



WEITERBILDUNG IM

CONTENT MARKETING MANAGEMENT

mit **DISTART** 



INHALTSVERZEICHNIS

WAS ERFAHRE ICH HIER?

Let's get Distarted!
Mission & Vision

01

WER ODER WAS
IST DISTART?

Übersicht & Ablauf
der Weiterbildung

02

WIE LANG? WANN?
WIE VIEL? WO? ...

Inhalte & Sicherung
des Lernerfolgs

03

WELCHE THEMEN DECKT
DIE WEITERBILDUNG AB?

Kostenfreie Addons &
zubuchbare Module

04

WAS GIBT'S
NOCH?

Fähigkeiten eines
zert. Content
Marketing Managers

05

WIE GEHT ES
DANN WEITER?

Live-Sessions, Q&As,
Community, Support

06

WELCHE UNTER-
STÜTZUNG GIBT ES?

Bewertungen &
Zertifizierung

07

WARUM DISTART ALS
BILDUNGSTRÄGER?

Kontakt zu
Distart

08

WIE ERREICHE
ICH EUCH?

DISTART ➤

LET'S GET DISTARTED!

Wir sind Distart – ein **zertifizierter Bildungsträger** und ein junges, weltoffenes und sehr persönliches Team. Wir schulen Menschen im Bereich **Online-Marketing** und **KI** und ermöglichen ihnen somit neue Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Ganz gleich, ob **arbeitssuchend**, **Arbeitnehmer:in** oder **Unternehmen**, die ihre Mitarbeiter:innen schulen wollen – wir haben Schulungen und Kurse entworfen, die den individuellen und vielfältigen Ansprüchen gerecht werden. Das Beste? Unsere Weiterbildungen können bis zu **100% gefördert** werden – über den **Bildungsgutschein** der Agentur für Arbeit oder das **Qualifizierungschancengesetz**.

Mehr erfahren?

Mehr Infos gibt es auf unserer Website **www.distart.de** oder unter dem nebenstehenden QR-Code! Natürlich lohnt sich auch ein Follow auf unseren Social Media Accounts – da ist immer etwas los.



ÜBERSICHT

WIE LANG? WANN? WIE VIEL? WO? ...

Die Weiterbildung vermittelt praxisnahes Wissen zu **Content-Strategien**, der **Erstellung** ansprechender **Inhalte** und deren effektiver Verbreitung. Teilnehmer:innen lernen, hochwertige **Texte, Grafiken, Fotos und Videos** zu erstellen und **zielgerichtet auf** verschiedenen **Plattformen** zu platzieren. Unternehmen profitieren von qualifizierten Fachkräften, die **Content nachhaltig planen** und **strategisch einsetzen**.



Maßnahmennummer: 075 / 367 / 25



Zeitlicher Aufwand

648 UE / 486 Zeitstunden
über eine Dauer von:
Teilzeit – 26 Wochen
Vollzeit – 13 Wochen



Termine & Start

Es gibt keine festgelegten
Starttermine – **man kann**
jederzeit starten!



Kosten

in der Regel **kostenfrei**
durch einen **Bildungs-**
gutschein der Agentur für
Arbeit / des Jobcenters



Schulungsort

Die Weiterbildung findet
komplett digital am
virtuellen Maßnahmen-
standort statt.



Praxis im Fokus

Distart bietet eine
Lernwelt, die **Praxisbezug**
großschreibt – unser Fokus
liegt darauf, **praxisnahes**
Wissen zu vermitteln.



Abschluss

Anerkanntes **Arbeits-**
marktzertifikat als „Digitales
Marketing, Management
und KI: Content Marketing
Management“

WIE LÄUFT DIE WEITERBILDUNG AB?

ONBOARDING! 🚀

In einem Erstgespräch
prüfen wir die **Eignung** des
Teilnehmenden **für die**
Weiterbildung. Wenn alles
passt, erhält dieser alle
wichtigen Zugriffe.
Es kann losgehen!

KNOW-HOW LERNEN 🧐

Auf der **digitalen**
Lernplattform lernen die
Teilnehmenden **alles**
wichtige über **Online-**
Marketing und tauchen tiefer
in die spannende Welt des
Content Marketings ein!

ZERTIFIKAT ERHALTEN 🎓

Die **finale Abschlussprüfung**
wurde **erfolgreich abgelegt!**
Jetzt darf sich der/die
Absolvent:in **ganz offiziell**
zertifizierte:r Content-
Marketing Manager:in
nennen!

