittelt **Markenidentität**, **Kundenprofile** und **Markenstimme** zu definieren, um ein konsistentes **Markenbild** über **alle Kanäle** zu schaffen.

ONLINE-KANÄLE IM BRANDING

Fokus auf wichtige **Online-Kanäle** wie **Websites**, **Social Media** und **Bewertungsportale**. Teilnehmer:innen lernen, diese Kanäle gezielt einzusetzen, um ihre **Marke** zu stärken und ihre **Sichtbarkeit** zu erhöhen.

ORGANISCHER CONTENT

Erstellung von **marken-relevanten Inhalten** wie **Texten**, **Grafiken**, **Fotos** und **Videos**. Im Fokus steht konsistentes crossmediales **Branding**, das die Marke auf verschiedenen **Plattformen** einheitlich präsentiert.

COMMUNITY MANAGEMENT

Aufbau und **Pflege** einer **aktiven Community** zur Förderung von Markenbindung. Teilnehmende erlernen Techniken zur **Krisenkommunikation** und den professionellen **Umgang mit negativem Feedback**, um das **Markenimage** zu **schützen** und zu **stärken**.

SOCIAL ADS

Grundlagen und **Gestaltung** von **Branding Ads**, die Markenwerte kommunizieren und die **Bekanntheit** erhöhen. Teilnehmer:innen lernen, kreative Anzeigen zu entwickeln, die gezielt potenzielle **Kund:innen ansprechen**.

PRAXISÜBUNG

Jetzt geht es an die Praxis: Teilnehmer:innen präsentieren ihre **Brandingmaßnahmen** in einem Loom-Video. Fokus liegt auf **Zielen**, **Content-Strategie**, **Plattformwahl** und **Community-Management** – praxisnah und strukturiert umgesetzt.

+ individuelles Feedback

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und Erhalt von Zertifikaten für einen qualifizierten Abschluss

DIGITAL BRANDING IN DER PRAXIS

Ein junges Unternehmen möchte seine Marke **online sichtbar** und **einheitlich präsentieren**. Durch die Erstellung von **klaren Markenrichtlinien** (Farben, Tonalität, visuelle Elemente), einheitlichem Content für **Website** und **Social Media** und **professionellen Branding Ads** konnte das Unternehmen:

- Seine Markenbekanntheit um 40 % steigern.
- Eine starke Kundenbindung durch konsistente Inhalte aufbauen.
- Vertrauen und Wiedererkennung bei der Zielgruppe schaffen.

Digital Branding zeigt, wie kreative Inhalte und strategische Ansätze Marken klar positionieren und langfristig stärken.

