



WEITERBILDUNG

AFFILIATE MARKETING

mit **DISTART** 



AFFILIATE MARKETING

INHALT DER WEITERBILDUNG

Affiliate Marketing ist ein zentraler Baustein im **digitalen Vertrieb**. Durch den gezielten **Aufbau**, die **Steuerung** und **Optimierung** von Partnerprogrammen lassen sich Reichweite und Umsätze **effektiv steigern**. Diese Weiterbildung vermittelt **praxisorientiertes Know-how** zu Akteur:innen, Netzwerken, Geschäftsmodellen und Markttrends, um Affiliate-Maßnahmen strategisch zu planen, umzusetzen und anhand relevanter KPIs zu bewerten. Dabei werden folgende **Kernkompetenzen** vermittelt:

- ▼ **Strategischer Aufbau von Affiliate-Programmen:** Planung, Strukturierung und Zielgruppenanalyse zur Entwicklung nachhaltiger Partnerstrategien.
- ▼ **Operative Umsetzung und Partnermanagement:** Einrichtung, Validierung und Steuerung von Partnerprogrammen sowie Gewinnung und Betreuung geeigneter Publisher.
- ▼ **Datenbasierte Kampagnensteuerung:** Nutzung von Trackingmethoden, KPI-Analysen und Reporting zur Optimierung von Performance und Reichweite.
- ▼ **Rechtssichere und skalierbare Vermarktung:** Anwendung von Automatisierungstools, Skalierungsstrategien und rechtliche sowie ethische Standards im Affiliate Marketing.

Das Modul umfasst **praxisorientierte Übungen**, Lektionsprüfungen sowie **Live-Q&A-Sessions**, um offene Fragen zu klären und erlernte Inhalte gezielt zu vertiefen. Teilnehmer:innen erwerben dadurch die nötigen Kompetenzen, um **Affiliate-Programme professionell** zu planen, umzusetzen und **datenbasiert** zu optimieren.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN VORAB

 **Maßnahmennummer:** 075 / 367 / 25



Zeitlicher Aufwand

320 UE / 240 Zeitstunden
über einer Dauer von:
Teilzeit – 13 Wochen
Vollzeit – 7 Wochen



Abschluss

Anerkanntes **Arbeitsmarktzertifikat:** „Digitales Marketing, Management und KI: Affiliate Marketing“ der Distart Education GmbH



Kosten

Dieses Modul kann bis zu **100 % gefördert** werden (z. B. über den Bildungsgutschein oder das Qualifizierungschancengesetz).

KURSinHALTE

AFFILIATE MARKETING

EINFÜHRUNG & GRUNDLAGEN

Grundlagen des Affiliate Marketings als Bestandteil einer modernen **Online-Strategie** kennen. Sie verstehen Akteur:innen, **Netzwerke** und **Geschäftsmodelle** und erfahren, wie **Partnerprogramme** zur Umsatzsteigerung beitragen.

STRATEGIE & PROGRAMMAUFBAU

Aufbau und der **strategischen Planung** von **Affiliate-Marketing-Programmen** – von der Zielgruppenanalyse über die Auswahl passender Publisher bis zur Gestaltung einer nachhaltigen **Programmstruktur** und zielführender Maßnahmen.

PARTNERMANAGEMENT

Teilnehmer:innen lernen, **Partnerprogramme professionell** umzusetzen: von der Einrichtung bis zur **Gewinnung, Betreuung** und **Bindung** geeigneter Publisher; Strategieentwicklung für Werbemittel, Aktionen und Markenkooperationen.

ANALYSE & OPTIMIERUNG

Teilnehmer:innen vertiefen ihre **Analysekompetenzen**, werten **Kampagnendaten** aus und erkennen Optimierungspotenziale. Durch **fortgeschrittenes Tracking** und passende KPIs steigern sie **Performance** und Profitabilität.

SKALIERUNG & AUTOMATISIERUNG

Im Fokus steht die Weiterentwicklung und **Effizienzsteigerung** von Partnerprogrammen. Teilnehmende nutzen **Strategien** und **Tools**, um Prozesse zu **automatisieren**, **optimieren** und Programme nachhaltig **auszubauen**.

ABSCHLUSSPROJEKT

Im **Praxisprojekt** entwickeln die Teilnehmenden eine eigene **Affiliate-Marketing-Strategie** und setzen das Gelernte gezielt um. So wird der Transfer in die **berufliche Praxis** sichergestellt und die Anwendung realer Szenarien trainiert.

PRÜFUNGSVORBEREITUNG & ABSCHLUSSPRÜFUNG

Wiederholung zentraler Inhalte zur Vorbereitung auf die **Abschlussprüfung** und den Erhalt des **Zertifikats** für einen **qualifizierten Abschluss**.

AFFILIATE MARKETING IN DER PRAXIS



Ein Online-Shop möchte seinen Umsatz steigern und neue Zielgruppen erreichen, ohne die Werbekosten zu erhöhen. Durch den Aufbau eines eigenen Affiliate-Programms mit ausgewählten Publishern gelingt es, Reichweite und Conversion nachhaltig zu steigern.

- **+42 % mehr Umsatz** durch gezielte Kooperationen mit reichweitenstarken Content- und Gutscheinepartnern.
- **30 % geringere Akquisekosten** im Vergleich zu Paid-Kanälen durch erfolgsbasierte Vergütung.

Affiliate Marketing zeigt, wie Unternehmen durch partnerschaftliche Netzwerke und datenbasierte Steuerung neue Wachstumspotenziale erschließen und ihre Online-Strategie effizient erweitern können.