INHALTE

WELCHE THEMEN WERDEN ABGEDECKT?

1. EINFÜHRUNG

Ein umfassender **Einstieg** in die Welt des Content Marketing Managements mit **strategischen Ansätzen** und **kreativen Konzepten** zur erfolgreichen Erstellung und Verbreitung von Inhalten.

+ Lektionsquizze

2. QUALITÄTSFAKTOREN IM CMM

Erlernen von **Storytelling**, **passenden Formaten** und **messbarer Qualität**, um Inhalte effektiv auf **Zielgruppen** und **Ziele abzustimmen**.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

3. CONTENT CREATION: TEXT

von **Copywriting**-Grundlagen über **Zielgruppenansprache**, **Blogartikel**, kreative Prozesse und **Ideenfindung** für Content-Formate bis hin zu **Workflow-Management**.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

4. CONTENT CREATION: GRAFIK

Einblicke in die Welt des **Grafikdesigns** – von **Farben**, **Formen**, **Typografie**, Anwendung von **Brand Assets** über bis zur Erstellung **professioneller Grafiken** und **Animationen** mit modernen **Tools** und **Softwares** für alle digitalen Kanäle.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

5. CONTENT CREATION: FOTO

Entwicklung von Fotografie-Skills für beeindruckenden visuellen Content – inklusive **Bildbearbeitung** und **Fotoproduktion** mit dem **Smartphone** und der Profi-Kamera speziell für Marketing.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

6. CONTENT CREATION: VIDEO

Fokus auf praxisnahe **Video-produktion und -schnitt** mit dem **Smartphone** (CapCut, Instagram) und Techniken zur Produktion von B-Roll, **Interviews** und **Testimonials** für effektive Marketing-Botschaften.

+ Lektionsquizze

+ Praxisübung

7. CONTENT-MANAGEMENT

Optimierung der Fähigkeiten in der **Content-Planung**, klare **Organisation**, **Freigabeprozesse** und effektive **Verbreitung** von Inhalten **auf allen Kanälen** (Social Media, Blog, Podcast, Newsletter).

+ Lektionsquizze

8. PRAXISPROJEKT: CONTENT

Praktische **Umsetzung** des Gelernten: Definition von **Buyer Personas**, Erstellung von **Brand Assets** und **Entwicklung von Content-Formaten** wie **Newsletter** und **LinkedIn-Post** für ein Fallbeispiel-Unternehmen.

+ individuelles Feedback

9. WEITERFÜHRENDE THEMEN

Wissen mit weiterführenden Themen vertiefen: **Anwendungsfälle**, **Best Practices**, **aktuelle Trends** und **Einblicke** in die Zukunft der Branche sowie **praxisnahe Vertiefungen**.

10. ABSCHLUSSPRÜFUNG

Vorbereitung mit umfassender **Wissenswiederholung** auf die **Abschlussprüfung** und Erhalt von **Zertifikaten** für einen qualifizierten Abschluss.

WIE WIRD DER LERNERFOLG GESICHERT?

Praxisnahes Wissen wird durch **anschauliche Lernvideos** und **interaktive Übungen** erweitert. Jede Lektion endet mit einem **Quiz**, das aus einem rotierenden Fragenpool besteht, um das erlernte Wissen zu **festigen**. Die Weiterbildung schließt mit einer **Abschlussprüfung** ab, die **bestanden** ist, wenn mindestens **75 %** der Antworten korrekt sind.

INHALTE

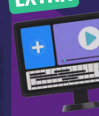
KOSTENFREI ON-TOP

Zusätzlich erhalten alle Teilnehmer:innen **kostenlose Module**. Sie ergänzen das Kursangebot und ermöglichen es, Wissen in ausgewählten Themengebieten weiter zu vertiefen – **freiwillig, ganz ohne Zusatzkosten**.

**EXTRA**
AI IM ONLINE MARKETING
nützliches Wissen zur Anwendung von **KI im Online-Marketing**, clevere **Tools** für effizientes Arbeiten und **generative KI** zur Bild-, Text- und Video-Erstellung

**EXTRA**
FINDE DEINEN TRAUMJOB! BEWERBEN
Bewerbungs-Guide für alle Arbeitssuchenden: optimale Präsentation Deiner Kenntnisse, **Tipps & Tricks** für Gespräche, **Strategien** für die Nutzung von Plattformen

**EXTRA**
MOBILE FUNNEL MIT PERSPECTIVE
im Handumdrehen **Landingpages und mobile Funnels** mit Perspective erstellen, **Deepdives** und clevere **Optimierungs- und Skalierungstricks**

**EXTRA**
ADOBE PREMIERE PRO
Inhalte mit Adobe Premiere Pro optimal **aufbereiten, professionell Videos schneiden** und beeindruckende Ergebnisse mit Deinem **Content** erzielen

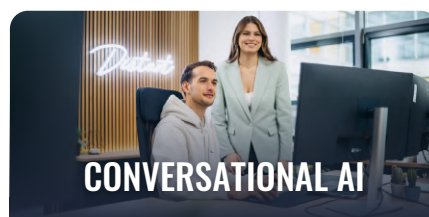
ZUBUCHBARE MODULE

All unsere Weiterbildungen sind **modular** aufgebaut und lassen sich **flexibel miteinander kombinieren**. In einem **persönlichen Beratungsgespräch** mit unserer Bildungsberatung finden wir gemeinsam heraus, welche ergänzenden Module am besten zu Dir und Deinen Zielen passen. So stellen wir mit Dir Dein **maßgeschneidertes Lernpaket** zusammen.

Wichtig: Die Auswahl Deiner letztendlichen Module erfolgt immer **vor Beantragung** der Förderung. Dadurch können wir sicherstellen, dass Deine Weiterbildung bei uns auch wirklich **optimal** auf Deine **berufliche Zukunft** abgestimmt ist und **perfekt zu Dir passt**.



Gezielt sichtbar mit Google Ads & Co. – von **Keyword-Strategien** über **Anzeigen-gestaltung** bis hin zu **Erfolgs-messung**. Ideal für alle, die lernen möchten, wie **bezahlte Werbung online** funktioniert.



Innovative **Chatbots** entwickeln, **Zielgruppen ansprechen** und **interaktive Anwendungen** für Marketing und Support realisieren – von den Grundlagen bis zur **praktischen Umsetzung**.



Kurz, kreativ, wirkungsvoll – **Kurzvideos** wie TikToks, Reels und Shorts **strategisch** sowie **zielgruppenrelevant** planen, produzieren und veröffentlichen, um gezielt Reichweite aufzubauen.

und viele weitere...

NACH DEM KURS

WIE GEHT ES NACH DER WEITERBILDUNG EIGENTLICH WEITER?

Nach Abschluss der Maßnahme verfügen Teilnehmer:innen über **das Wissen** und die **Fähigkeiten, Content-Marketing** sowie **zusätzliches Know-how** je nach gebuchtem Modul selbstständig in Unternehmen und Organisationen umzusetzen.

Teilnehmer:innen können die strategische Ausrichtung der Marketingaktivitäten, die Inhaltsproduktion und -distribution und die Schaltung von Werbeanzeigen auf Social Media **selbstständig** umsetzen.

Unser Customer Success Team steht Teilnehmer:innen immer zur Seite

Wir vermitteln eine Menge **Know-how** und **Fähigkeiten** für die **Praxis**. Außerdem erhalten Teilnehmer:innen ein **persönliches Zertifikat** von uns und ein digitales Badge zum Aufpolieren des LinkedIn-Profiles!

Das Beste: Teilnehmer:innen können sich mit dem erworbenen Wissen zusätzlich **ergänzende Zertifikate** von Plattformen wie Google, Meta, Facebook und Instagram sichern, die ihr Können bestätigen. **Wir unterstützen sie dabei.**



SUPPORT

WELCHE UNTERSTÜTZUNG GIBT ES?



Ansprechpartner rund um die Uhr

Bei Fragen auf dem Weg der Weiterbildung mit uns, sind wir gern für Dich da – entweder per **Live-Chat**, in der Community oder alternativ auch per Mail.



Live-Sessions & Q&As

Zusätzlich können Teilnehmer:innen in **freiwilligen Live-Sessions** ihr **Wissen erweitern** und **Fragen klären**. Diese finden **mehrmals wöchentlich** statt und werden von internen sowie externen **Expert:innen** geleitet. Alle Sessions stehen jederzeit in einem umfangreichen Wissenspool zur Verfügung.



Austausch in der Community

Eine **Community** auf der Lernplattform ermöglicht den Austausch zwischen **Teilnehmer:innen** und **Dozent:innen**. Hier können Erfahrungen geteilt und Fragen diskutiert werden. Mit Zugriff auf aktuelle Materialien und hunderte Stunden Zusatzinhalte bietet die Weiterbildung alle Ressourcen für einen erfolgreichen Start in der digitalen Welt.

UNSERE HONORARDOZENT:INNEN



MICHAEL
WICHTERICH



VANESSA
WURSTER



DANIEL
LEVITAN



JOHANNES
KLIESCH



TIM
JASCHKE



SABRINA
ROECKLIN



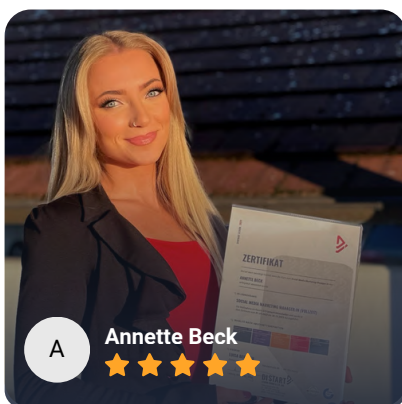
SEBASTIAN
KOEHLER

TEILNEHMERSTIMMEN

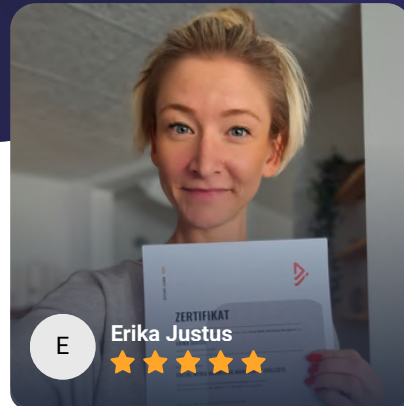
WAS SAGEN ANDERE ÜBER DISTART?



„Ich bin sehr zufrieden! Die Struktur des Kurses und die Reihenfolge der Themen waren **super interessant und praxisnah**. Mit ein wenig eigenem Interesse kann man sich hier **umfassendes Wissen aneignen**. Die **Flexibilität beim Lernen** war mir wichtig und das hat perfekt funktioniert. Das Team war super hilfsbereit. **Klare Weiterempfehlung!**“



„Unglaublich, wie viel **Liebe** und **Leidenschaft** hinter jedem einzelnen von euch steckt. Danke von Herzen, dass ich so viel **lernen** durfte und dank euch **gewachsen** bin.“



„Ich kann die Weiterbildung jedem **weiterempfehlen!** Die **Lerninhalte** werden immer **auf den neuesten Stand** gebracht, sodass man immer up to date ist. Das Team ist super sympathisch und bei jeder Frage, die man hat, **sofort erreichbar**. Vielen Dank für die **tolle Weiterbildung!**“



„Ich habe eine Weiterbildung zum Social Marketing Manager bei Distart erfolgreich absolviert und kann hier wirklich **nur Positives** berichten. [...] Das Lernkonzept ist **gut durchdacht** und dadurch, dass man sich die **Zeit gut einteilen** kann, wird man auch nicht überfordert, obwohl man wirklich eine **Menge lernt!** [...]“



WARUM DISTART ALS BILDUNGSTRÄGER?



100% ONLINE

Digitales lernt man digital. So ist auch unser Kurs komplett digital konzipiert.



PURE PRAXIS

Praktische Übungen sind unabdingbar und zahlreich in den Kurs integriert.



PERSÖNLICH

Unser Team ist stets für Dich da und unterstützt aktiv auf dem Weg zu Deinem Erfolg.



9 VON 10...

...Teilnehmer:innen erhalten direkt nach der Weiterbildung ein Jobangebot.

WIE STEHT ES UM DIE QUALITÄT?

Als **AZAV-zertifizierter Bildungsträger** sind wir verpflichtet, strenge Anforderungen mit unserem Unternehmen und den Maßnahmen zu erfüllen. Um auch bei der Agentur für Arbeit gelistet zu bleiben, wird die Einhaltung **spezifischer Kriterien** erneut überprüft. Unsere Bildungsangebote sind im Kursnet unter der Schulungsform „**Combined Learning**“ aufgeführt.



KONTAKT

WIE ERREICHE ICH EUCH?

☎ +49 341 9288 039

✉ hallo@distart.de

🌐 www.distart.de

📷 distart.de

📺 @distart



DISTART EDUCATION GMBH

Bildungsträger für digitales Marketing

Petersstraße 35

04109 Leipzig

DISTART

Zertifizierte Qualität



Stand: 23. Oktober 2025